



●●●
剧
说
有
料

童话大王维权在路上

□师文静

近日，郑渊洁在微博文章《郑渊洁写给三个商标的一封信》中称，要对36年来支持《童话大王》月刊的千百万读者朋友说声对不起，已经66岁的他精力有限，只能通过停止写作《童话大王》月刊，拿出全部精力去进行商标维权斗争。这段话引发了大众关注，焦点在《童话大王》停刊，以及郑渊洁数十年的维权行动。这两件事情都令人唏嘘，令人深思。

《童话大王》创刊于1985年，迄今为止已经出刊495期，总印数超过2亿册，几乎全由郑渊洁一人创作，他笔下的皮皮鲁和鲁西西、舒克与贝塔等角色为国人所熟知。因为刊物停刊超过一定时限，刊号可能不保，不少读者希望郑渊洁先不停刊，可以一边打官司一边出刊物。也有人质疑是否因为纸质刊物遭遇发行困境，才选择停刊。面对这些关心和疑问，郑渊洁给出的答案很坚定，《童话大王》的销量挺好，一年卖出几十万册，不存在传统刊物衰落的问题，归根结底是商标侵权让他筋疲力尽，是三个侵权商标逼停了《童话大王》。

郑渊洁写了几十年，不可否认他的童话作品有着强大的市场，儿童文学批评界对其作品却有褒有贬，其作品被认为以极其丰富的想象力开拓了当代童话的艺术想象空间，同时作品的商业气息浓郁、文学韵味不足也被诟病。不可否认，其作品拥有巨大影响力，通过《童话大王》，读者认识了皮皮鲁、鲁西西、舒克与贝塔等角色，读者跟随这些角色一起展开天马行空、奇思妙想的各种探索，这些作品和角色影响了80后、90后等几代人的成长。所以，《童话大王》要停刊，不少人大喊自己的童年结束了。

郑渊洁的文学世界主题丰富而庞杂，以小说作品反映时代、紧贴时代，甚至是领先于时代的各种各样的社会现实问题，比如生态、儿童教育、股票、疫苗、堕胎、反腐等，但在其不少童话作品中，在一遍遍地抒写儿童对控制、局限、压制的反抗，对自由天性和人格意志的追求。《皮皮鲁与蛇王阿奔》中，郑渊洁塑造了一个为体验地球生活而投胎到人类家庭的蛇王，蛇王阿奔在两岁时用一个小时背下了15首古诗，不小心成为“神童”，但阿奔在人类生活中体验到的全是被控制、被操纵，阿奔认为童年是最美好的事情，然而爸爸、妈妈给他安排了无休止的辅导班，“家人”希望阿奔赶紧去重点中学读书，希望阿奔物理学成就胜过爱因斯坦，文学成就胜过海明威。面对人的生活中这么多“牢笼”，阿奔进行了激烈的反抗，甚至托梦劝说家人放弃对他不切实际又滑稽可笑的期待，还他一个阳光灿烂的童年。这是脑洞非常大的“蛇王下凡”的幽默故事，但内核装的是人对自由天性的追求。《皮皮鲁鲁西西新传》中，大顽童皮皮鲁也是在反抗父母的强权，为了让皮皮鲁好好学习，父母把他养的小动物都处理掉了，还试图侵犯他的私密空间，在与父母的斗智斗勇中，皮皮鲁继续养了小动物，且保护了“罐头小人儿”。郑渊洁的作品在告诉孩子自主、自由的天性不是坏东西，是可以一直保持下去

的，孩子的自由成长空间被过度限制，对成长来说是灾难性的。

郑渊洁作品中的童话人物聪慧、勇敢、幽默且具有冒险精神，而现实中的郑渊洁，虽是买房子存放读者来信的“宠粉”郑爷爷，但很多时候正像他笔下的人物一样，勇敢、犀利、特立独行。作为作家，他身上引发议论的事情不少。他对儿子郑亚旗和女儿郑亚飞的教育方式，至今被各类文章津津乐道。2019年，郑渊洁发长文，指责中国童书销售存在巨大泡沫，指出当年评选出的“中国作家书榜”第三名曹文轩的2700万元销售所得和进校售书有关，并晒出了相关学校的征订单图片。郑渊洁和曹文轩的个人恩怨上演了多年，这也引发了大众关于作家利用学校售书等公共问题的讨论。

