



## 专访淄博市市场监督管理局党组书记、局长苏凯

## 构建新发展格局下的市场监管力量

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 马玉姝

通讯员 张红波 刘刚

2021年12月7日,正值“大雪”节气。

下午4点,淄博市市场监督管理局局长苏凯从办公室来到“砥砺前行赶考路”栏目现场,开始一场“旋风式”访谈。

执法监管工作外,面对镜头,语速快、思路敏捷的苏凯依旧严谨、坦诚、一丝不苟。

“市场监管在构建新发展格局、推进高质量发展中具有重要作用,将持续净化消费环境,让老百姓买得放心、用得放心、吃得放心。”苏凯说。

在一个小时访谈中,苏凯回答了8个涉及到党建、冷链防控、食品药品安全、净化消费环境、营商环境提升等各方面的问题。

他表示,2022年,淄博市市场监管局将围绕四项重点工作,定向把脉,谋划政策措施,提升市场监管效能,锻造市场监管铁军,扎实推进现代化市场监管建设,实现市场监管高质量发展。

## 全力以赴

## 守住人民健康底线

齐鲁晚报·齐鲁壹点:今年是“十四五”规划开局之年。身处这个特殊年份,请问淄博市市场监管部门做了哪些工作?

苏凯:市场监管在构建新发展格局、推进高质量发展中具有重要作用,总的来说,可以概括为“四个大”。

一是体量大。目前,全市实有市场主体60.7万户,其中,食品药品相关单位9万户,特种设备11.3万台。

二是责任大。市场监管工作与企业的发展、老百姓的生活密切相关,在落实市委“十二大攻坚行动”、一号改革工程、民生实事、创城等重点工作中责任重大。

三是挑战大。守牢食品、药品、产品质量、特种设备、冷链非冷链疫情防控这五大安全底线很有挑战性。

四是突破大。今年以来,围绕中心工作,我们提出了“六个全面”,即:全面融合聚合、全面对比反思、全面提标提速、全面沟通对接、全面突破爆发、全面开花出彩。全市市场监管系统敢担当、勇作为,抓落实、求突破,各项工作取得了新突破。

比如,围绕服务市场主体,开展了“服务走在监管前 市场主体大走访”活动,全市共走访市场主体51076户,收集问题11668个,已解决问题11532个,让各类市场主体放心投资、舒心经营、安心发展。围绕群众所忧、所急、所盼,开展了“市场监管在身边 贴心惠民办十事”活动,让群众感受到实实在在的变化。在501家农贸、便民市场开展食品快检56290批次,处置问题产品297批次。对504家餐饮单位进行“回头看”跟踪检查,餐饮具抽检合格率提升8个百分点。培育无理由退货企业5634家。全市市场监管系统受理各类投诉

## 编者按

初心使命,奋进号角;改革力量,激荡淄博。

近年来,中共淄博市委市直机关工委坚持把模范机关建设作为引领、推动、保障高质量发展的重要抓手,推动部门单位围绕中心抓党建,抓好党建促业务,把党建优势转化为发展资源,把业务提升转化为发展动能,为淄博转型跨越发展提供坚强保障。

日前,中共淄博市委市直机关工委、齐鲁晚报·齐鲁壹点共同策划推出了《砥砺前行赶考路》大型访谈栏目。多名市直部门主要负责人将直面群众所牵、所念、所急、所想,畅述当下与未来。本期做客栏目的嘉宾是淄博市市场监督管理局党组书记、局长苏凯。



3.27万件,办理过程满意率、24小时回应率、合理诉求满意率均达到100%。

## 以高质量党建

## 引领高质量发展

齐鲁晚报·齐鲁壹点:今年以来,淄博市市场监管局党组扎实推进党的建设各项工作,以高质量党建引领市场监管事业高质量发展,这期间,有哪些实践成效?

苏凯:今年以来,市市场监管局党组严格落实全面从严治党主体责任,坚持以党的政治建设为统领,扎实开展党史学习教育,着力建设让党中央放心、让人民满意的模范机关,全面提高党建工作质量,基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力不断增强。坚持党管干部原则,通过加大干部队伍建设,推动“物理整合”到“化学融合”的转变,实现了机关大调整、大融合、大提升,为推动各项工作高质量发展提供了坚强保证。坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务,紧紧围绕市委市政府决策部署,大力开展“党旗在一线飘扬、党员在一线建功”行动,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,推动各项工作走在前列,实现了安全形势平稳向好、营商环境不断优化、竞争秩序持续规范、质量提升高位推进、监管机制更加健全的良好局面。

## 强化冷链食品疫情防控

## 守住进口防线

齐鲁晚报·齐鲁壹点:当前,疫情防控仍不能松懈。面对人流密集的市场交易场所,请问,市场

监管部门如何做好农贸市场疫情防控和进口冷链食品安全保障?

