

制造业的珠三角传奇正在淄博上演

42岁老企业一次拿出百万给自己“洗脑”，平台化成当地数字化转型关键词

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔡宇丹

42岁老企业生产流程全部实现数字化

位于蒲松龄故乡淄川的鲁中耐火材料有限公司(以下简称“鲁耐”),建于1979年。在淄博,像鲁耐这样的传统窑炉工业企业有1000多家,4600多条窑炉。

高污染、高耗能、劳动密集型……几年前,这些耐火材料厂中的低小散,已经历过一轮环保出清;现在,它们面临另一场革命。

去年,鲁耐掏170万元通过卡奥斯COSMOPlat的智慧窑炉和生产自动化改造,将两条传统的隧道窑,改造成全自动化控制窑炉。现在,鲁耐的生产流程全部实现数字化。

在这个工厂,原来那种粉尘弥漫,40摄氏度以上的高温环境不见了;配料、上砖、装卸这些传统工种消失了,窑厂中最脏、最累的码垛活儿,现在交给机械手来干;原来技术含金量最高的窑炉工,靠经验观察火苗来控温,现在通过机器视觉、算法替代;窑里装了70组传感器,随时感知一切变化;所有数据上云,随时监控。

耐火材料毛利润不到10%,钱都是一块块烧砖攒出来的,企业一下子能掏出一百多万元搞技改?一笔账,就让这家企业“洗脑”了——

工业用天然气今年最高已涨到5.1元/立方米,一个窑炉每天至少要烧6000立方米气,全自动化窑炉节能15%,每天就能省出4590元。一条窑炉智能化改造,投入80万元,但人工成本下降25%,能耗降低15%,交货效率和产品质量提升10%,一年就能收回投资。

2亿产值“小巨人”成长为隐形冠军

2005年3月成立,2015年挂牌新三板,2019年排名淄博市创新型高成长企业50强第四位,2020年成为山东省瞪羚企业,2021年成为国家级专精特新小巨人企业……

一个卖配电箱的,常年保持20%毛利率,如何从2亿元产值“小巨人”成长为隐形冠军?

2019年,德佑电气智能配电网的智能运维及节能降损关键技术入选山东省重点研发计划,项目获得820万元资金支持。2020年,以这个研发计划的科研成果为支撑的德佑云智慧能源服务云平台出炉,成为山东省级产业互联网平台示范项目。

借助卡奥斯COSMOPlat提供的大数据能力和生态资源,这个平台打破了数据壁垒,有了数据分析能力,可以代替人工巡检、人工抄表;可以及时掌握设备运营情况,发现隐形事故,精准定位故障发生位置;可以优化运营,降低30%运维成本,最高节省20%电费开支。

数字技术促进企业发展的放大、叠加和倍增效应,在德佑电气身上表现得淋漓尽致。

服务能力提升,让德佑电气客户面骤然扩大。目前,德佑云智慧能源服务云平台已上线124家企业,涵盖纺织、化工、建材等十几个领域,包括济南遥墙机场、淄博保税区、鲁泰纺织、光伏板块中的明星金晶科技等。

新能源风口更大。现在,德

传统企业就一定代表落后吗?这里,是制造业变革的台风中心;这里,是最活跃的数字化战场。在经历过一轮惨烈的落后产能淘汰后,这里已经探索出一条“淄博版”数字化转型路径。



德佑电气开发的智慧能源服务平台。

佑电气正服务于淄博公交枢纽(南广场)充电站,这是淄博市规模最大、智慧化程度最高的电动汽车行业合作标杆项目。不久前发布的《淄博市实施减碳降碳十大行动工作方案》中,到2025年淄博市新能源汽车在公交领域占比达到80%以上,新建各类充换电站3000余座,各类充电桩4万个以上。以一个充换电站一年20万元、一个充电桩一年3000元服务运维费来说,光淄博市场就将带来7亿元新增量。

珠三角能做的事 淄博也在做

纽氏达特是淄博又一家国家级专精特新小巨人,这个以生产工业机器人核心部件著称的企业,以它出色的精密加工技术,跻身苹果供应链,为iPhone13手机外壳抛光。它展现出的场景创新能力,为淄博这个工业门类齐全的工业城市指出了通往新制造的破局点。

