

# 县市场监管局加强市场监管,切实维护市场秩序 着力营造良好的市场环境和消费环境

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
通讯员 李雪晴

## 食品安全形势稳中向好

商河县“长青路”和“宝源街”顺利通过2019年和2020年市级食品安全示范街区创建验收,目前商河县已拥有两条文化氛围浓厚、周边环境优美、食品安全保障有力的示范街区。

商河县市场监管局完成2933户食品生产营业和1187户餐饮单位的风险分级评定,食品安全监管风险防控效能进一步提升。开展国抽、省抽、市抽及县抽等各级食品监督抽检2478批次,抽检合格率97.2%。开展覆盖全县食品领域“大检查 大规范 大提升”专项整治行动等220余项各类专项行动,顺利完成花博会的保障任务,全县食品安全形势稳中向好。

## 营商环境不断优化提高

制定《商河县市场监管局优化营商环境措施十五条》,最大限度激发市场活力和创造力。主动靠前服务,促使投资额度2亿元的山东涉海海洋生物科技股份有限公司项目签约落户孙集镇,促使山东同盛建材有限公司年产40万吨高性能混凝土外加剂项目准备签约落户商河经济开发区。超前谋划,企业年报率连续5年位列全市前列。商河县发明专利授权31件,有效发明专利312项,实用新型专利授权470件;外观设计专利授权29件。国家知识产权示范企业1家,国家知识产权优势企业6家,30多家企业通过《企业知识产权管理规范》。5家企业获得知识产权质押融资3300万元,2家企业在市区域导航项目立项,组织申报中国专利奖1项。

## 特种设备监管显著增强

全县在用特种设备2935台,数量比“十三五”初期翻了一番,各类特种设备均在检验有效期内,定检率100%。24家涉氨冷库全部改造完成。全县1474台电梯已全部投保,电梯保险覆盖率100%。全县300家特种设备使用单位已制定特种设备应急预案(处置方案)。全县11家电梯维保

近年来,商河县市场监管局紧紧围绕县委、县政府中心工作,立足市场监管职能,在经受住了疫情防控、创食安县、创卫生城和机构改革“四大考验”的基础上,全局上下凝心聚力、砥砺前行,在优化营商环境、整治市场秩序、保障市场安全、维护消费者权益、推进依法行政、党史学习教育等方面做了大量工作,为促进县域经济社会发展做出了积极贡献,2020年被济南市委市政府授予“济南市2020年度全国文明城市创建工作先进集体”,2020年,商河县(市场监管局)被省食品药品安全委员会授予“山东省食品安全县”。



县市场监管局主要负责人带队检查。

单位已制定电梯事故演练计划并进行演练。基层监管力量逐步加强,先后组织特种设备安全大检查60余次,检查单位300余家,发现隐患12起,确保隐患整改率达100%。

## 市场监管环境更加规范

实地检查加油站点51处(次),处理转办件4件,对2辆非法改装加油车辆承载的油品质量委托第三方对其油品进行抽样检测。加强成品油“自流黑”集中专项整治,送检成品油3个批次,车用柴油2个批次,车用汽油1个批次,结果合格。随机检查网络经营主体126户、研判建档230户,网络搜索率100%,网络巡查率100%。开展2021网络市场监管专项行动检查工作,网上巡查2次,巡查官方网站155余个次,网店59家,检查实体经营单位17余家,未发现违法情况。聚焦群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题,

组织各类专项集中整治行动十余次,检查农贸市场、商超、餐饮企业单位等各类市场主体6686户次,累计立案查处案件116件,罚没款99.75万元,开展公安、综合执法等相关部门联合检查12次,移送案件2件。

## 消费保护能力明显提升

组织开展“放心消费在山东”“放心消费在济南”“放心消费在商河”活动,截至目前,商河县放心消费单位已指导数达33286家,培育、发展商河县放心消费示范单位310家,其中3家荣获山东省放心消费示范单位荣誉称号。先后受理消费咨询、投诉和举报1563件,共接待、走访涉投诉举报人员312人,为消费者挽回经济损失21.8万元。健全消费纠纷在线解决机制(ODR机制)、消费纠纷维权服务站,实行消费环节经营者首问和赔偿先付制度,目前已有消费纠纷在线解决机制企业15家,消费维权服务站15家。

## 惠企举措更加扎实有力

扎实推进商标品牌建设,接受商标注册咨询110余件次,指导马德里国际商标注册申请9件,组织10家企业参加市局商标品牌建设和马德里商标国际注册培训。全县共有137家企业上报2053项标准,涵盖2401种产品。疫情期间严把非医用口罩质量关,全面排查全县6家非医用口罩生产企业,督促其公开企业产品执行标准。大力推进标准化试点建设,商河县检察院等4家单位在2019年省级标准化试点评估中验收合格,分别确定为省级服务业标准化试点和省级农业标准化试点。为商河县检察院等4家省级标准化试点单位代发奖励资金共计80万元。

