

B站弹幕总数突破百亿 弹幕文化“破防”又“破圈”

近日,哔哩哔哩(即B站)与人民文学出版社、中国社会科学院新闻与传播研究所联合发布2021年度弹幕——“破防了”。在B站年度弹幕发布前夕,B站弹幕累计总数已突破100亿,具有标志性意义。自从弹幕这种即时互动评论的模式被引入国内,十几年间,它从小众走向大众,衍生出一套自成一体的弹幕文化,反映着观众观看习惯和心理情绪的变化,也引领着互联网流行文化的趋势。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘雨涵

从“圈地自萌”到广泛参与

B站2021年度弹幕为“破防了”,这个原本是游戏术语的词汇,意为“突破防御”,而应用在互联网的不同情境之中,可以引申为心理防线被突破后而产生不可抑制的震动。被感人或振奋的情节戳中泪点,被饕餮的美食暴击,看到一只小奶猫的萌态内心被融化,这些瞬间都可以用一句“破防了”来表达情绪。

继2017年以来,B站已经连续五年发布年度弹幕,从中可以看到互联网流行文化的变迁。2017年B站年度弹幕为“囧”,专门用于视频中各种人气CP角色同框的情节中,可以表达被自己中意CP“喂狗粮”的欢喜,也可以用作对于稀奇古怪CP的调侃,正符合了当年火热的CP文化。2018年B站年度弹幕为“真实”,“太真实了”“过于真实”被反复提及,映照了网友被击中内心真实想法的心理。2019年B站年度弹幕为“AWSL”,即“啊我死了”的首字母缩写,用以表达各种美好事物所带来的

感动和震颤,这与当时大行其道的缩写造词不谋而合。2020年B站年度弹幕为“爷青回”,即“爷的青春回来了”的缩写,对于往昔的追忆和怀念,反映了B站主流的95后用户在跨入25岁之际的心态变化。此外,前两年的B站弹幕热词“有内味了”“泪目”“名场面”等,同时也是互联网的流行词。

弹幕本是源自日本动漫圈,它将用户评论实时显示在视频画面上,仿佛是像子弹一般密集发出的字幕,因而得名“弹幕”。成立于2007年的AcFun是国内首家弹幕视频网站,而2009年成立的Bilibili此后则成为国内弹幕文化的大本营,两家网站一般被网友称作A站和B站。2010年,B站的弹幕数为1000万;到了2015年,B站弹幕数增至13亿;今年B站在发布年度弹幕前夕,宣布站内弹幕累计总数已突破100亿,而B站的弹幕用户也突破了6000万,标志着弹幕从二次元“圈地自萌”的小众文化,成长为一种网友广泛参与的大众文化。

内容消费者变生产者

弹幕的出现本是一项小小的技术性创

新,而它对人们观看习惯、交流方式和文化形态的改变,带来了意想不到的深远影响。在弹幕刚刚兴起之时,还有过其是否会干扰观看体验、打乱视频节奏的争议,而现在这并不会成为问题。不喜欢弹幕的人可以直接选择关闭,而弹幕爱好者们则是“无弹幕不看剧”,甚至是为了看弹幕而刷视频。弹幕的即时性、互动性、观点性和娱乐性,让用户获得了参与感和陪伴感,而且他们不再仅是内容的消费者和接受方,同时也成为了内容的生产者和输出方,甚至是对于原作品的二次创作。

虽然大部分时候网友都是一个人在屏幕前安静刷视频,但是弹幕的加入,却让人有集体狂欢的代入感和沉浸感。有“哈哈哈哈”“疯狂打call”“666”“红红火火恍恍惚惚”(表示大笑)的“气氛组”,有“前方高能”“全体起立”“开心撒花”这样的“指挥组”,也有“火钳刘明”(火前留名)“名场面打卡”的“游客组”。

更加高阶的弹幕用户则是语言艺术大师,让弹幕区变成“造梗大赛”。比如《甄嬛传》的弹幕就诞生了许多“神评论”:蒋欣饰演的华妃快下线时,有弹幕说“快送我去隔

壁《欢乐颂》剧组,我妈等着我寄钱呢”;安陵容失声后,“把鹤,我的撒子”成了打卡著名景点,还有网友建议她唱重金属;敬妃在冷宫靠数砖度日,数出了有31块砖出现裂缝,弹幕中间“为什么不报修”……

一些经典老剧在弹幕的加持下也有了新的解读和新的画风。比如《三国演义》中刘备结识关羽、张飞,被弹幕总结为“天使轮融资”。张飞的口头禅“俺也一样”,诸葛亮的金句“我从未见过有如此厚颜无耻之人”,当被满屏的弹幕覆盖之后产生出鬼畜效果,让“视频+弹幕”构成了一种新作品。还有像《赘婿》这样的作品会主动“抛梗”,从现代穿越回古代的宁毅在剧中说:“导演就是这么导的,编剧就是这么写的,这会儿弹幕正在看咱们笑话呢”,直接在台词里cue了网友。

