

山东餐饮人执着解锁川味「密码」

80后小伙、川菜连锁品牌茅庐创始人屈波要把店面开向全国



茅庐创始人屈波，是个专注正宗川菜的山东人。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 孔茜 孔贤

辞掉稳定工作选择创业 初出茅庐步入「川菜赛道」

在位于山东济宁的办公室里，12月9日记者初见屈波时，他一头短发干净利落，蓝格子衬衣叠加黑色马甲，休闲的衣着却透着干练的气质。“2007年我开了第一家茅庐，开启了川菜之旅，现在已经快进入第15个年头了。”对于屈波而言，那个毅然辞掉旱涝保收稳定工作的瞬间已恍如隔世，但“一个山东人，怎么能做出正宗川菜”的质疑声犹在耳边。为做好这项复杂而系统的事业，他不得不频繁奔赴千里之外的四川。

起初，作为初出茅庐的餐饮新人，屈波经营店面的方法十分简单，就是高薪请人，到处招聘川籍厨师。这样经营一家店、两家店还可以应对，但是店面多了，问题也来了。每个厨师对菜品的标准、口味掌握得都不一样，因此顾客到不同店面就餐，品尝的味道也会有所差别。

为使味道更好、标准统一，屈波选择了“走出去”，一次次奔赴千里之外的四川，主动拜师学艺。为了能结识名厨，在多次拜访、频吃闭门羹后，他仍日日蹲守在门口至凌晨。为了搞懂一种工艺和配方，他甚至去扒别人饭店的垃圾桶探究原料的组成。同样，他也会不惜重金购买菜品配方，光是配方的投资就花了几百万元，而这付出的一切只为一个目的，就是寻找正宗川菜最原始的“密码”。

采购团队常年驻扎四川 每道菜背后都有故事

可以说，茅庐的每一道菜都有它关于味道由来的故事。“像茅庐一道畅销菜毛血旺，从开店到现在就已经演变了十七八种配方。”屈波说，为解锁菜品最好吃的做法，他走过全国20多个城市，至少吃过上百家川菜店的毛血旺，拜访过至少几十位做毛血旺的大师傅。

在屈波看来，想做好川菜，不仅要有好的川籍厨师，更要有好的食材。为保证产品的口味更地道、更正宗，他的采购团队常年驻扎四川。

“为了找一种调味料，我们曾花一个多月去各地厂家探访，将所有品牌的产品带回用于大师傅做菜、测评，最终选出最适合的产品。”身为原料采购的冯勋培已经在茅庐工作了8个年头，无数次的采购经历让他历历在目。他和同事们常年深入各种原料产地，去寻找核心原料，直接对接源头产地、规模工厂，确保所有原材料取自四川。他们每年从四川集中采购的川菜原材料有几百吨之多，每月品类寻找不下300种。

除了在食材本身坚持品质外，屈波在菜品研究上同样下足功夫，成立专项基金每年花费上百万元，要求团队成员每月都要品尝北上广深、重庆、成都等地热销榜前五名川菜企业里前五名的菜品，并1比1对标进行产品迭代更新，确保做到更好吃。

“厨师刚从广州回来，这个水煮鱼就是刚刚改良的一版。”前来店品菜的屈波刚

坐下，热气腾腾的水煮鱼便端上了桌，服务员右手持汤勺将浮于上层的辣椒段打出，五六下的样子，软嫩的鱼肉便清晰可见。随着他品评的开始，从重庆学习改良后的毛血旺、从长沙新学来的炒丝瓜、从南京引进的五常大米，从上海引入的焗红薯也陆续端上了桌。

新菜品的粉墨登场预示着部分菜品的退出，在末位淘汰制下，茅庐的菜品也时刻发生着变化。他这样做也是为了给消费者呈现最好味道的菜品。

14年创业路百折不挠 经历失败后曾众筹开店

走过14年，挫折不断可谓屈波创业路上的真实写照。产品、服务、价格、环境等各类错误，他都经历过，次次都要付出“成长的代价”。“最难的是2008年，借钱开了两个店，借的钱却被骗走了。”面对创业路上的第一次重创，屈波过了近10年的借钱生活。在挫折的漩涡中，他并没有被黑暗吞噬，而是坚持初衷埋头苦干，逐步推动店铺走上正轨。2013年，茅庐在济宁已经小有名气，拓店计划成为他的新目标。

外市开店，茅庐在潍坊一炮而红，连续两个店的成功，让屈波一度变得过分自信，不假思索地照搬、复刻，让随后连开的四家店直接亏损，这一下就是1600万元。“运气挣来的钱，一定会靠实力赔进去。”话一出口，虽是打趣，但在屈波心里却有了更深刻的认识。从一家店到十家店再到更多店，看似是一个数字累计叠加的过程，但是它绝不是这么简单，而是有很深刻的商业逻辑在里面，需要装修成本、租金成本、所处位置等多项数据的支撑。

在经历二次重创后，屈波肩上的担子更重了。2016年，不愿向命运低头的他却向生活放下了身段。那时，他天天手持PPT到处众筹，5000元一股，最终筹得资金，开了新店。这次，新店再次爆红，公司也真正“活了起来”。

现如今，茅庐的拓店计划还在继续，从省内布局到走向外埠，屈波已经在济南、青岛、南京、郑州等国内主流城市开设门店。特别是在一些高端商业综合体，茅庐印象所对位的竞争对手，多数是海底捞、九毛九等中餐连锁的上市公司。

