

# 新经济周刊

A07-08  
齐鲁晚报

2021年12月18日 星期六

主编:任志方 责编:彭传刚 美编:继红 组版:侯波

## 企业数量稳居国内首位,91家保持全球市场占有率第一 山东制造业“隐形冠军”何以领跑全国

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 黄寿赓

### 全国评选出848家 山东占了145席

对于那些常年专注于某个领域,并做到该行业极致的制造业企业,欧美通常称之为“隐形冠军”,而在国内,这类企业的名称是“制造业单项冠军”。

2016年3月,工信部印发了《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》,从聚焦有限目标市场、主营产品市场占有率、持续创新能力、经营业绩优、长期专注主营产品、符合制造业重点发展方向、重视品牌培育、环保能耗达标、管理制度规范等9个方面明确了单项冠军企业的条件,引导制造企业专注创新和产品质量提升。

从“单项”层面来看,单项冠军要长期专注于瞄准一两个特定细分产品市场,特定细分产品销售收入占企业全部业务收入的比重在70%以上,从事相关业务领域的时间达到10年或以上(或从事新产品生产经营的时间达到3年或以上);而“冠军”则意味着企业生产技术、工艺要国际领先,产品质量精良,拥有强大的市场地位和很高的市场份额,单项产品市场占有位居全球前3位;企业经营业绩优秀,利润率超过同期同行业企业的总体水平,一般要求年销售收入4亿元以上。这一条条“硬杠杠”,凸显出单项冠军认定标准的严苛。

在首批公示的单项冠军示范企业名单中,山东即有山东万华化学集团股份有限公司、歌尔股份有限公司、山东临工工程机械有限公司等12家企业入围,占比达21.6%,居于全国首位。同时,还有天润曲轴股份有限公司、烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司等10家入围了单项冠军培育企业名单,其中有3家在后续几批评选中顺利“转正”。

2017年,第二批的单项冠军评选新增了“单项冠军产品”类目。这一次,除了山东凯盛新材料股份有限公司、青岛明月海藻集团有限公司、玫德集团有限公司等12家企业以“示范企业”身份入围以外,还有来自青岛海信宽带多媒体技术有限公司、山东新和成药业有限公司等5家企业的主打产品,入选了“单项冠军产品”名单。

时间来到2021年,随着第六批名单的公示,我国已遴选出共计848家“单项冠军”,其中,单项冠军示范企业455家、单项冠军产品393家。

山东“单项冠军”的数量达到145家,位居全国第二;而从制造业单项冠军示范企业来看,山东拥有的数量达到109家,远超浙江的91家和江苏的57家,稳居全国第一。

### 有的企业虽不知名 产品却世界第一

从“生产技术、工艺要国际领先,产品质量精良,拥有强大的市场地位和很高的市场份额”等“冠军”层面评选标准可见一斑,入选

随着工信部第六批制造业单项冠军名单出炉,山东“冠军队伍”再次扩容,总量达到了145家。其中,单项冠军示范企业数量109家,领跑全国。从细分数据来看,山东145家单项冠军中,连续三年保持全球市场占有率第一的就有91家,竞争力不言而喻。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,作为全国工业门类最为齐全、基础最为雄厚、结构最为完善、配套最为完备的省份之一,山东在“单项冠军”上亮眼的表现,与自身强大的制造业实力密不可分,同时也少不了通篇布局的谋划与真金白银的投入。未来,山东将建立以创新型中小企业—省级“专精特新”中小企业和省瞪羚独角兽企业—国家级专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军企业为主体的梯度培育体系,驱动制造业从全球价值链中低端向中高端跃进。



▲浪潮服务器以10.1%的市场占有率,居全球第二。



▲在明星企业之外,还有很多山东企业并不那么为大众所熟知,但其产品市场占有率却全球第一。

的企业普遍具有带动作用大、创新能力强、市场占比高、质量效益优和掌握核心关键技术等显著特征,山东也不例外。

综观山东145家全名单,其中不乏海尔、歌尔、潍柴、浪潮等知名企业,这些企业普遍历史悠久,深耕行业多年,具备明星产品。

比如,海尔的家用冷藏冷冻箱、家用洗衣机等早已成为名副其实的国民产品,并在国际市场都占据重要市场份额;歌尔属于苹果供应链上的龙头,目前市值接近2000亿元;潍柴凭借着规模与技术创新优势,在去年产销发动机突破100万台,发动机总销量首次迈入全球第一;浪潮作为国内服务器龙头日前也迎来了全球市占率排名的提升,据IDC最新全球服务器市场季度报告,浪潮以10.1%的市占率,超越HPE跃居全球第二。

