

□评论员观察

当下一些投资群也换汤不换药地包装上了“元宇宙”的名字，引得不断有人发声“预警”。围绕“元宇宙”的种种词汇充满诱惑，但对这个尚未知的“风口”，也要看仔细这个“宇宙”的模样，再看清楚自身的模样，再去找那个接口。

元宇宙不烫嘴不烫手，但也别盲目搭车

□齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 孔雨童

11月18日，张家界挂牌成立全国首个景区元宇宙研究中心，引发热议。

元宇宙这个词近期非常火热。其英文名为metaverse，是一个合成词Meta(超越)+verse(宇宙)，字面含义就是“超越于现实宇宙的另外一个宇宙”，也可以理解为parallel universe(平行宇宙)。一种通俗的解释是，这是一种融合了虚拟现实技术，用专属的硬件设备打造的，一个具有超强沉浸感的社交平台。

看看国内外互联网科技大佬们的动作，这个“宇宙”可不得了。今年5月，拥有29亿活跃用户的Facebook表示将在5年内转型成一家元宇宙公司，并于10月将名称直接改成“Meta”；韩国科学技术和信息通信部发起成立了“元宇宙联盟”，吸纳了包括现代、SK、LG在内的200多家本土企业；在国内，字节跳动收购了做VR

研发、虚拟现实内容及应用的Pico，百度、腾讯等企业也纷纷开始参与元宇宙底层技术搭建……“元宇宙”甚至被贴上“现实世界与数字世界的接口革命”“下一代互联网门票”的标签，备受追捧。

在各大互联网科技公司跑步入场的时候，作为景区的张家界也挂上了“研究元宇宙”的牌子，有网友开始斥责其“故弄玄虚”“蹭流量”“该查封”。但其实，也不必妖魔化其这一行为。毕竟是“研究”，作为中国的“门面景区”之一，其给出的“数字化赋能旅游产业”“提前布局潜在机遇和可能的变革”的回应没毛病，不能因为不是科技巨头就没有研究的权利。

换言之，虽然这只是一个新兴概念，并不意味着“元宇宙”三个字说出来烫嘴，捡起来想了解下就烫手，非大型科技公司对其报以关注就不够资格。但那些只为了投机，第一波搭上元宇宙的车，看也不看就一窝蜂冲进“风口”的企业和个人，却真的需要醒醒脑。

近来就不乏这样的苗头。据媒体报道，近来“元宇宙”商标注册已形成风潮，跟在腾讯“QQ元宇宙”“王者元宇宙”，阿里“阿里元宇宙”“淘宝元宇宙”等身后的“元宇宙”商标注册申请已达4368件；网络上，元宇宙相关课程火爆异常，一门售价1888元只是带了这个名字的课程短时间销售额过百万，哪怕该课程号称听这门课就能“逐浪元宇宙十年”要多不靠谱就有多不靠谱；而一些投资群也换汤不换药地包装上了“元宇宙”的名字，借机推销项目产品，引得不断有人发声“预警”……

围绕“元宇宙”的种种词汇充满诱惑，但对这个尚未知的“风口”，也要看仔细这个“宇宙”的模样，再看清楚自身的模样，再去找那个接口。毕竟，“风”是把你吹起来，还是直接吹飞都尚未可知。公众也需警惕，当跟风之势起，集体陷入盲目狂热，那带来的可能不仅仅是个人的风险，还有资源的浪费、秩序的失衡。

直播电商能够代表未来电商发展模式吗

今年“双11”开幕第一天，为人们所熟知的两大头部主播，合计成交额达189亿元，再度刷新人们对直播带货“威力”的认识。由此，关于直播电商和传统电商前途命运的讨论，又一次呈现在公众面前。

而由于虚假宣传和价格误导等多重因素，直播带货的退货率居高不下，部分行业高达3-5成，以致于一度有观点认为，2019年才开启元年的直播电商，现在已经进入“下半场赛道”。

不过，任何事物都有其两面性，电商形态也必然会经历迭代过程。但消费者的好奇心都只是暂时的，消费者在购物过程中所关心的永恒主题只会是价格高低、质量好坏、服务优劣。 (光明网)

互联网自动续费有点像“钓鱼收费”

□观点

“免费开通会员”“一分钱体验7天会员”“限时6元尊享钻石会员”……近日，山西的刘女士打开第三方支付平台账单时直言“肉疼”，此前曾短期使用的剪辑修图、社交、音乐等多个App长期“悄无声息”通过第三方支付平台扣钱。