为员工设“弘孝基金” 把员工家属当成一家人

从事餐饮行业14年，屈波深知自己成功的背后离不开“茅庐”这个大家庭的齐心协力。为此，公司专门为员工设立“弘孝基金”，每月给予餐厅管理者的父母300元补助。设立“救助基金”，为公司有困难的员工送去温暖，以解燃眉之急。来济14年的茅庐运营总监刘海林是一名地道的四川人，常年背井离乡让他对父母倍感亏欠，但公司月月额外补助父母的这份孝心，让其父母倍感暖心。父子通话时，刘海林父亲最常对儿子说的一句话便是：“这个活你要好好干，这是一辈子的事。”

除了月月补助直汇父母账户外，公司客服还会月月定期电话回访员工父母。若出现员工家人患病、车祸、工伤等情况，符合条件者申请即可获得千元或万元的救助金。“潍坊店有个洗碗阿姨，老公在工地干活出了事，脊椎被砸断，几乎丧失了劳动能力，当时我们就集资了3万元给她以解燃眉之急。”在屈波的记忆中，诸如此类的事情有很多，因为在他看来，在茅庐的大家庭中，员工及其家属都是一家人。而对于员工子女，他更是毫不吝啬，凡考上大学者，均会给予2000元至10000元不等的奖金。

“我给自己定了个小目标，百城百店，幸福百家，把茅庐开向全国。”对于未来，屈波有着无限憧憬，他想让更多人“不在四川，吃遍四川，品尝到真正川菜的味道”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘云鹤

从小细节中 找出蛛丝马迹

“你看这个车牌，字母边缘和字体边角都比较粗糙，一看就是手工打造的，而真号牌都是一次压制形成的，不会这么粗糙。”宋军拿着一张假号牌正在给队里的同事传授如何识别真假号牌。他中等个头，眼镜框下一对笑咪咪的眼睛看上去和常人无异。而就是这双再普通不过的眼睛却能快速分辨出车辆的假牌、套牌。

“识别真假套牌有四看，看形、看字、看点、看色。真号牌字体都是特殊字体，需要特殊打印机才能出来，而假号牌通常使用的是电脑里的一般字体，普通人肉眼可能看不出来，我们看多了，一眼就能看出不对劲。”说起识别假套牌的方法，宋军总能侃侃而谈。

有些车辆能逃过电子眼，却难逃宋军的法眼。比如车辆套牌，有的变造一位数，有的变造两位数甚至三位数。对民警来说，违法嫌疑人变造的数越多，他们侦破案件就越难。宋军凭借着犀利的眼神和敏锐的嗅觉，从车型、车身颜色、车牌字母形状、重量、材质等方面，往往能快速分辨出真假。

一次，宋军接到一条报警信息，临沂一车主称自己从未到过济南，却被拍到交通违法行为。凭借多年办案练就的敏锐嗅觉，宋军猜测车辆可能被套牌了。之后，他和同事通过车辆行驶留下的图像资料发现，在济南出现的车辆和报警车主的车辆无论从颜色还是车型上都一模一样。这让办案人员疑惑了，到底是车主撒谎还是真被套牌了？案件一度陷入僵局。这时一个小细节让案件有了转机。宋军在对比车辆影像时发现两辆车虽然车型颜色一模一样，但年检标志粘贴位置不一样。而且，仔细看时，两辆车一辆有行李架，一辆没有。确定后，宋军和同事开始追踪济南这辆车的轨迹，连续蹲守几天后，终于找到驾驶人。

破案有时就凭借这些极小的细节。比如卡口拍到车辆的全身，只拍上了尾灯，宋军会凭借尾灯的款式判断出车的品牌和款式，这样查找的范围一下就缩小了。

一个苹果背后的执法温度

在同事们眼里，宋军还有个“神奇”的技能，就是他能走到违法者的心里去，让违法者不止接受处罚，还能让他们真正认识到自己的错误。随着假套牌案件的降低，宋军开始转战行政案件，这其中也发生了不少暖人心的故事。

3月17日是一个极为平常的日子，但对小孙来说却是个终生难忘的日子。这天，他因无证驾驶假牌摩托车面临行政处罚，巧合的是，当天正好是他15岁生日。

小孙早年辍学，小小年纪便承受着生活的压力，每天风里来雨里去，走街串巷送外卖，由于法律意识淡薄，被交警查获。3月17日，小孙在姐姐陪同下来到了济南市交警支队历下大队，对接的警官就是宋军。因为年龄小，不执行行政拘留，但还是会对其进行行政处罚，宋军为小孙办理完行政处罚的全部手续后已是正午。在办案过程中，宋军得知当天正好是小孙的生日，想到这个处罚记录将会伴随他一生，心中五味杂陈。当时正值中午，宋军将自己的盒饭和苹果递到小孙手里，并祝他生日快乐，这时一直表情紧绷的小孙脸一下子涨得通红。

不少交通违法行为人都是年轻人，在依法对他们进行处罚时，宋军总会替他们感到惋惜，所以就想着尽自己所能，多向他们传递法律温情的一面，让人性化贯穿于执法全过程。其实，像这样的小事还有很多，比如宋军在办案结束后会告诉违法者拘留所驻地是什么温度，进拘留所什么能带，什么不能带，有哪些注意事项等等，会细致入微地一一提醒到位。

宋军给自己的微信取名“宋暖”，正如他的名字，通过柔性执法想让老百姓感受到更多的社会温暖和人文关怀。



▲宋军查获的假车牌。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘云鹤 摄



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于海霞 美编：马秀霞 组版：刘燕

济南交警队有位「宋尔摩斯」

假套牌逃过电子眼，却难逃他的法眼



茅庐新店开业时，邀请了四川的变脸师傅表演。