同时,弹幕形成了一个独特的“意见市场”,现在许多影视内容创作者都非常重视弹幕内容,以此来作为调整创作方向的风向标。弹幕也可以成为作品出圈的助推器,有的还可以拿来作为绝佳的宣传物料,比如随着《亲爱的,热爱的》热播而走红的“太上头了”一词,最早就是源于弹幕评论。

“源头活水·星耀泉城” 专场演出成功举办

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李康宁

11月30日晚,在笑声和掌声的环绕下,“源头活水·星耀泉城”薛晓冬专场汇报演出在济南市文化馆群星剧场落幕。这场庄重而充满欢笑的演出,也集中展示了济南曲艺界近年来在人才培养和作品创新中具备的水准。

本场演出由济南市文化和旅游局主办,济南市曲艺团、济南市文化馆承办。11月29日、30日两个晚上,由薛晓冬领衔的济南市曲艺团的演员们,为观众呈现了一场内涵丰富、形式多样的演出。汇报演出的节目有王心天、薛晓冬表演的快板《劫刑车》,闫磊表演的单弦《大春景》,薛晓冬、高超表演的相声《说好》《家音乡韵》,李东旭、王鲲鹏表演的相声《西江月》,以及集体创作演出的小品《老搭档》等。

整台演出以相声为主干,兼有传统的单弦和创新性的小品,很好地调动了现场曲艺迷的情绪。尤其是薛晓冬、高超的“雪糕”组合,配合默契,“包袱”密集,迎来了阵阵喝彩。

近年来,济南市文化和旅游局对艺术人才的培养高度重视,精心组织、筹划实施了“济南市引进培养扶持文化艺术优秀人才百人行动计划”,为济南的青年艺术人才搭建平台,提供机会、给予扶持。2018年,济南市曲艺团演员薛晓冬被评为第一批“青年文艺之星”,经过几年的培养和锻炼,薛晓冬在各方面取得显著成绩。他苦练业务、拜访名师、打造作品、提升技能,斩获多个全国全省专业比赛一等奖、最佳表演奖;连续四届摘取“泉荷奖”一等奖;作品多次在中央电视台播出并广受好评;成功参演话剧《泉城人家》《茶壶就是喝茶的》等大型剧目;被评为济南市建功立业先进个人、青年岗位操作能手、济南市优秀共青团干部、济南市五一劳动奖章获得者。

薛晓冬师承著名相声表演艺术家李金斗,在专场现场,李金斗先生通过视频发来了祝福,勉励入室弟子薛晓冬再出佳作。方清平等业界前辈也在视频中对这位济南曲艺界的后起之秀表达了赞扬和祝福。

《古董局中局》古玩双雄破局寻宝 雷佳音李现燃斗江湖

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

由雷佳音、李现、辛芷蕾领衔主演,葛优特别主演的电影《古董局中局》,12月1日发布“双雄对决”预告及海报,雷佳音、李现气氛剑拔弩张勇闯古玩江湖,似兄弟又更似敌人,上演一场夺宝争斗。

有古董的地方就有人,有的地方就有江湖。电影中,古玩江湖因一尊即将归国的明堂玉佛头波涛暗涌,落魄许家后人许愿(雷佳音饰)与药家贵公子药不然(李现饰)各怀目的,踏上惊险万分的夺宝之旅。预告中,许愿、药不然两人表面上是和和气气的“哥们儿”,实则客气寒暄中的每句话都暗藏玄机。一句“兄弟之间,总得有点良性竞争吧”,却引出一场危机四伏的古玩豪斗,而黄烟烟(辛芷蕾饰)以身犯险充当化解危机的“诱饵”,接下来的命运走向也牵动着观众们的好奇心。

戏内,许愿、药不然斗智斗勇,带来数不尽的高能时刻;戏外,雷佳音、李现默契无间,携手演绎精彩绝伦的对手好戏。当被问及谁的鉴宝能力更强时,两位演员几

乎与角色融为一体,雷佳音表示“那肯定是我(许愿)厉害”,李现则理性剖析:“许愿和药不然,像朋友又像敌人,他其实是认同许愿的,觉得许愿很有本事,但两人处事方式不太相同。”正因对角色的无限投入,“许药”之间的精彩较量让观众直呼过瘾。

电影《古董局中局》中许愿、药不然深陷夺宝迷局,五脉传人黄烟烟、许家故人付贵(葛优饰)等古玩江湖各方势力同样闻声而来。人心互搏,真假难辨,局中有局,骗中有骗。李现透露最初看剧本时就被影片“局中局”的设定所吸引:“有很多的反转,环环相扣,每个人都在做自己的局。”对雷佳音而言,许愿的“局”在于“寻”:“许愿不仅要寻找自己的身世真相,更要在多方势力周旋中寻出真正的明堂佛头,勘破江湖迷局。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:曲鹏 组版:陈明丽