

青山绿水间，飘来电商“云”

泗水县第二届电商节设11个特色展区

本报济宁12月19日讯(记者姬生辉 刘凯平) 12月17日,泗水县第二届电商节在尼山鹿鸣田园综合体开幕。本次电商节将连续三天举办电商直播秀,集中对泗水电商产业进行宣传推介、交流互鉴,为直播电商人才、优秀电商企业提供一个集中宣传交流的机会。

本届电商节泗水县采取线上线下相结合的方式开展,与煎饼控股集团、省援疆指挥部合作。现场设置非遗、文旅产业、泗水地瓜全产业链、工业电商产品、电商配套产业、跨境电商、优质农产品、一线品牌(泗水产地)、休闲食品、新疆特产、快递物流服务中心等11个特色展区,共计100余家企业、合作社参与本届电商节。

今年以来,泗水县加强电商产业园建设,实施电商企业培树工程,不断加强直播人员职业技能培训,全面完善县乡村三级快递物流体系,初步形成“一园两示范镇三基地十标杆企业”的电商产业发展新格局,“青山绿水间,飘来电商云”,已成为泗水县的靓丽名片,电商产业取得较好成绩。今年1-11月份,全县网络零售额达到10.51亿元,同比增长12.7%,总量居全市第5位,电商企业数达到400余家、直接从业人员3900余人。

近年来,泗水县有效整合电子商务与“快递进村”工作的协同发展,打造了县级电商公共服务中心和仓储物流中心“双中心”,设立13个镇级、272个村级电商服务站,构

建起功能完备、物流通畅的服务网络。县级中心集短视频直播电商、传统电商、电商主播孵化、直播供应链、互联网+、创业孵化等功能为一体,初步形成人才、服务、技术要素集聚、经营者合作共赢的电商发展生态圈。镇村服务站采用“农资店+智E购”等模式,向村民开展代买代卖、代收代发、资费缴费等民生服务,切实打通了“农产品上行、工业品下乡”的最后一公里。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔媛媛 组版:曾彦红 校对:施园



泗水第二届电商节签约仪式。