现在自动续费十分普遍，已然成了互联网的标配。据新华社报道，很多用户是“开通一时爽，续费套路深”，而且“开通容易退出难”，有的消费者退出还要转换几个平台。更有甚者，有的App已经下架，扣费却不停。平台这种做法像不像“钓鱼收费”？有法学教授认为，变相强制消费者订阅自动续费服务，违反了消费者权益保护法、电商法、网络交易监督管理办法等相关法律法规，也违反了民法典中的诚实信用原则、公平原则和意思自治原则。 (乔杉)

对偷拍他人恶搞牟利 执法部门须抓紧“亮剑”

浙江的史先生某日过马路，被黄某偷拍发到网上，后者还配文称史先生准备和网友见面。史先生的妻子偶然看到视频大发雷霆，提出离婚。被冤枉的史先生只好报警。黄某行为构成诽谤，被警方处以罚款500元的行政处罚，并向史先生一家赔礼道歉。

此类偷拍者是将看似“真实拍摄”、实际胡编乱造的东西当噱头，用来吸粉、引流，作为其账号的“生财之道”。如此损人利己，实在可恶，而且带来隐忧——指不定哪天就可能轮到自己。偷拍并诽谤他人至少涉嫌几宗“罪”——侵犯他人的肖像权、隐私权、名誉权和人格尊严。对此类恶行，执法部门必须抓紧“亮剑”，被偷拍侵权者更要坚决捍卫自身合法权益。(蒋萌)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘燕

□来论

以“拉好友帮退押金”当噱头是自欺欺人

□史洪举

近日，多家媒体报道ofo商城推出拉好友帮退押金功能，引发热议。有网友称，退押金是用户的权利，不应该有附加条件。也有网友认为，这种操作是“坑完自己坑朋友”。

11月20日下午，记者下载ofo共享单车App，发现其被标记“该应用存在押金退还困难的问题”，打开App，看到页面上有“拉好友，帮你退押”的广告，并称“邀好友，奖励现金”。

ofo公司因经营困难等，导致用户押金难以退还由来已久。据报道，ofo的App

数据中显示仍有1500多万名用户在等着退押金，而押金的金额从99元-199元不等，算起来待偿押金高达14.85亿元以上。因而，在众多消费者面临退押金难题的情况下，ofo公司不是想方设法退还押金，而是生出“拉好友帮退押金”的馊主意，显然有再次“割韭菜”的嫌疑。

经营者变着法子不退押金，或者设置退押金障碍和条款的做法，严重侵犯了消费者的公平交易权。根据《消费者权益保护法》，ofo公司的行为早已构成违法，应当承担民事责任和行政违法责任。然而，ofo的App摇身一变成为返利网购网站。用户想退押金，只剩购物返现一条路。

随着时间推移，加之单个用户的押金数额不大，一些用户似乎放弃了权利追诉。遗憾的是，相关经营者不仅不想尽办法尽快退还押金，反而变着法子挑战公众的忍耐底线。“拉好友帮退押金”就是典型的“作妖”，正如网友回怼的那样，“要解套先让朋友入套，这是在考验人性”。

要知道，当消费者自己的押金都难以退还时，还让人家“拉人头”以换取退押金资格，岂不是故意诱导消费者背信弃义“坑朋友”，这与传销集团有何区别？这种“拉好友帮退押金”的花招和噱头已经欺骗不了任何人，反而凸显出经营者的毫无底线和诚信缺失，落了个自欺欺人。

渲染“刚需”是对“双减”精神的蓄意消减

□金新

《新京报》11月20日署名文章透露：“当下，艺术培训与艺术考级相辅相成，成为扩大培训需求、考级需求的重要手段。据报道，近年来，我国少儿艺术培训市场规模逐年扩大，2017年全国市场规模约670亿元，到2020年这个数字几乎翻了一番，高达1300亿元。”2021年统计数据虽尚未出来，但有专家根据现有势头预判，超过2000亿元似无悬念。