苏凯:在农贸市场疫情防控方面,我们着重抓好以下几点:一是加强对市场开办单位的督促指导,要求其落实疫情防控第一责任人职责,进一步排查防控措施短板漏洞和薄弱环节,完善各项管理制度。二是指导督促市场开办单位落实各项疫情防控措施,包括人口值班值守和扫码测温入场;督促市场从业人员做好佩戴口罩、手消毒等个人防护;完备市场疫情应急预案;做好农贸市场从业人员核酸检测“应检尽检”等。三是督促市场开办单位每日按期实施消毒消杀,规范做好消毒消杀记录;开展爱国卫生运动,督促落实经营者摊位日常保洁制度,垃圾日产日清,不留死角。四是将农贸市场疫情防控督导检查常态化,压实属地管理责任。

同时,为强化进口冷链食品疫情防控,市市场监管局牵头成立了市进口集装箱专班冷链组,建立了市进口冷链食品集中监管专仓,加强部门协同联动,打造全程联动的冷链食品疫情防控链条。目前,已接受78家企业407批次入仓预约,入仓3774.15吨,食品包装消杀22万余件,食品包装采样1.4万份,守住了进口冷链食品进入淄博市的第一道防线。

## 持续“放管服”改革

## 激发市场主体活力

齐鲁晚报·齐鲁壹点:营商环境是一座城市的软实力。在优化营商环境,服务市场主体方面,市场监管部门如何发挥自身优势?

苏凯:营商环境既是一个城

市软实力的体现,更是一个城市高质量发展的竞争力所在、希望所在和未来所在。市场监管部门一直高度重视优化营商环境工作,持续深化“放管服”改革,培育和激发市场主体活力。

一是在“放”上,早在2018年,就在高新区开展“证照分离”改革试点。2020年,把“证照分离”改革作为优化营商环境的重要抓手,在全省率先推行了“证照分离”改革全覆盖。今年,纳入改革许可事项总数达到147项。编制了《淄博市涉企业经营许可事项改革清单》,取消行政许可事项达到21项,较去年增加了15项;审批改备案达到10项,32项审批事项改为实行告知承诺,审批服务84项,改革向更深层次迈进。改革实施以来,113项改革举措全部落实到位,全市办理各类“证照分离”改革许可事项6750余件,精简各类材料2590余件,办结时限压缩至5个工作日以内,行政效率提升60%,提高了群众满意度、获得感。

二是在“管”上,扎实推进以“双随机、一公开”为基本手段的监管方式改革,检查对象、检查人员随机产生,检查结果全部公开公示。今年,31个事中事后监管部门制定抽查计划299个,其中部门联合抽查134个,联合计划占比达44.8%。在包容审慎监管上,我们明确13类情节轻微、社会危害性小的违法行为,首次不予行政处罚,对30类情节轻微、社会危害性小,及时改正的,不予行政处罚;在差异化监管上,我们根据企业全生命周期信用风险等级,对信用低、风险高的D、E类企业,实施了全覆盖重点抽查监管,监管精准性大幅度提高。

三是在“服”上,我们去年创造性地提出“服务走在监管前”的工作理念,编制《服务企业手册》,涉及37大类115小项的服务职能,组建专职服务企业小分队,设立服务企业专线,开展个性化“菜单式”服务。今年我们又结合工作实际,推出“普法走在执法前”10项内容。服务大局、服务发展、服务市场主体的意识,已在每名干部职工心中扎根。

“放管服”改革是源头活水,放出的是活力,提升的是管理,优化的是服务。营商环境没有最好、只有更好,我们将继续发挥职能作用,为打造最优最好营商环境做出更大努力。

## 提升市场监管效能

## 锻造市场监管铁军

齐鲁晚报·齐鲁壹点:能不能请你介绍一下淄博市场监管工作下一步的发展路径和脉络?

苏凯:2022年,我们将着重围绕四项重点工作,扎实推进现代化市场监管建设,实现市场监管高质量发展。

一是深化“基层一体化”智慧监管,提质扩面增效。把智慧市场监管作为市场监管方式创新,提高市场监管效能、实现市场监管现代化的重要举措。在全省率先推行移动监管执法,打造“互联网+”智慧监管新模式的基础上,健全完善淄博智慧市场监管平台,加快药品、医疗器械、化妆品、特种设备等领域移动监管系统建设,拓展智慧监管一体化平台应用场景,逐步实现餐饮单位、小作坊、药店、市场的非接触监管。

二是完善12315投诉举报机制,提升消费者满意度。健全消保维权网络体系,推动全国12315平台与12345市长热线系统互联互通和信息共享,探索建立市、区县两级投诉举报处置指挥中心,全面推进部门、企业(行业)、社区“三位一体”消费维权服务站建设,完善服务站建设和评价标准,打通消费投诉“最后一公里”。

三是全面开展“普法走在执法前”活动。着力解决因不懂法而违法问题,采取组织巡回宣讲、“送法上门”、发布法规汇编、升级普法基地,举办“开放日”、开通咨询热线、强化主题宣传、拓展普法阵地,深化“红黑榜”、曝光典型案例等十项措施,通过“靶向推送”“精准滴灌”使企业增强依法经营、依法维权、抵御风险的能力,实现普法宣传与监管执法有机统一,全力构建法治化营商环境。

四是开展科所共建活动,在全市形成上下联动、协调一致的工作格局。坚持“心里装着基层问题,耳朵里听见基层声音,眼睛看到基层困难,行动上给予基层务实服务”的工作理念,市局科室每年与基层所开展不少于21天的共建活动,采取党建互动、蹲点帮促、工作指导、业务代培等方式进行深层次、多角度、全方位的共建互动,做基层的“服务员”“宣传员”“联络员”,更好地定向把脉,谋划市级层面政策措施,提升市场监管效能,锻造市场监管铁军。