



# 悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2021年12月19日  
星期日

卓  
然  
于  
心  
悦  
享  
娱  
乐

□ 美编：陈明丽  
□ 编辑：李皓冰

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 刘雨涵

## 玩家、DM、店家三级跳

1998年出生的周三没想到，短短几年之内，他自己的生涯轨迹竟和剧本杀行业的发展轨迹暗暗重合了。2016年，湖南卫视的推理真人秀《明星大侦探》第一季开播，之后不久，济南出现了几家剧本杀店，玩的就是《明星大侦探》中那样的推理破案游戏。周三成了济南最早的一批剧本杀玩家。“当时打发时间的活动也就是运动或者上网，剧本杀是一种新的娱乐方式，以前一起上网的朋友们就转到了剧本杀店里玩。”小学时看动画片《柯南》，中学时喜欢小说《心理罪》，剧本杀满足了他心中的侦探梦。

身为济南一家知名剧本杀连锁店负责人的九九回忆说，2019年之前，剧本杀行业的人门槛还是很低的。“很多店都开在居民楼小区的底层，只需要几个房间，有桌子、椅子和几个盒装剧本就能开起来了，而且大部分还是盗版的复刻本。”但在2020年这一年，济南的剧本杀店开始疯长，有时候一个月能开20多家新店。就在这时，寻找兼职的周三也成了一名剧本杀DM（主持人）。“既能赚钱，还能让自己的热爱闪闪发光。”他说。

剧本杀最初起源于名为“谋杀之谜”的游戏，因此一开始剧本的主要类型是推理探案本，DM被视为简单的“发卡机器”，引导玩家走完游戏流程即可。后来随着剧本类型的增加，对于DM也越来越倚重。情感沉浸本需要DM具有声台形表的演绎能力，欢乐机制本则需要DM善于调动气氛。“DM的态度会非常影响玩家体验，不专业的DM会让整个剧本拉胯。”周三说。

DM要同时承担类似导演和演员的角色。现在一个本玩下来动辄五六个小时，优秀的DM懂得把控节奏，能够观察到玩家的平淡期和低谷期，重新调动起大家的兴趣。“要学会精准‘扶车’（给予玩家推理提示），可以单独找玩家聊聊，让他更好地理解 and 代入角色。”DM的演绎能力也决定着—场剧本杀的精彩程度。好的DM不仅要充分了解角色，投入真情实感表演，还能在原剧本的基础上进行优化。“对比生硬的台词，用自己的语言来说会更有感情。一个平平无奇的本也可以被DM改得发光发热。”周三在由西游IP改编的剧本《九霄》中扮演的孙悟空，打动了不少玩家。其中，孙悟空和小花仙七七有着一段虐恋，孙悟空为保护七七而甘愿在玉帝前受辱被罚。有次，扮演七七的玩家声泪俱下地主动陪他一起受罚。还有一次，玩家给他写了几千字长文表达感动之情。周三觉得这是对于DM的莫大荣耀，“你所创立的虚拟角色，竟然会对别人影响这样大。”

如今，周三的剧本杀店即将开业，他完成了从玩家到DM再到店家的升级。周三现在的合作伙伴，正是今年年初他带的顾客——一位海外留学归来的导演，他也借此了解到国外的剧本杀发展。“现在很多国内编剧创作的剧本都是全球授权发行的，在悉尼、墨尔本、洛杉矶这些城市有不少华人开的剧本杀店，玩家以留学生为主，但没有像咱们国内这样遍地开花。”

## 火热与寒冬并存

1985年生人的宝哥，在济南的剧本杀圈子里算是大龄了，他清楚记得，2019年6月他的第一家店开业时，正好是当时济南的第六家剧本杀店。“当时剧本杀的普及度特别低，好多人都不理解一群人围着桌子坐四五个小时到底会有什么乐趣。”时至今日，很多人也会像脱口秀演员庞博那样对剧本杀玩家发出质疑，“为什么你们休闲娱乐的方式，是从宝贵的休息时间里专门抽出几个小时，跟一群陌生人开一下午的会？”

在宝哥看来，现在剧本杀早已更新换代，在内容走向上与类型电影越来越接近。“有的往文艺方面



# 剧本杀破局

2021年全国有近千万玩家，4.5万家门店，超过150亿元的市场规模，剧本杀成为年轻人的新兴娱乐方式，也成了不可小觑的新兴产业。进入剧本杀行业，有人因为热爱而奔赴，有人因为趋利而入局。2019年零星起势，2020年野蛮生长，今年剧本杀行业的主题是洗牌和升级：不规范和不善经营的店家被逐渐淘汰，剧本杀与话剧接轨，与密室结合，内容追求绿色健康，“剧本杀+”也成为新风口。



走，有的往欢乐方面走，有的走恐怖路线，有的重视故事情节。”如今的玩家也越来越有自主意识，会根据自己的偏好甄选合适的剧本。“老骗子”玩家喜欢阵营机制本，“水龙头”玩家享受情感沉浸本，而“推土机”（推理高手）玩家自然是钟爱硬核推理本。

在济南已经开了八家剧本杀分店的九九，观察到了行业内的一些新变化：实景剧本杀店越来越多，通过布景和换装让顾客更有沉浸感；出现了VR全息投影的剧本杀新模式；书店、酒吧、咖啡厅等也开始引入剧本杀，渐有“剧本杀+”之势。“今年的剧本类型大部分都开始向话剧的方向延伸，以后剧本杀肯定会和剧场、密室有更深度的结合。”