原因何在？在于“双减”政策被某些利益熏心者当成了跷跷板，有人正在利用杠杆原理趁学科培训不得不下来之际，将艺术培训顺理成章地哄抬上去。

曾几何时，学科类培训机构利用中高考的学科考试，开展提前教育把学科培训变为“刚需”；当前，艺术类培训机构利用艺术考级，意图把艺术培训变为“刚需”。

商人过度渲染商品的刚性需求，其目的大多在于制造焦虑中强调商品的供不应求性，暗示商品价格出现上涨的必然性，从而趁机大捞一把。眼下的艺术考级，诸如乐器、舞蹈、朗诵、主持等莫不如是，使得艺术培训正在与学生的兴趣渐行渐远，大有形成教育的“杭儿风”之势。

“杭儿风”系杭州方言，有“跟风”“随大流”的意思。作为一种从众心理，“杭儿风”实有普遍性，绝非杭州人所独有。

“双减”政策是国家大力度改革教育

制度，实现应试教育向素质教育转变的政策保障。其减轻学生作业负担与压减学科类校外培训机构的另一面，是倡导弹性教育而因材施教。

艺术培训意在培养、发展学生艺术兴趣，一旦与考级挂钩，必将变为“应试艺术”而增加学生的课外负担。这正如学科培训意在培养、发展学有余力者学科兴趣，一旦挂钩“应试教育”，必将扼杀学生的创新能力。

人的天性不同使得兴趣千差万别，教育培训罔顾学生兴趣而渲染“刚需”，是对“双减”精神的蓄意消减，值得有关部门引起高度重视。

投稿邮箱:qilipinglun@sina.com

公 告

济南住房公积金中心 限期缴交决定书

〔2021〕济住中缴字R196号

济南市市中区伯乐艺术培训中心：

王珊珊向我中心投诉你单位欠缴其住房公积金，我中心已向你单位送达了《济南住房公积金中心催缴通知书》〔〔2021〕济住中催字R10号〕，而你单位无正当理由至今未缴纳。为此，根据《住房公积金管理条例》第三十八条的规定，决定责令你单位收到本决定书之日起7个工作日内，为王珊珊（身份证号：37150219*****4821）缴存欠缴的住房公积金5251.3元（其中单位应缴2625.65元，单位为职工代缴2625.65元；欠缴时间段为2019年9月至2020年5月）。

如不服本决定，你单位可在收到本决定书之日起，依照《中华人民共和国行政复议法》的规定，60日内向济南市人民政府提起行政复议，也可依照《中华人民共和国行政诉讼法》的规定，在6个月内向人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议，也不提起行政诉讼，又不履行本决定，我中心将依法申请人民法院强制执行。

撤回：《限期缴交决定书》

〔〔2021〕济住中缴字R34号〕

执法人员：任晓飞

证件编号：15010016015

执法人员：赵莹

证件编号：15010016022

济南住房公积金中心

2021年11月1日

公 告

济南住房公积金中心 限期缴交决定书

〔2021〕济住中缴字R197号

济南创视睿智能科技有限公司：

王国成向我中心投诉你单位欠缴其住房公积金，我中心已向你单位送达了《济南住房公积金中心催缴通知书》〔〔2021〕济住中催字R11号〕，而你单位无正当理由至今未缴纳。为此，根据《住房公积金管理条例》第三十八条的规定，决定责令你单位收到本决定书之日起7个工作日内，为王国成（身份证号：37010219*****1117）缴存欠缴的住房公积金23207.76元（其中单位应缴11603.88元，单位为职工代缴11603.88元；欠缴时间段为2018年12月至2020年6月）。

如不服本决定，你单位可在收到本决定书之日起，依照《中华人民共和国行政复议法》的规定，60日内向济南市人民政府提起行政复议，也可依照《中华人民共和国行政诉讼法》的规定，在6个月内向人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议，也不提起行政诉讼，又不履行本决定，我中心将依法申请人民法院强制执行。

撤回：《限期缴交决定书》

〔〔2021〕济住中缴字R35号〕

执法人员：任晓飞 证

件编号：15010016015

执法人员：赵莹

证件编号：15010016022

济南住房公积金中心

2021年11月1日

公 告

济南住房公积金中心 催建通知书

〔2021〕济住中建字X99号

济南成林物业管理有限公司：

根据《住房公积金管理条例》第二条、第十三条、第十四条、第十五条的规定，通知你单位在接到本通知书7个工作日内向济南住房公积金中心办理住房公积金缴存登记。逾期未办理的，按《住房公积金管理条例》第三十七条处理。

执法人员：徐雁飞

证件编号：15010016010

执法人员：赵莹

证件编号：15010016022

济南住房公积金中心

2021年10月28日