同时,在这些明星企业之外,还有大量成为“冠军”的山东企业并不那么为大众所熟知,但其产品占有率却具有十足说服力,从这个层面上来讲,他们某种意义上更偏向欧美国家对于“隐形”的定义。

2019年发布的第四批单项冠军示范企业名单中,有一家来自泰安的企业,名为山东三和维信生物科技有限公司,其主营产品是大颗粒三氯蔗糖。

对于大众来说,二者均相对陌生,但如果说,三氯蔗糖是可口可乐重要的甜味来源,那么其主营业务将相对易于理解,三和维信正是为国际饮料、食品巨头供

应三氯蔗糖这种甜味剂,年营业收入达到5亿元。

类似情况也广泛出现在其他批次的名单中,比如山东国瓷功能材料股份有限公司的主营产品是多层陶瓷电容器用钛酸钡材料,名称读起来甚是拗口,但该产品背后却蕴含着国瓷材料十余年来的技术攻关与积累,工艺上属于国内独创。

在日前召开的山东省制造业高质量发展情况新闻发布会上,山东单项冠军示范企业市场竞争力的成色几何再次得到明确。省工信厅党组成员、省化专办专职副主任李莎通报的一组数据显示,截至目前,山东国家级单项冠军企业从事主营产品领域生产平均年限为24.1年,共有91家国家级单项冠军企业的主导产品市场占有位居全球首位,占总数的62.7%。

来自《中国制造业单项冠军研究报告》的一组数据则从“含金量”层面“单项冠军”们做出了诠释:此前五批制造业单项冠军企业的利润率达7%-21%,远高于制造业3%-5%的平均水平。近三年平均主营业务收入增长率为21.9%,单项冠军示范企业近3年的平均利润增长率为18.2%,分别为全国规上工业企业平均水平的6.1倍和3.1倍。

### 新兴产业企业 逐渐涌现

随着第六批“单项冠军”名单的出炉,全国“单项冠军”数量达到848家。如果从单个企业放

能材料股份有限公司、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司、青岛云路先进材料技术股份有限公司等一批在新兴产业中具备技术领先优势的企业接连获评单项冠军。

值得关注的是,《山东省“十四五”制造强省建设规划》中提到,山东将加快培育壮大新兴产业,坚持“培强核心能力、扩张规模总量”的原则,集中力量发展新一代信息技术、高端装备、新材料、现代医药等四个领域共28个新兴产业,培育形成新动能主体力量。未来新兴产业或将成为山东单项冠军的富矿。

### 单项冠军企业 2025年剑指400家

山东是制造业大省,在全国产业版图中处于举足轻重的地位。山东省制造业在长期发展中积累了雄厚的产业基础,目前,山东拥有41个工业大类、197个工业中类、526个工业小类,是全国工业门类最为齐全、基础最为雄厚、结构最为完善、配套最为完备的省份之一。

山东在“单项冠军”上亮眼的表现,与自身强大的制造业实力密不可分,同时也少不了通篇布局的谋划与真金白银的投入。

为引导更多制造业企业专注于细分产品领域的精耕细作,山东于2017年上半年在全国率先出台《山东省制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》。认定标准中,我省制造业单项冠军企业要求主营产品市场占有率达到省内第一、国内前五,其他标准参照国家认定标准。首批78家企业于同年年底脱颖而出。

奖励则来得更早一些,2016年,山东便在全国率先出台激励政策,对入围全国制造业单项冠军的示范企业和培育企业进行奖励,鼓励制造业企业全面对接新旧动能转换工程,加快生产技术创新或工艺研发,在更多细分产品领域形成全球市场、技术等方面单项冠军地位。

2017年起,山东又把单项冠军示范企业和培育企业的奖励标准提高一倍,分别达到200万元、100万元。在此基础上,济南、烟台、潍坊、青岛、淄博、聊城等市接连出台差异化鼓励政策,有的直接给予“真金白银”,有的将这类企业的培育工作纳入综合考核。

2021年,随着《“专精特新”中小企业培育方案(2021-2025)》的研究制定,山东将目光瞄向创新型中小企业梯度建设。

未来山东将建立以创新型中小企业—省级“专精特新”中小企业和省瞪羚独角兽企业—国家级专精特新“小巨人”企业—制造业单项冠军企业为主体的梯度培育体系,不断发掘吸纳创新能力强、发展潜力大的优质企业入库进行梯度培育。

根据此前发布的《山东省关于加快培育发展制造业优质企业的实施意见》,山东力争到2025年,新培育省级以上制造业“专精特新”企业1500家、小巨人企业600家、单项冠军企业400家和领军企业150家左右,未来“冠军”山东值得更多期待。