

济南印刷包装产业园聚集园区内外26家印刷包装企业 打造全省最大特色印刷产业集群

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 张鸣

产业集中齐发展 集约用地抱团干

济南印刷包装产业园总投资10亿元、占地241亩、总建筑面积20万平,由中拓、合成、泉兴、博扬、华远、众腾6个子项目组成。近年来,玉皇庙镇建立起以济南市印刷包装产业园为核心,聚集26家印刷包装企业的产业集群。在电子、科技、教育、房产、食品、农药、玩具、家居、医药等各大细分行业,随处可见产自该镇的包装箱、包装盒、包装袋、包装瓶、包装罐、包装管。

如今,印刷包装产业集群已与旺旺食品、统一企业、齐鲁制药、京东、三只松鼠、天猫超市近百家国际化企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系,并成为他们的优秀供应商。

据统计,小镇生产的药用包装占全国市场40%,种子包装占全国市场的70%。每年为顺丰提供了4300万包裹箱,占山东市场的90%;为齐鲁制药提供1000万个各类大小包装箱,占全省的75%;为京东提供包裹3500万个,为天猫提供包裹5000万个;每年为商河斯伯特提供5千万只保健品包装瓶,满足了超过了50%的包装需求。

园区内6个项目26家企业互为产业链的上下游、左右岸,例

印刷包装产品远销欧美、日本、澳大利亚等30多个国家和地区,企业工艺技术水平和创新能力居全省乃至全国行业前列,连续多年被客户评为“优质供应商”,印刷包装占顺丰速运供应份额的1/3,种子包装占全国市场的70%……这里,就是坐落于商河县玉皇庙镇的济南印刷包装产业园。



聚集起园区内外26家印刷包装企业。

如中拓的产品纸板是众腾生产纸箱的原料,是上下游企业;博洋和泉兴生产塑料瓶,合成和华远生产塑料瓶标签,是左右岸企业。进园区抱团发展后产业链更加紧密,生产经营更加方便。

产业集中,资源共享。园区内企业共用一个办公楼,共用一个产品展示中心,共用一套取暖设施,避免了重复投资和重复建设,既节约了资金,又集约节约用地,节省了土地。

项目卡片 济南印刷包装产业园 项目简介

济南印刷包装产业园项目是商河实施工业立县、工业强县战略,既抓“大个头项目顶天立地”,又让“小而美企业铺天盖地”的具体实践。依托玉皇庙镇现有企业的比较优势,统一规划建设专业园区,以商招商、引进孵化优质企业,拓展产业链,企业抱团发

展,形成集群化竞争优势。该项目于2021年3月份开工建设,占地241亩,总建筑面积20万平方米,总投资10亿元。主要建设生产车间、研发中心、党群中心等25个单体,将实现当年拿地、当年开工、当年投产、当年纳统。

项目启动以来,坚持同步建设、同步服务,通过成立商河县企业家协会印刷包装分会、举办产销对接活动,为入园企业交流合作、共享共赢搭建平台,打造全省最大的印刷包装专业园区。

本报11月21日
日讯(通讯员
张鸣) 不管是
白天还是深夜,
走进位于商河县
殷巷镇的山东金
金沙河面业项目建
设现场,不变的是
是一片热火朝天的
施工场景。各种大
型机械发出阵阵轰
鸣,塔吊长臂挥舞,
运输车辆来回穿梭,
千余施工人员头戴
安全帽昼夜交替奋
战在工程一线……

山东金沙河面业项目是商河历史上建筑体量最大的招商项目,为保证项目顺利推进,商河县成立金沙河项目
建设推进指挥部,专班负责、特事特办,及时解决项目建设推进过程中的困难问题,做到问题日会商,困难解决不过夜。

年初,商河县在全市率先推进农村集体经营性建设用地入市工作,为金沙河面业颁发了全市首张“农地入市”不动产权证书,解决了供地保障难题,也实现了政府、企业、村集体、群众的多方共赢,为项目跑出“商河速度”打下坚实基础。

作为全市首宗、全省面积最大的“农地入市”项目,金沙河面业演绎出项目建设的“速度与激情”:提前30天完成开工手续办理,9286根地下桩仅用时27天,麦仓滑膜12天即建设一层,每个作业面都有400人两班倒、24小时连轴转,工地上最多时候2000人同时施工。

项目建设进度不断加快,截至目前,日产瓶装水1000吨的制水车间已建成投产,仓储能力28万吨的麦仓主体全部封顶,总建筑面积26万平方米的一期项目土建工程完成90%。全力打造“当年拿地、当年开工、当年投产”的标杆项目,为打造工业强县、推动商河由农业大县向农业强县迈进。