郑渊洁以《童话大王》停刊的方式来反抗商标侵权泛滥，出乎很多人的意料，让不少人唏嘘，但理解了其个性中的直接、犀利、抗争的部分，也就理解了他为何要以这么“决绝”的方式来对待侵权。而数十年如一日的维权，也证明了郑渊洁在这件事情上的坚定和耐力。郑渊洁足足花了14年时间才要回了“皮皮鲁”这个注册商标。

上世纪90年代，郑州出现了一家名为皮皮鲁的西餐厅，有读者在那家餐厅吃饭不愉快，就投诉到郑渊洁那里。在郑渊洁交涉后，2004年这家餐厅却在国家商标局正式注册“皮皮鲁”商标，属于餐饮服务类；2013年该餐厅又将“皮皮鲁”商标续展。郑渊洁找餐厅老板，找商标代理公司帮忙，都没能要回这个商标。直到2017年最高法出台有关文学作品角色商标权益的新解释，郑渊洁递交“郑州皮皮鲁西餐厅”抢注商标无效宣告的申请，才找回“皮皮鲁”。这次郑渊洁停止写作《童话大王》，拿出全部精力去维权的是童话大王商标、舒克商标以及其他的皮皮鲁商标。数十年维权一共成功要回了16个商标，但仍有672个商标需要维权，在全部维权成功前，他自己不会再提笔创作。

这次放下写作的决绝式维权方式，郑渊洁再次提出了一系列维权现实困境，比如恶意注册商标泛滥、商标审核人员的自由裁量权过大、缺乏对商标审核员追责制、商标平均维权耗时耗财力难度大等。经过此事件，关于文学作品角色商标权益的讨论度扩大，引发了大众的关注度。

今年，郑亚旗担任出品人的真人儿童电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》票房不俗，创国产真人儿童电影票房新纪录。影片为郑渊洁作品IP开了一个好头，郑渊洁和郑亚旗将通过电影、剧集、动画等多种改编形式，打造“郑渊洁宇宙”。郑亚旗说郑渊洁已经写了700多个故事，这些故事的影视开发都已计划好了类型，由他的公司把控内容和制作，最大程度地还原郑渊洁作品的灵魂或精髓。虽然读者可以陆续从银幕和荧屏上看到郑渊洁的作品，但一个作家说要放弃写作毕竟令人感到惋惜和悲哀，毕竟他为那么多小读者带来快乐和感动。

希望郑渊洁的维权能早早结束，皮皮鲁和鲁西西式的天马行空的故事再次回归。

●●●
糖
醋
理
娱

谈谈悬疑说说爱

□李睿

最近，心理题材的影视作品频频出现在荧屏上，《女心理师》聚焦心理咨询师这一特殊行业，热播悬疑剧《谁是凶手》中，主角沈雨是心理医生。正在播出的爱情悬疑剧《沉睡花园》再次聚焦心理层面，讲述心理师与情感博主在一次次探寻真相中共同成长、双向奔赴的故事。

《沉睡花园》由龚俊、乔欣主演，故事开篇是都市恋爱剧的打开方式，心理学教授林深与自媒体情感公众号博主肖潇在一档恋爱综艺节目中因观念分歧而“结怨”，机缘巧合之下，肖潇应聘成为林深助理，水火不容的两人开始一起工作和生活，很常见的“欢喜冤家”剧本。但恋爱只是一个引子，接下来直接进入重头戏，肖潇的闺蜜意外失踪，两人开始携手探寻真相，在治愈来访者的过程中，共同解决了埋伏在身边的一个个危机。

《沉睡花园》的一个突出特点是每集的时长长达70分钟左右，共16集，这种玩法很像韩剧或者英美剧，每集时长几乎相当于一部小电影，意味着每一集的信息量更大，类型化更高。该剧采用“一条主线+六个单元剧”的故事结构，目前播四集，两集一个单元，节奏十分流畅，从片头男主角林深身陷囹圄、被迫跳楼的悬疑开场可以猜测，最后六条支线故事会回归到林深本人的主线故事上来。

