



# 徐州都市圈崛起,鲁南该朝哪看

作为山东东南大门的枣庄、济宁、临沂将享受到更多长三角产业溢出效应

近日,在国务院新闻办召开的新闻发布会上,安徽省委常委、常务副省长刘惠表示,安徽省将支持宿州、淮北深度融入徐州都市圈。安徽省这一动作,也让人把目光投向山东。与徐州比邻而居的鲁南,一直以来把“对标徐州”作为行动口号。随着徐州被国家点建设省域副中心城市透露出的政策风向,鲁南又该以何种姿态面对徐州都市圈的强大崛起?



装备制造产业集群,在鲁南经济圈中占有举足轻重的地位。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 康岩 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

## 近几年鲁南城市纷纷提出对标徐州

徐州一向是济宁的对标对象。今年3月,济宁经开区党政考察团还赴徐州经开区考察学习。据不完全统计,2009年以来,济宁和徐州几乎每年都会组织高规格的党政代表团互访。这一细节,也说明双方互动频繁。

5月21日,济宁市在全市科技创新暨产业高质量发展大会上提出,十四五期间全面对标徐州和潍坊,综合势力确保全省第五。

值得注意的是,这几年提出“对标徐州”的山东三座城市——临沂、枣庄、济宁,都属于淮海经济区。

淮海经济区,可看作是低配版长三角一体化,这个正在形成的跨省经济体,包括江苏、安徽、山东、河南四省,山东的枣庄、济宁、临沂、菏泽等城市被纳入。

这个经济体中,实力最强的是徐州。2019年,枣庄发文要“学习徐州、对标徐州、对接徐州”。临沂在2018年4月召开的新旧动能转换暨开放型经济招商引资大会上,就把徐州定位为对标赶超对象。

2010年至2020年这10年间,淮海经济区三大中心城徐州、济宁、临沂的GDP增幅,徐州从2867亿增长至7320亿,增长4453亿,增幅155.32%;济宁从2543亿增长至4494亿,增幅76.72%;临沂从2400亿增长到4805亿,增幅100.21%。

单从徐州与济宁之间对比,从GDP来看,2013年,徐州比济宁高934亿元,2017年高1955亿元,2020年差距扩大到2825亿元。但徐州与临沂的经济总量之比为1.5:1,这个比值,与青岛与烟台的经济总量之比1.59:1相近。

11月29日,工业和信息化部直属单位赛迪研究院赛迪顾问发布《先进制造业百强市(2021)》,通过创新能力、融合发展、经济带动、品牌质量和绿色集约五个维度27项指标,对全国293个地级市的先进制造业发展情况进行系统研究和综合评估。榜单显示,徐州位列第24位,临沂列55位,济宁列65位。

## 很多次中心城市选择“抱团”发展

作为山东省的三大经济圈之一,鲁南经济圈的几个主要城市临沂、济宁、菏泽、枣庄四市的经济总量在全省占比为19.8%。

11月16日,山东出台新型城镇化最新方案,加快济淄、济泰、青潍、烟威等同城化,从被点名的城市看,山东省要沿着济青廊道打造具有全国影响力的科技创新、高

端制造、现代服务轴带,涉及济南都市圈、胶东经济圈城市之间的同城化。

鲁南经济圈要提速,在资源要素汇集上面临一系列“瓶颈”。

以济宁为例,这几年,济宁启动了密集的人才引进计划,2020年3月启动人才回引计划,给岗位,给补贴,对等安排等;今年2月出台柔性引才计划,3月召开的济宁市重点工作攻坚动员大会上,强调要攻坚“人才要素”供给不足这个短板。这个短板体现在技能人才严重不足,主要瞄准120个重点调度的项目,引进重点紧缺人才3000人以上。今年6月,济宁又启动新一轮招才引智计划,力争到2023年底引进20名左右顶尖人才,300名左右领军人才,10万名左右青年人才,对于促成高层次领军人才引进落地的引荐人或机构,每引进1人给予最高50万元的奖励。

从密集的人才招引动作可以看出,人才短板已经成为制约济宁市发展的“瓶颈”。人才聚集受什么影响?最终还是受制于产业发展,即使在人才招引政策上不惜血本比拼,最终还是拼不过区域经济的发展大势,这从人口的聚集上很明显看出来。

2018年之前5年,徐州和济宁之间的常住人口差距基本稳定在40万人。“七普”数据中,济宁市常住人口835.8万,徐州市常住人口908.4万,两市差距72.6万。10年间,济宁市增加了27.6万人,人口增量在山东省排名第11位;徐州市增加了50.7万人,人口增量在江苏省排名第5。

作为区域次中心城市,济宁陷入的这种人才招引困局并非个例。这种局面下,很多城市选择了都市圈式的抱团发展模式。在这方面,安徽省选择了非常务实的态度。

## 打造区域增长极 先集聚再辐射

2017年,国务院批复徐州市总体规划,首次在国家层面确定徐州为淮海经济区中心城市的地位。

淮海经济区地处于苏鲁豫皖四省交界处,围绕徐州的多个城市远离各自省份的行政中心,且都处于长三角、京津冀、郑州都市圈的边缘地带。从这一角度看,淮海经济区实际上是一个由“边缘城市”组成的群。

徐州真的强大到能够带动周边城市了吗?从经济体量和质量上看,徐州自身实力依然有很多提升空间,辐射带动能力目前还不显著,尤其是相对于鲁南的济宁和临沂,吸引力并不强。

在安徽明确支持宿州、淮北深度融入徐州都市圈后,《徐州日报》11月10日报道,徐州市第十三次党代会指出,只有做强城市实力,提升发展能级,增创竞争优势,才能真正把中心城市的“规划定位”变为“实际地位”。

