

美好生活 “橙溢”齐鲁

“建行生活”App山东十五地市开城面容

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 韩晓婉

“建行生活”，普惠齐鲁众多商家

“建行生活”作为建行新打造的本地生活服务平台，拥有“国家队”的平台背景和优势，建行山东省分行在全省开城筹备的短短两个月的时间，便吸引众多在鲁优质商家如肯德基、必胜客、城南往事、金春禧、三联家电等纷纷入驻，关键在于建行能够洞悉当前商家客流量下降、引流成本高等痛点、难点，依托庞大的客户群体，为商户提供稳定的客群，布放线上线下的宣传推广，提升商户品牌曝光度，聚合各类活动和权益，为商户提升品牌吸引力，将“建行生活”打造成高频本地生活场景平台，连接用户、商户，打通推广、引流、消费、支付各环节，能够结合商家特色，利用平台上的多种运营工具吸引更多用户上平台和到店消费。另外，“建行生活”的零抽佣政策为商户节省经营成本，进一步提升商户经营的资金效率。

据悉，对于有资金需求、符合条件的入驻商户，建行可为其提供贷款、融资等综合金融服务，解决资金难题，为广大中小微企业和商户减压纾困，这也体现了建行的普惠金融理念。

“建行生活”，钜惠嗨翻全省各地市

“建行生活”在山东地区全省开城之际，推出了嗨翻全省的超大福利活动。领到新人优惠券的

11月18日，中国建设银行“建行生活”App在山东全省十五地市正式开城面容，该平台采取“本地生活服务+金融服务”的场景银行新模式，涵盖了优质餐饮、生活服务、充值缴费、电影演出、品质打车、汽车生活等多维度场景，为广大商户、消费者提供线上线下一体化经营和消费的新模式。这是建行将民生消费与金融服务相结合的重要举措，服务受众惠及山东众多商家和消费者。

王先生喜悦之情溢于言表：“之前就听我朋友说下载‘建行生活’App就能领超多优惠券，今天来店里吃饭就看到门口宣传海报上说‘建行生活’有活动，立即扫码下载，刚登录就领了新人大礼包，里面各种优惠券，可以吃饭、充话费、看电影，好给力，建行真的太宠粉了！”体验过“建行生活”的梁小姐也直夸：“这个App上的福利太多了，每天早上准点可以抢餐饮券、外卖券，坚持每日签到还有外卖券，而且，我还有建行生活卡，如果消费达标，还能继续领券，建行福利真的是拿到你手软……”

据建行工作人员介绍，“建行生活”App在山东地区开城推出了一系列用户优惠权益，目前，新

用户注册“建行生活”App，即可领取包含餐饮券、外卖券、观影券、话费券在内的价值100元的新人福利，老用户连续签到即可领外卖券，每日上午10时还可参与0元抢购“每日好券”，同时，建设银行贴心打造了“建行生活”用户专属信用卡——建行生活卡，可“即申、即用、即享优惠”，成功申请“建行生活”卡的用户除了享有银联白金卡基本功能和权益外，还有笔笔立减、专属平台礼包、钱包支付双倍积分、生日五倍积分、专属新用户礼包等超值优惠活动。

截至目前，“建行生活”平台在山东地区的注册用户已突破30万户，优选合作商户已超过4300户，覆盖了15个城市的各大热门商圈。

“建行生活”，助力开启城市发展新动能

在国内大循环背景下，建设银行适时推出“建行生活”App，借科技之力，将数字信息和新型消费业态深度融合，在“后疫情时代”提升居民消费信心、释放消费潜力、恢复市场活力等方面发挥了大行优势，拥抱各类场景合作伙伴，全面升级消费体验，满足人民美好生活需要，将助力开启山东地区城市发展新动能。下一步，建设银行山东省分行将积极发挥金融科技优势，以商圈和商户为着力点，以用户为中心，在本地“建行生活”平台打造线上“玩转齐鲁”等特色场景，助力城市消费线上线下融合发展，让用户享受

“吃穿娱乐购”多场景、全方位的服务。建行山东省分行相关负责人表示，建设银行将秉持国有银行的责任担当，践行“以人民为中心”的新金融理念、致力服务社会民生，遵循互联网品牌建设规律，以用户视角，积极探索网点—商户—社区三位一体、线上线下相结合的经营模式，为客户提供更好、更有温度的服务，满足人民美好生活需要。

美好生活，“橙溢”齐鲁！继率先在济南市正式亮相之后，“建行生活”App终于在山东地区实现全省开城，这也意味着将有更多的消费者享受到建设银行更便捷、更全面的服务，“建行生活”还将聚焦不同节点、不同群体、不同商圈，在各城市上线更多的当地特色活动，以更加丰富多样的形式回馈消费者，让更多的人体验建行将金融科技运用于实践，将金融服务嵌入民生的诚心之作。



人民银行济南分行：立足现金服务“四个着力点”

党史学习教育以来，人民银行济南分行围绕提升现金服务质量、打造优质现金流通环境，坚持学史力行，将履职实际和便民惠民紧密结合，重点围绕现金服务“四个着力点”，用心用力解决群众“急难愁盼”问题，辖区现金服务水平取得较为明显的改善。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵婉莹