珠三角为什么出了华为、vivo等手机品牌?因为珠三角电子信息产业在全球领先,汇集了全球最多的电子元器件厂商。在深圳华强北,你能在半小时内找到生产手机的全部组件,组建一个手机产业链。

珠三角传奇可以在淄博上演另一个版本:这座老工业城市,41个工业门类中占了39个,特别是在工业装备领域,元器件厂家众多。在工业装备的创新上,只要有一个创意,很快能在当地找到匹配的元器件。

纽氏达特与卡奥斯COSMOPlat合作,创新出物流机器人与行动轴打包场景解决方案,就是一个典型样本。中国庞大的内需市场,能让这种场景创新迅速市场化。从卖行动轴这样的中间件,到卖物流装车场景方案,利润率从20%一下提高到40%。这就是典型的新制造。

珠三角制造业的活力源泉,正是这种“创意+产业链”的完美碰撞,淄博为什么不可以?

鲁耐、德佑电气、纽氏达特身上,都有一个共同特质:在细分领域发现一个全新市场,通过资源快速配置,平台化运营,瞄准更广阔的全国市场,就能把产业链上很小的事做大,开启企业的第二条增长曲线。

这里好比工业互联网的“场景魔方”

现在,各种工业互联网的改造场景,都能在位于淄博市高新

区的淄博市工业互联网创新应用推广中心看到。这里,好比一个工业互联网的“场景魔方”。未来工厂长什么样?行业赋能如何实现?卡奥斯COSMOPlat搭建的工业互联网个性化定制平台就在这里现身说法。

数字化转型,不光有顶层设计,还要有清晰的路线图、施工图及高效的推进机制。

淄博市委书记江敦涛在2021淄博市企业家大会上,对淄博工业体系有过一段阐述。他说:“长期以来,淄博的产业和企业以生产原材料、中间体为主,处于产业链上游,离终端消费者最远,经济运行、产能释放‘看天吃饭、看别人脸色行事’,在供应链、价值链中始终处于弱势地位。从根本上改变这种被动状态,就必须充分发挥平台的价值和作用,倒逼供给侧结构性改革,驱动产业和企业逐步走向供应链、价值链的高端。”

平台化,成为淄博工业数字化转型关键词。

从2019年开始,卡奥斯COSMOPlat、智能云科、蓝星智云等多个工业互联网平台落户淄博,航天云网、树根互联等也加速在淄博布局。与此同时,阿里云、华为、用友、霍尼韦尔、亚马逊等数字化服务商也在淄博试水。

激烈的变革带来大量升级改造的场景需求,淄博这个全国首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区,吸引了不同领域、不同特长的工业互联网平台服务商,成为淄博重构产业资源的赋能平台。

为激活供给侧市场,淄博面向全市1800余家规上工业企业,摸查他们的数字化应用场景需求,今年6月发布了1000家企业的需求清单。

与此同时,一个个行业专属工业互联网平台,如雨后春笋般搭建起来。

山东产研智能电机研究院有限公司打造了电机工业互联网平台,实施万台电机上云,实现电机运行在线监测、故障诊断、远程维护等功能。

功力机器建设了中国砖瓦工业互联网平台,为砖瓦企业提供智能工厂整体解决方案。

东华水泥在工业互联网平台赋能下,研发全国首个水泥“工业大脑”,能耗下降6.73%,2020年比改造前综合增效6514万元。下一步东华水泥将搭建向全行业赋能的工业互联网平台,输出“水泥大脑”。

截至目前,淄博市已经有6家工业互联网平台,2021年将重

点培育10个工业互联网平台。而有实力搭建专属行业平台的,不外乎专精特新企业。目前,淄博市有国家级专精特新企业25家,省级专精特新企业204家。

今年4月,淄博市与卡奥斯COSMOPlat合资成立公司,淄博市占股35%,卡奥斯COSMOPlat占股65%。6月18日,双方共建的工业互联网平台正式发布,累计签约工业互联网合作项目48个。卡奥斯COSMOPlat合资公司注册地落在淄博,因为工业互联网平台在这里能获得加速度,全速前进。

