

潼关肉夹馍协会致歉并撤诉

承诺立即停止维权行为,对前期维权事宜积极妥善处理

齐鲁晚报·齐鲁壹点首席记者 陈晨

国家知识产权局:协会无权收取加盟费

针对近日广受关注的“逍遥镇”“潼关肉夹馍”商标纠纷,11月26日凌晨,国家知识产权局回应:“潼关肉夹馍”是作为集体商标注册的地理标志,其注册依据是《商标法》《商标法实施条例》和《集体商标、证明商标注册和管理办法》。经查,原国家工商总局商标局于2015年12月14日核准注册第14369120号“潼关肉夹馍”图形加文字商标,核定使用在第30类“肉夹馍”商品上。原商标注册人为老潼关小吃协会,2021年1月27日,公告核准变更商标注册人名义为潼关肉夹馍协会。

国家知识产权局表示,“潼关肉夹馍”注册人无权向潼关特定区域外的商户许可使用该地理标志集体商标并收取加盟费。同时,也无权禁止潼关特定区域内的商家正当使用该地理标志集体商标中的地名。

11月26日下午,潼关肉夹馍协会发布致歉信,向全国潼关肉夹馍经营者道歉,并承诺会立即停止维权行为,对前期维权的相关事宜积极妥善处理。

烟台商户:刚接到延期开庭通知,接着又撤诉

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到烟台4家被起诉的商户,其中3家来自烟台福山区,1家来自龙口市。烟台福山区商户于建明说,11月26日上午11点左右,他接到了烟台高新技术产业开发区人民法院的电话,“是我店里员工接的,法院说暂停开庭,开庭时间另行通知”。

于建明说,他所开店铺的招牌使用了“潼关肉夹馍”字样。今年9月底和11月上旬,他两次收到法院寄来的材料,包括调解通知书、民事起诉状、公证材料以及应诉通知书,“原告要求我赔偿6万块钱”。

本来是12月14日开庭,但11月26日上午,于建明忽然接到法院电话,通知延期开庭。

烟台福山区另一被告商户表示,他11月26日下午也接到了法院延期开庭的通知。

11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到潼关肉夹馍协会在烟台的代理律师。他表示,烟台被起诉的商户有十几家,律师也接到了法院撤诉通知,“但这个事我做不了主,还得看原告的意思。”11月26日下午4点半左右,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从烟台高新技术产业开发区人民法院了解到,原告刚刚撤诉。

协会与律所约定分成?烟台一律师:不清楚,还没拿到钱

据《华商报》报道,在一份商户提供的《潼

潼关肉夹馍协会以商标侵权为由,起诉全国多家商户一事仍在发酵。11月26日,潼关肉夹馍协会发布致歉信,表示会立即停止维权行为。

11月26日凌晨,国家知识产权局回应,“潼关肉夹馍”注册人无权收取加盟费。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,该协会目前已在河南商丘和山东烟台等地相继撤诉。



“潼关肉夹馍”近期风波不断,地域性小吃商标归属问题成为大众热议焦点。

关县肉夹馍协会侵权处理办法》中,有该协会与律所约定的侵权案件利益分成比例:

- 1.单个案件获得赔偿款,对方先行扣除3万元办案费用后,按照甲方40%,乙方60%的比例进行收益分配;
- 2.如案件已取证,甲方要求和解的,甲方需支付1万元给乙方作为办案费用;
- 3.若案件已立案,甲方要求和解的,需要支付2万元给乙方作为办案费用;
- 4.如案件已判决,甲方要求和解的,乙方收取办案费用不少于和解金额的80%。

关于此事,记者询问该协会在烟台的代理律师,对方表示并不清楚此事,“我现在还没拿到一分钱,他们还没给我们律所钱。”

二审败诉的咋办?律师:建议尽快提请再审

看到潼关肉夹馍协会的致歉信,商丘及烟台的案子相继撤诉,二审败诉的6位威海商户很是着急,“我们的案子怎么办呢?”