从剧情来看，《沉睡花园》选择了现实生活中常见的事件和心理问题来讲述，六个单元故事中，有追星塌房和粉丝恋爱妄想，有情感依恋损伤，还有网络杠精、校园暴力、原生家庭等社会问题，剧集从旁观者的角度观察和介入，具有一定的现实意义。

同样利用心理题材，电视剧《谁是凶手》是更加纯粹直接的参与者，与热门的“本格派推理”和“社会派推理”不同，剧集启用了“情绪悬疑”的模式，比起以往悬疑剧注重探案中证据链的摸索过程，《谁是凶手》更加注重对人物内心动机的挖掘，在情感和人物渲染方面下足功夫，让观众随着主角的情绪代入到剧情中。赵丽颖饰演的心理医生沈雨在剧中承担了大部分相关戏份，人物之间的短兵相接、操控与被操控的紧张气氛，全都体现在心理博弈上，并且直接呈现了某些心理障碍的外在表现。

《谁是凶手》中，夏木在目睹养母被害现场后留下了PTSD创伤后应激障碍症，总会不由自主地涌现与创伤有关的情境或内容，脑海里频频闪现老师被杀害和姥爷遇害的场

景，还会在看到血时产生生理刺激，出现震颤、麻木等躯体化反应。嫌疑人肖华军长期生活在不幸的成长环境下，精神早已出现问题，在“失手推下父亲”的场景里，产生了父亲前来质问的幻视幻听，这种知觉障碍症直接导致了他坠楼的悲剧。在真正的凶手浮出水面前，关键情节几乎都与精神和情绪相关，种种关于心理疾病的展现以及情绪的紧张感令人胆寒。

《谁是凶手》是妥妥的硬悬疑，《沉睡花园》在推理线上无法与之媲美，但“悬疑+爱情”的模式更加轻松，男女主角相识相知、携手成长，多起看似无关的事件被无形的线串起，抽丝剥茧中迷雾逐渐消散，人物隐藏的秘密显露在众人面前。“超出预期”是喜欢《沉睡花园》的观众给出最多的评价，毕竟市场上的“恋爱+”题材剧集总是毁誉参半、鲜有佳作，“披着××皮”谈恋爱是观众最反感的模式之一，《沉睡花园》则反过来在讲故事之余谈谈恋爱。

诚然，《沉睡花园》总体来说并不成熟，其中最明显的就是演技方面，凭借《山河令》走红的龚俊在剧中表演相对青涩，演员的配音台词让剧集悬浮感浓重。剧情方面可能也达不到悬疑迷的心理预期，它的逻辑、行为动因以及解谜过程并不完美，有些漏洞在标准审视下避无可避。但这种“恋爱+悬疑”的尝试，为悬疑作品开启了新的创作思路，不一定那么硬核，也没有玩“披着悬疑皮谈恋爱”的把戏，剧本尊重观众，感情线清新有爱。

值得一提的是，执导该剧的臧溪川是去年打响“迷雾剧场”第一炮《十日游戏》的导演，曾多次担任张艺谋的副导演，《金陵十三钗》《山楂树之恋》《满城尽带黄金甲》都有他参与创作的身影。

这两年，悬疑题材俨然成了影视市场中的“当红炸子鸡”，不论是电影还是电视剧，五花八门的悬疑作品野蛮生长，难以避免内容同质化的问题。去年大获成功的“迷雾剧场”今年市场表现遇冷，原因大抵也是放在了多元尝试上，从《八角亭迷雾》的家庭伦理悬疑，到《致命愿望》的轻科幻冒险悬疑，再到目前热播的《谁是凶手》主打的“情绪悬疑”，或多或少都偏离了观众的心理预期。以往悬疑剧中的高能烧脑、推理爽感等体验并未得到满足，直接导致了口碑下滑，热度降低，实际上这也与观众早已养成的口味和习惯脱不了干系。“迷雾剧场”今年没能把好看观众的脉，也没惊艳到能让观众脱离习惯，但这种“多元化探索”的做法，还是值得鼓励的。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：李皓冰 美编：继红