## 药械化监管持续稳定有序

全县共有药品零售企业215家,二级以上医疗机构3家,一

级医疗机构14家,一级以下医疗机构400家,疾病预防控制中心1家,疫苗接种单位15家,三类医疗器械经营企业544家,二类经营企业268家,使用单位450家(包括各级各类医疗机构)。对215家药店,17家一级以上医疗机构和15家疫苗接种单位进行全覆盖检查,并将检查结果录入山东智慧监管平台。按计划完成4批次省级药品抽检、82批次市级药品抽检,完成1批次省级医疗器械抽检和8批次化妆品抽检。收集药品不良反应438例、医疗器械不良事件257例。开展化妆品知识宣传和专项整治,累计检查化妆品经营单位356家次。

## 党建管理水平不断提高

积极开展党史学习教育,集中学习十余次,红色教育基地现场教育3次。开展“我为群众办实事”实践活动,制定“为民办实事”13项清单;开展联系群众“大走访”、深化民生难题“大排查”、推动服务群众“大提升”,列出清单台账,抓好整改落实。党员志愿服务队积极对接“社区双报到”单位,到企业开展服务,共有118人次参与。继续深化“经济卫士、服务先锋”党建品牌建设,并以第七党支部为试点,创建“守护食安、市管先行”党建品牌,把党支部建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒。

下一步,商河县市场监管局将继续围绕推进“放管服”改革,抓好支持实体经济发展措施的落实,着力营造良好的营商环境;围绕严守安全底线,抓好食品、药品、工业产品和特种设备“四大安全”,着力营造良好的安全环境;围绕维护公平竞争的市场秩序,抓好反垄断执法、“双随机、一公开”监管,着力营造良好的市场环境;围绕维护消费者合法权益,抓好依法打击各种市场违法行为工作,着力营造良好的消费环境;围绕提升产品和服务质量,抓好质量强县、知识产权强县建设,着力营造良好的发展环境,全面开创新形势下市场监管工作新局面,为全县经济社会高质量发展贡献力量。

# 商河城管: 力推“路长制”和“门前五包” 提升城市精细化管理



开展“路长制”和“门前五包”系列宣传活动。

本报11月21日讯(通讯员赵玲华) 为进一步深化城市治理责任,提高城市管理水平,打造“规范、畅通、整洁、有序”的城市环境,今年,济南市商河县将在县城区范围内32条主次道路上全面推行城市治理“路长制”和“门前五包”工作,依托“网格化管理”平台,充分发挥“绣花精神”,全面提升城区精细化管理水平。

商河县城市治理路长制由县城管委统筹指导,各相关部门按照工作职责,明确各条道路责任路长,实行包路负责制,将环境卫生、市容秩序、交通秩序、道路管理等10项城市治理问题纳入各部门责任清单。坚持明晰责任、压实任务、加强执法、严治乱象,做到精细化设岗、精细化定责、精细化分工、精细化治理、精细化督考,确保每条道路有人管,每个问题有落实,服务好市民群众,规范好城市秩序。

“门前五包”责任制,具体为包文明,包卫生,包市容,包秩序,包绿化。倡导“共建文明城市,共享美好生活”理念,提高县城建成区范围内主次干道管理水平,进一步提升市民文明素养,助力文明商河建设。

为深入做好城市精细化管理,全面推进“路长制”和“门前五包”工作,广泛动员全民参与路长制和“门前五包”工作中。近日,商河综合执法大队开展了“路长制”和“门前五包”系列宣传活动。充分利用微信平台、路长制公示牌、上门发放张贴宣传材料等渠道,多角度、全方位宣传“路长制”和“门前五包”管理模式的重要意义、目标任务、保障措施;详细讲解路长制和“门前五包”App使用方法,动员群众广泛参与路长制和“门前五包”工作中来,利用“路长制”实现“路长治”,使市民群众

充分理解和支持路长制和“门前五包”管理工作,并参与其中,形成共建共享良好氛围。

一座城市,三分靠建设,七分靠管理。街路是城市最美的音符,更是城市的毛细血管。“路长制”和“门前五包”的实施是城市管理的一场改革,商河县将继续牢固树立以人民为中心的发展思想,进一步发扬“工匠”精神,拿出“绣花”功夫,以常抓不懈的韧劲和强烈的责任感一以贯之的推进“路长制”和“门前五包”工作,切实提升城市精细化管理水平,努力打造更加和谐宜居的城市环境,让人民更有安全感、幸福感、获得感。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:侯波