潼关肉夹馍协会在烟台的代理律师认为,“逍遥镇胡辣汤”是普通商标,“潼关肉夹馍”是集体商标,二者性质不一样。该律师认为,商户侵权是存在的,“如果随便一个路边摊,上面写有‘潼关肉夹馍’字样,没有经过授权或者培训,肯定会对正版产生影响”。

对于二审败诉的商户,北京市京师律师事务所合伙人、律师钟兰安建议,他们可以在接到二审法律文书后的六个月内向当地高级人民法院提起再审申请。高级人民法院应当查明案情事实,纠正下级法院适用法律的错误,以维护公平公正的市场交易秩序。若商户超过六个月未能提出再审申请,则无权提出再审。因此,建议商户及时提出再审申请,以维护自身合法权益。

法官提醒商户整改:虽撤诉并不等于不侵权

河南商丘商户王先生告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,他11月25日下午从法官处得知,原告潼关肉夹馍协会已经撤诉。

王先生说,他从2018年开始,在河南省商丘市民权县经营一家小吃店,门店招牌和菜单上使用了“潼关肉夹馍”字样。今年10月20日,他忽然收到河南省商丘市睢阳区人民法院寄来的民事起诉状和公证材料。

潼关肉夹馍协会起诉王先生的店铺商标侵权,要求赔偿经济损失5万元。11月2日,法院开庭审理。王先生说,跟他一起遭到起诉的商户共有6家。商丘市宁陵县的苏先生也因门店招牌中有“潼关肉夹馍”字样被起诉,他的案件跟王先生一起开庭。

庭审结束后,11月25日上午,苏先生搜集了一些材料,发给审理案件的法官,“上午11点多,法官微信回复我,说案件撤诉了。”苏先生赶紧告诉跟他一起被起诉的另外5家商户。

王先生说,虽然原告撤诉了,他还是决定更换招牌和菜单,去掉“潼关”字样,“这么做是为了避免类似情况再发生,我没有这么多时间和精力折腾了。”11月26日上午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到负责审理苏先生等商户案件的法官。法官表示,原告潼关肉夹馍协会在商丘起诉了20多家商户,目前暂时全部撤诉。

“他们在全国起诉了一千多家。”法官建议,为了避免麻烦,商户最好在这段时间内整改,因为不排除原告再次起诉的可能,“国家知识产权局回应说不允许收加盟费,但并没说不构成侵权。”

马上就评

这几天,“潼关肉夹馍”“逍遥镇胡辣汤”甚至“库尔勒香梨”“阿克苏苹果”的经营者们都面临着“被维权”。他们搞不明白,祖祖辈辈经营的地域特色产品,怎么就侵犯别人权利了?

“授权使用”“缴费可授权”,这些字眼困扰着从业者,到底缴不缴加盟费,这是个问题。面对“逍遥镇胡辣汤”商标持有人的维权,从业者一边抗议,一边无奈更改招牌,“逍遥镇胡辣汤”“逍遥街胡辣汤”“逍遥真胡辣汤”全出来了,在这颇具喜感的场面背后,却让人感到针扎般的疼痛。不少从业者掩面而泣,他们不知道自己用了几十年的牌子,怎么就碍着别人的事儿了?正如一位从业者所说,“别人地里种的庄稼,你空着手来就想收走?”

北京的张新年律师指出,“胡辣汤协会、肉夹馍协会存在的意义是什么?如果任由这些协会胡闹,滥用诉权,小商家成了鱼肉,法院也将不堪其扰。”

查询得知,潼关肉夹馍协会2016年才成立,法定代表人是王华峰,注册资本5万元。注册信息上明确写着,是潼关县民政局发的行政许可。通过查询,以这家协会为原告的开庭公告竟然达到“100+”,被起诉对象遍布全国。不少人质疑,潼关肉夹馍作为地方美食,存在了很长时间,而一个2016年才成立的协会,凭啥妄图把所有的使用权揽在自己怀里?这既不合情也不合理。

最近,单县羊肉汤也注册了品牌,但与“潼关肉夹馍协会”不同的是,单县羊肉汤是集体商标,对所有人开放,这么做,是为了更好地保护、推广单县羊肉汤的品牌。

知识产权是什么?用张新年律师的话说,“一言以蔽之,知识产权保护的是运用知识的创造成果,而不是既有公共资源。”而某些协会所谓的“挖到锅里的菜”,本来就是大家的,你凭啥画个圈就变成你自己的?这样做,早已背离了知识产权保护初衷。打击假冒伪劣,为正当的品牌保驾护航,才是协会应该做的工作吧?