着力开展反假货币宣传月活动

针对农村地区反假货币工作相对薄弱的问题，人民银行济南分行以“新版人民币实物下乡、新版人民币知识下乡、新版人民币反假技能下乡”为宣传主题，扎实开展2021年反假货币宣传月活动，把新版人民币和最新反假知识送到最需要、最薄弱的地区和人群中。

以人民群众想看、爱看为内容导向，人民银行济南分行重点针对老年人、集贸市场商户等易受骗人群和场景，开展形式多样的宣传活动，扩大宣传覆盖面和社会影响力。组织分行营业管理部、建设银行济南分行走进仲官大集开展新版人民币“三下乡”主题宣传活动，围绕爱护人民币、人民币识假辨假等内容，向群众讲解人民币流通知识和防伪特征。人民银行日照市中心支行联合市电视台开设《爱护国家名片》专栏，制作《反假货币人人有责》等3期内容，通过情景剧、知识讲解、案例分析等形式普及反假知识，

每期网络点播量均突破2万人次。人民银行威海市中心支行联合交通银行威海分行制作反假宣传微电影《老手》，宣传农村受骗群众与持有使用假币犯罪分子斗智斗勇的故事。

宣传月活动期间，辖区各级人民银行分支机构及银行业金融机构共组织线下宣传活动9952场，发放各类宣传资料299万余份，通过互联网站、两“微”移动端宣传289万余次，点击量达492万余次，宣传受众人数达1413万余人。

着力提升现金服务质量

人民银行济南分行通过加大券别调剂、残损币兑换和原封新券投放力度等方式，为群众解决小票供应紧、硬币兑换、零币兑换、残损币兑换等“急难愁盼”的问题，不断提升辖区现金服务质量。主题活动开展以来，山东省共投放原封新券440.56亿元，共计7.41亿张（枚），其中20元以下小面额人民币投放3.18亿张（枚），占比42.97%，新钞兑换服务惠及人群达5万余人。

针对农村地区现金服务短板，人民银行淄博市中心支行在博山区创新人民币“线上钞市+

线下钞市”精准服务模式，线上开展人民币知识宣传，线下结合助农取款点、普惠金融服务点等为群众开展零币兑换、残损币收兑等活动，实现农村地区现金业务办理便捷化和人民币知识宣传精准化，提升农村地区人民币流通整洁度。

针对临沂市公交集团残损币数量大、面额小、残损程度重、清点难的问题，人民银行临沂市中心支行协调工、农、中、建四家金融机构相关部门人员历时两个多星期，清点残损币115袋、11.5万元，按人民银行残损币兑换标准全部提供兑换服务，共兑换人民币8.6万元。

着力加强现金流通环境建设

人民银行济南分行持续深入开展整治拒收人民币现金工作，不断加大整治拒收现金宣传及处罚力度，切实维护人民币流通秩序，保障群众支付方式的选择权。同时，以群众需求为出发点，聚焦现金运行新变化，持续推进硬币流通环境建设。

人民银行济南分行印发《关于持续深入开展整治拒收人民币现金工作的通知》，建立拒收现金

网格化管理机制和线索月度评估机制，督促指导辖区各市中心支行强化宣传引导和排查整治，严肃查处涉及公共服务、民生领域及群众关注度高的拒收现金行为。威海市中心支行强化宣传引导，并建立拒收现金企业主体名录、拒收现金易发场景清单和拒收现金问题库，针对重点问题分析产生根源，开展拒收人民币现金“溯源治理”。人民银行青岛市中心支行根据群众举报，就青岛某停车公司拒收人民币现金问题进行调查、取证，并依法对该公司及直接责任人给予相应经济处罚和警告。

济南公交公司票款收入中硬币占比达到23%，月均硬币收入100余万元。针对该问题，人民银行济南分行营业管理部以建立公交公司票款良性循环机制、推动硬币自循环工作深入开展为切入点，将票款整点合作由纸币扩大到硬币，实现票款整点100%全覆盖，督导光大银行济南分行对公交公司硬币整点业务进行全程跟踪和服务，引导济南公交公司主动购置硬币清分流水线，并为公交公司打造质量管理、横向调剂和服务保障三个硬币服务平台。硬币清分流水线运行以来，日清分能力可达20万枚，降低了劳动

强度，提高了工作效率，每年可节约人力成本18万元。

着力深化假币危害综合治理机制建设

为持续加强打击假币违法犯罪，人民银行济南分行大力开展假币危害综合整治工作，印发《关于深入推进假币危害综合治理的指导意见》，构建指标考核体系，将群众受假币危害程度作为重要指标之一，科学确定假币重点关注地区，并根据公安机关侦破假币案件情况等实行动态管理，进一步调动了各地打击假币犯罪的积极性，压缩了假币生存空间。

与此同时，人民银行寿光市支行、惠民县支行、无棣县支行等联合公安、财政等部门，出台“举报假币犯罪奖励办法”，充分调动群众举报假币犯罪的积极性，维护辖区良好金融秩序。人民银行济南分行营业管理部与济南市公安局积极对接合作，联合制定《济南市预防和打击假币犯罪银警合作机制》，以人民银行资金二代反假子系统为依托建立假币线索库，按月为公安机关破获假币犯罪提供线索，构建协调高效的反假货币综合治理长效机制。