宝哥则看到了剧本杀在文旅方面的强大商业潜力，此前，成都青龙山景区已经推出了剧本杀，人均600多元的花费，可以玩两天一夜。他目前也正在参与一个旅游景

点的剧本杀项目，通过设定宏大的世界观，让游客可以通过剧本杀进行沉浸式旅游的新体验。

一边是热火朝天，一边似乎是凛冬将至。今年以来，有大批的剧本杀店关门，九九也感受到了这股寒意，甚至有次在一天之内有三个人来问她收不收转让的剧本。“今年是一个大洗牌了。”之前很多人看到剧本杀火热，并且门槛看似很低，投个一二十万元就能开店，于是选择盲目跟进，但九九认为，剧本杀店经营起来并不容易。“其实剧本杀并不是快速盈利的行业，回本周期不短。而且作为服务业，后期运营会遇到各种状况，没有经验难以应对。”

剧本属于消耗品，一个本子每个玩家基本只能玩一次，九九的剧本杀店每个月都要新进十几个剧本，对于剧本的选品，也在考验着店家的经营智慧。“就像咱们穿衣搭配一样，也是要看舒适度和好不好看。很多人可能会盲买，没有玩

过就直接拿下本子，让玩家成了小白鼠。”花几块钱可以拿到上百个剧本的电子版，这种乱象让一些盗版剧本杀店丛生，扰乱了行业秩序，也影响了顾客体验，这样的门店注定无法长期维持。优胜劣汰，九九认为，今年的大洗牌对于整个行业来说其实是一个良性现象。

剧本杀会不会像狼人杀、三国杀那样风行一阵又如风而逝？九九认为剧本杀这个行当可以一直持续下去。“狼人杀、三国杀之所以会像一阵风过去，是因为它们没有创新，翻来覆去就那几种玩法，换汤不换药。而剧本杀的内容和模式一直在演变发展，且剧本杀作为一种社交游戏，它的魅力是不会被线上所取代的。”

## 剧本创作是蓝海

开店、发行、创作，同时进行剧本杀写作培训，汪佳参与了剧本杀的全产业链。在她看来，开剧本杀店早已是红海。“目前国内剧本杀店最多的城市是成都，有超过1000家，最夸张的是一栋写字楼里会聚集超过60家剧本杀店。下游已经内卷严重，但上游的剧本创作还是蓝海。”汪佳说，目前作者处于剧本杀产业链的上游，是整个行业的核心。“头部作者的话语权非常强，好的本子供不应求，大家对好作者求贤若渴。”

按照销售授权范围，剧本可以分为三种类型。盒装本是每家店均可购买使用，售价在380-580元不等。城限本是一个城市中只有三到五家店可以购买使用，售价在1800元-2800元不等。而独家本在一个城市仅有一家店可以获得授权，售价在3000元-8000元不等。“一个城市1000家店，有300家都想要拿城限本，这就要看谁跟发行的关系好，谁家店铺运营得好。有时为了能拿到城限本，要捆绑买很多盒装本，目前是严重的卖方市场。”

混迹于剧本杀界多年，汪佳听到了不少“致富神话”。盒装本《孤城》的售价是528元一盒，其销量高达12000盒，最终作者可以拿到300多万元的分成。去年的现象级爆款《你好》，汪佳以520元一盒的价格买下，一个暑假的时间，这个本为她带来了3万多元的营收。而《你好》最终销量7000盒，让作者入账超过140万元。“曾经有个剧本杀作者跟我聊天，说这个行业投入产出不成正比，投入少，产出多，差不多按一下键盘就20块钱，非常凡尔赛。”

当汪佳还在为自己的剧本杀店一个月能赚两三万元而沾沾自喜时，剧本杀作者的收入已经是百万级别，她决心也要往上游走。于是汪佳开始自己做发行、创作，同时也进行剧本杀写作培训，她的学员中有教培校长，有律师，有人写过玄幻小说，还有全职妈妈。汪佳认为剧本杀的写作并不难，它强调游戏属性，对于文学性的要求并不高，“即使是小学生文笔的大白话，只要讲清楚什么人在什么时候做了什么事就行，当然好的文笔是加分项。”

如今有不少网文作者转行剧本杀写作，一个本1万字到3万字的体量对他们来说轻而易举，但是剧本杀创作和一般文学写作有着很大区别。“创作剧本杀最重要的是核诡（案件中的核心诡计），这具有一定门槛。”除了创作故事线和人物剧本，作者还要进行线索设置、撰写组织者手册。而且剧本杀中不能有边缘角色，没有主角、配角之分，“每个玩家都得有事可做，因为大家花一样的钱进来，不能有人是C位，有人是工具人，每个人都必须是立体人。”

近期，上海市文化和旅游局发布了对于剧本杀内容的备案管理规定，汪佳表示，剧本杀产业被纳入政府监管是大势所趋。充斥色情、暴力内容的剧本曾经在行业内流传并被严厉抨击，如今，这样的“黄暴本”已经没有人再创作和购买，价值观有偏差的剧本也在陆陆续续下架。“现在有政府参与的红色剧本，也有历史系研究生创立工作室，写出以文物保护为主题的剧本。如今剧本杀店里的剧本都越来越绿色健康，整个行业越来越往正规化走去。”