工业互联网平台掀起巨大革新势能

今年5月,淄博市推行“链长制”,19条产业链中,卡奥斯COSMOPlat和淄博本土培育的国家级专精特新小巨人信通电子担任MEMS和物联网产业链的“双链主”。

淄博市工业场景十分丰富,在MEMS感知层上创新力非常强,孵化了一堆应用型企业,清华大学尤政院士团队在这里深耕了8年。MEMS和物联网产业链包含54家高新技术企业,但淄博电子信息产业主要以中小微企业为主,缺乏“头雁”。

没有“头雁”,怎么“造链”?目前,MEMS和物联网产业链产值50亿元,2025年要达到300亿元。要形成一个产业集群,最少也得30年。要让这条产业链快速做大,就要借助平台的力量。

淄博市工业数字经济发展中心主任高文说,淄博市打造MEMS和物联网产业链时,需要一个工业互联网平台把这些企业串联起来,上接供应端,下连需求端。卡奥斯COSMOPlat是一个工业化和数字化深度融合的平台,这种平台+产业链模式,可以快速造链。

今年出现“芯片难”后,卡奥斯COSMOPlat把生态圈里的国民技术、深圳有方科技、京东方等企业拉过来,与产业链里的企业对接,帮8家企业解决芯片短缺、价格高涨问题,其中一家企业已经采购了25000颗芯片。

现在,卡奥斯COSMOPlat又在淄博搭建“供应链+金融”平台。懂制造业,才能服务好制造业,卡奥斯COSMOPlat这个在山东制造业沃土中孵育出来的超级平台,整合高端资源,培育创新主体,让技术、资本、人才、市场等要素畅通流动,和其他各具特长的工业互联网平台一起,在淄博掀起巨大的革新势能。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 黄寿康

12月8日,旺旺正式对外确认,产品将于2022年1月1日提价。在旺旺之前,国内已经有包括海天味业在内的十余家企业宣布因原材料、人工、能源、运输等成本持续上涨而提价,行业覆盖调味品、速冻食品、休闲零食、饮料等多个细分领域。

记者注意到,早在11月中旬,调味品龙头海天味业就宣布提高价格。10月12日,海天味业发布公告称,因各主要原材料、运输、能源等成本持续上涨,经该公司研究决定,对酱油、蚝油、酱料等部分产品的出厂价格进行调整,主要产品调整幅度为3%-7%不等。另一家调味品上市企业恒顺醋业也紧跟涨价步伐,宣布自2021年11月20日起对部分产品进行价格调整,调整幅度5%-15%不等。

随后,涨价潮从调味品扩散至多个行业,安琪酵母、洽洽食品、安井食品、涪陵榨菜、佳禾食品、祖名股份等多家细分行业龙头也接连以原材料、能源、运输等成本持续上涨为由,宣布对部分产品进行不同程度的提价,覆盖调味品、速冻食品、休闲零食、饮料等多个细分领域。

在这波涨价潮中,原材料价格上涨几乎是所有企业普遍提及的原因。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,A股食品调味品企业集中调价,在时机上伴随着年末及之后的春节消费旺季到来,消费者对涨价敏感度会有所降低。从发展趋势来讲,实力企业进一步提价,也会助推行业马太效应的进一步显现,市场份额有望进一步集聚。

A股史上最高发行价新股来了!12月9日,禾迈股份在科创板公开发行,公司最终确认发行价为557.8元/股,为A股史上最高发行价新股。

禾迈股份是一家以光伏逆变器电力变换设备及电气成套设备为主要业务的高新技术企业。

根据过往经验,高发行价的新股,具有较高概率成为“大肉签”。

在禾迈股份之前,A股发行价超过200元/股的新股共有4只,分别是义翘神州(292.92元/股)、石头科技(271.12元/股)、福昕软件(238.53元/股)和康希诺(209.71元/股),单签盈利分别为10.02万元、11.45万元、3.54万元和9.17万元。

按照科创板中一签500股计算,中签禾迈股份的投资额全数缴款近28万元。

若上市首日涨幅能达到20%,中一签便可赚超5万元;若涨幅能达到36%,则可实现中一签赚10万元;若涨幅能达到80%,则其股价将超过1000元/股,中一签可赚超22万元。

综合央视财经、中国证券报

旺旺确认下月提价,食品饮料行业现涨价潮

『史上最贵』新股来了,中一签需缴款近28万元



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:洛菁