2003年,江苏提出建设南京都市圈、苏

锡常都市圈、徐州都市圈三大都市圈。近几年来,无论是徐州还是江苏,都把徐州定位为淮海经济区的核心,“徐州都市圈”这个概念的热度,已然有超越“淮海经济区”之势。

在我国区域经济发展中,打造区域增长极,先集聚再辐射,已经成为普遍采用的区域经济发展策略。“青岛都市圈”和“胶东经济圈”的关系,也体现了这一趋势变化。

今年6月,青岛市新型城镇规划(2021-2035)面向公众征求意见。这个意见稿提出,到2025年,要打造世界知名的青岛都市圈,共建胶东经济圈。青岛市的思路很清晰,必须先把青岛都市圈做大做强,青岛才能扛起胶东经济圈一体化的大旗;青岛都市圈硬不起来,胶东经济圈一体化就推不动。

11月26日,国家发改委发布的重磅规划中,支持徐州、洛阳、襄阳、长治等城市建设省域副中心城市。国家发改委发出了明确信号,河南、湖北、山西都存在省会独大的问题,为了解决区域经济发展不均衡问题,国家发改委又提出建设省域副中心城市,这一政策风向,无疑会推动江苏对于徐州都市圈的资源倾斜。

## 淮海经济区崛起 鲁南城市将受益

区域发展变化中的“大势”,正在一些重要经济指标上体现。以工程机械为主的高端装备制造业是三市在十四五期间的主导产业,徐州有徐工、济宁有山推、临沂有山东临工。临沂向徐州对标,一个是全国交通枢纽,一个是中国物流之都,两者有很强的协同性。

在枣庄、济宁、临沂三市与徐州的对标学习中,能明显看到要素资源正在跨越行政区划,在形成中的都市圈和城市群中,以更高效率进行组合和搭配。作为山东的南大门,枣庄、济宁、临沂三市在重大项目的招引上,享受到长三角的产业溢出效应,呈现出加速“入长”的趋势。

今年前三季度,枣庄、济宁都保持了9.9%的经济增速,临沂达到10.6%,位列山东第三;徐州10.5%,这个速度在经济强省江苏这一“快舰”编队中排名第九。

在都市圈抱团发展的趋势下,如果不主动突破行政壁垒,从一体化发展中获得产业发展的要素配置和协同效应,很难追得上大浪竞速的势能。

而淮海经济区崛起,将有利于经济重心往北偏移,山东这三市必将受益;而长三角在加快区域一体化的同时,也会产生溢出效应,对淮海经济区的鲁南地区形成辐射带动作用。

安徽省官宣支持宿州、淮北深度融入徐州都市圈,只不过将这股时代的浪头越发清晰地演示给鲁豫两省。

山东第二城,长城汽车缘何落子临沂  
物流、商贸、工程机械、高端钢铁产业发达,这里造车基础好

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
见习记者 黄寿赓

继上半年日照工厂实现量产,长城汽车在山东落下第二子。11月28日下午,长城汽车临沂整车及零部件生产基地项目签约,长城汽车落地临沂。据介绍,该项目建成投产后,预计年可实现产值200亿元,同时带动汽车产业配套企业十余家入驻,解决近万人就业,对于加快壮大产业集群、推动高质量发展意义重大。

提到临沂,人们首先想到的或许是物流之都。这个地处长江三角洲和环渤海经济圈过渡地带的城市,铁路、高速公路四通八达,是江北最大的商流、物流、资金流、信息流中心。

依托物流,商贸兴起,“南义乌、北临沂”的口碑深入民间。临沂经营商品涵盖27大类超200万个品种,其中,汽车配件占据重要席位。临沂建起多个汽配城,成为全国知名的机动车零部件、配件集散贸易中心。

从配件起步,临沂还发展起了以远通汽贸为代表,涵盖汽车4S店经营、二手车交易市场、汽车零部件物流配送、汽车改装、汽车拆解、汽车共享出行服务、车管服务等价值链完善的销售及后市场产业。

在物流、商贸两大支柱产业之外,临沂的工程机械、高端钢铁产业也不容忽视。作为“中国工程机械名城”,临沂拥有山东临工工程机械有限公司、山东华盛中天机械集团股份有限公司、山东常林机械集团股份有限公司、道依茨法尔机械有限公司等装备制造企业。依托相关企业,临工金利、联创重工、金马汽配、开元轴承等一系列核心零部件生产配套企业得以集聚。

这恰恰构成了临沂“造车”的基础。回溯临沂的“造车”路之旅,显然已经早早上路。

早在2009年,临沂市就提出发展新能源汽车零部件配套加工产业,推动汽车产业集群形成,此后涌现出沂星等一批电动汽车生产企业。

2013年,众泰汽车的落地使得临沂市乘用车制造业迈出第一步。据相关报道,众泰汽车临沂基地投资百亿元,2013年签约,次年4月开工建设,全部投产后预计年产轿车和SUV共40万辆,填补临沂市乘用车制造业空白,吸附和带动相关产业1000亿元的产值。

此后,临沂市继续寻找新的增长点。2020年9月27日,临沂市人民政府与北京汽车制造厂北汽锐铃新能源商用车总部基地战略合作协议签署仪式举行。

今年4月17日,北汽锐铃新能源商用车总部基地项目开工。项目建成投产后,可实现年销售额超400亿元,年实现税收不低于12亿元,直接创造就业岗位6000个,增加产业链就业机会4万个,带动上下游企业实现销售收入2800亿元。