从相关报道来看,这些协会最关心的就是钱。如果让“潼关肉夹馍协会”们大行其道,伤害的何止是从业者,还有千千万万消费者。

11月26日,国家知识产权局明确表态“逍遥镇”“潼关肉夹馍”无权收取加盟费,这一闹剧终于收场。这份声明对“潼关肉夹馍协会”们是一个警示:作为协会,多抬轿子,少举镰刀才是正道。政府让你存在的意义,绝对不是为了收钱,而是为了更好地推进地域美食的发展。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李培乐

地域美食协会应多抬轿子,少举镰刀

相关新闻

注册集体商标是为保护品牌实现共赢

单县加速布局羊肉汤产业,不会增加商户费用

齐鲁晚报·齐鲁壹点首席记者 郭春雨

近日,地域性小吃商标的归属问题成为热议焦点。在山东,单县正在布局羊肉汤产业,先是注册了“单县羊肉汤”集体商标,再由县属国企探索连锁店模式运营,以期在全国进行复制和推广。“单县羊肉汤”是否也会进行类似潼关肉夹馍的商标维权?当地又是如何看待地方小吃品牌保护和推广的?

“我们不会用‘单县羊肉汤’商标去维权。我们成立协会的目的,不是为了营利,也不是为了加盟收费,而是为了推动保护‘单县羊肉汤’品牌的发展。”单县长寿食品文化协会会长时群超表示。

在时群超看来,“单县羊肉汤”此前就已声名远播,注册集体商标对这一地方名吃有良好的推动作用,作为管理协会,“我们的目的是为了产业振兴,不会以维权之名,利用品牌谋利。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,单县正在布局羊肉汤产业,目前已注册了“单县羊肉汤”集体商标,并由县属国企探索连锁店模式运营,目前已在济南开了两家店,运营情况良好。

开羊汤店的有很多,打“单县羊肉汤”招牌的小店也不少,据不完全统计,全国有三四万家。对此,时群超表示,即便是经营“单县羊肉汤”的商家不加入协会,不成为会员,也可以正当使用“单县羊肉汤”这一集体商标里的地名,继续打“单县”的招牌,“我们协会成立的初衷就是为了保护品牌,推动单县羊肉汤产业振兴,因此我们要保障品牌的公益性。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,单县羊肉汤最早可追溯到1807年,经过两百多年传承和发展,已成为一块金字招牌。在单县的大街小巷,随处可见羊肉汤店,其中不乏三义春、三盛和、头一锅等老店。这些年,单县羊肉汤一直向外寻求扩张,但并没有像沙县小吃、

兰州牛肉拉面、杭州小笼包等地域美食那样,在全国遍地开花。

为了推动产业发展,单县正加速布局羊肉汤产业。此外,单县副县长桑娜在接受采访时称,羊肉汤产业的发展,政府发挥了主导作用,但真正的运营还要靠市场说话。政府主要是建立平台,出台系列支持政策,帮助单县的老字号、商户,给他们提供资金、政策等支持,帮助他们发展壮大,带动全产业链发展。

“‘单县羊肉汤’是一个集体商标,它不仅限于一个公司、一个门店使用,之所以注册这个商标,是为了保护好这个品牌,让它走得更远,而不是把品牌放到自己篮子里,不让别人去动这块蛋糕。”桑娜介绍,符合单县羊肉汤标准的老字号和门店,都可以申请使用该商标。“单县羊肉汤”由国企运营,目的就是为了让把单县羊肉汤品牌打响,企业未来更倾向于公益化,吸纳加盟商,考虑的是双方共赢,而不是额外增加费用,与民争利。



扫码下载齐鲁壹点找记者上壹点

编辑:于梅君 美编:马秀霞 组版:洛青