金沙河面业项目由全国挂面产量第一、面粉产量第三的河北金沙河面业集团投资建设,是规划面积8.27平方公里的商河创新产业园内首个引爆型项目,借助明年新京沪高速新建出口、德大铁路开通中欧班列,是商河历史上建筑体量最大的招商项目,是全市首宗“农地入市”要素保障项目,是商河首个农业一二三产融合发展模式样板,企业全过程自动化生产,为促进乡村产业振兴、工业旅游发展等产生巨大联动效益。

项目总投资15亿元,占地面积770余亩,总建筑面积53万平方米,日处理小麦6000吨、日产挂面1200吨、瓶装水2000吨。目前,饮品车间已正式生产,原粮储备库建成7栋,制粉车间和面条车间主体已完成,年底前所有设备安装到位并调试,2022年3月投产试运行。全部投产后,年收储粮食200万吨,相当于全县5倍的小麦产量,年产值50亿元,年利税3亿元,带动就业2000余人。

金沙河面业项目跑出建设新速度

拿地即开工,十个月建设完成26万平米

10个月销售收入19.5亿元、税收1.55亿 斯伯特~中国运动营养食品全网销售排名第一

齐鲁晚报·齐鲁壹点
通讯员 张鸣

供应链整体释放 巨大增长势能

2018年10月,山东斯伯特生物科技有限公司落户山东商河经济开发区。在不到三年的时间,该公司由一家不到100人的小企业迅速地裂变为注册49家企业、员工总数超600人的企业集群,厂区面积由2.6万平方米扩张到6.8万多平方米。2020年销售收入逾3亿元,斯伯特“诺特兰德”系列成为运动营养品全网第一品牌(多项第一)。今年1-10月份合计销售收入19.5亿元、入库税收1.55亿元。如今斯伯特已成长为“中国最大的运动营养食品产业集群”“中国首个运动营养食品出口品牌”“全球产能最大的营养保健类片剂工厂”,成为中国运动营养食品销量第一、抖音电商第一品牌……实现企业的裂变式增长。

斯伯特的裂变式增长,源于其经营模式的创新。公司采用全网电商直销模式,借助天猫、拼多多、抖音、快手、京东等平台实现了零售业务的爆炸式增长,产品线也从运动营养食品扩展到更大的营养保健类项目。公司邀请了包括罗永浩、吴奇隆、张庭、涂磊等头部明星在内的10万余名达人参与带货,单月销售额突破2.5亿元。目前公司产品在多个平台营养保健类目销售额都取得了第一名的佳绩。在最近的“双11”购物节中,“诺特兰德”在抖音电商

今年9月底,位于山东商河经济开发区的山东斯伯特生物科技有限公司生产的“氧气能量(OXYENERGY)”牌增肌粉首单顺利出口泰国,这是国内自主品牌运动营养食品出口海外第一单,而这家企业短期内创下的成绩远不止于此。



斯伯特~中国运动营养食品。

排行榜再创佳绩,荣获滋补膳
食品牌热卖榜“双11”当天销售
额第一和累计销售额排名第一,
品牌榜、热卖榜、新品榜蝉
联三冠王。

斯伯特的裂变式增长,得
益于供应链整体的释放。从过
去的进口转销,到如今的研
发、采购、生产、推广、销售等
环节的全面优化整合,保证了
利润最大化。通过以销定产、
以销定研,满足了不同消费
者的多样化、差异化需求,过去
一年中,企业就研发了超过
1000余款产品。在发展过程
中,斯伯特形成了独特的矩阵
式经营策略。

“项目吹哨,部门报到”
政府助力企业裂变成长

因为增长速度太快,斯伯特一直面临成长的烦恼,主要是仓储和物流跟不上企业的迅速发展。对此,商河经济开发区管委会通过现场办公,协调产投集团,整体出租环保节能材料与装备创业基地内5栋厂房共计42000平方米,一次性解决企业的生产和仓储难题,并将该园区更名为“斯伯特生物科技产业园”。以出口海外第一单为契机,斯伯特已组建进出口公司,组织跨境电商团队,而商河经济开发区也为企业积极争取保税仓政策,与斯伯特共同谋划,向泉城海关提出公用型保税仓申请并已获批,建设总面积约4300平方米的全市第三个、商河首个公用型保税仓库即将验收。

项目卡片 斯伯特生物科技产业园 项目简介

山东斯伯特生物科技有限公司是具有自主知识产权的研发型公司,主要从事高端运动营养食品及其他特殊膳食食品生产,采用全网电商直销模式,实现以销定产、零库存运营。

该项目位于商河经济开发区,厂房面积6.8万平方米,以运动营养食品的研发、生产、销售及进出口业务为主。今年新上运动饮料生产线及食品添加剂生产线,三合一液体灌装机、条包式液体灌装机、果冻灌装机、高温瞬时杀菌机等设备90台套。全部建成后将达到日产200万瓶、年产400亿粒营养保健类产品产能,形成年销售收入30亿元、税收3亿元,成为全球最大片剂生产工厂,助力商河打造营养食品产业集群。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘燕