



爱情的“神话”，都市的“闲话”



天天娱评

□刘雨涵

电影《爱情神话》混合出一种奇异的特质——既轻盈又热烈，既精致又市井，既若即若离又忠贞不渝。看完之后，让人想要学着上海话说上几句——灵得很，老米道、有腔调。影片的主题是关于爱情，但在爱情之外，《爱情神话》又用处处闲笔勾勒出一幅绝妙的上海风情画。

作为一部几乎全程使用沪语的电影，《爱情神话》从语言到视觉堆叠出难得一见的沪上气派：石库门的老房子夹出小巷，上海爷叔们穿马甲、戴毡帽、系围巾，上街买菜，回家做饭，喝着咖啡，

作画办展，温软的沪语也听得人耳根柔糯了许多。有人说，《爱情神话》是上海最好的城市形象宣传片，看完之后想要马上飞去上海钻进小巷的咖啡馆里度过一个悠闲下午。

更妙的是，《爱情神话》中的人物角色演绎出老上海们独到的市民派头，他们文艺小资、精致闲适，同时又热气腾腾地扑进生活里。徐峥饰演的老白是居家型男人，一大早起床准备爱心荷包蛋，和邻居讨论陈皮煲汤的秘诀，被传授快过期的啤酒可以洗头、浇花的妙招。老乌是典型的上海老克勒，打扮永不落派头，热衷谈论自己的欧洲游历，说话夹杂英文、法文。宁理饰演的修鞋匠，可以辨识各种品牌的高跟鞋，说着英文警句，对哲学高谈阔论，拿叉子吃盒饭，即便生意上门也不能耽误他喝手冲咖啡。

除了感情线，《爱情神话》中

老白和老乌的友情也让观众非常动容。两人是邻居，也是一辈子的挚友，虽然偶有嫌隙，但总会和好如初。最终，老白为无儿无女、孑然一身的老乌送终。身为上海人的薛之谦变成“自来水”，为《爱情神话》专门写了一篇影评长文，他说这部影片拍出了这个时代最缺少的东西——人情味。“上海的弄堂里，真的就是这么美好的。那些鸡零狗碎、茶余饭后、男欢女爱，演得你舒服。”

《爱情神话》不仅掌握了“上海密码”，即使抽离上海元素，它也是一部能够独立存在的电影，因为它以上海为示例，来描摹现代都市中的情感流动。所谓大都市，不只是有着高楼林立的大厦和衣着光鲜的白领，更有着思想现代、精神独立的个体。在《爱情神话》中，三个单身女性因为老白而产生交集，在一般爱情片中，这容易演变成“三女争一男”的烂

俗故事，而在《爱情神话》中，老白成了女性友谊的“桥梁”。影片的导演兼编剧邵艺辉是一位新晋女导演，她对此创作思路的解读是，“影片中的几位女性角色从这个桥上路过，这些女性结伴而行了，最后桥孤零零地留在了那儿。”

邵艺辉用《红白蓝三部曲》来形容三个女性角色：李小姐是蓝色，格洛瑞亚是红色，蓓蓓是白色。一夜过后，李小姐落荒而逃，格洛瑞亚抹嘴就跑，蓓蓓说出了一套“渣男”语录：“你给我做十几年饭还不是你喜欢做饭。”第一场餐桌群戏更是让许多观众高呼过瘾，三位女性角色围绕女人完整性的问题展开讨论：“一个女人这辈子没小孩是不完整的”“一个女人这辈子没为自己活过是不完整的”“一个女人这辈子没挣到过一百万是不完整的”……老乌高呼“造反了”，老白总结说：“一个女人这辈子没造过反也是不完整的。”影院

中的观众大笑拍掌，好久没见过这么精彩的机锋较量了。

作为新人导演的邵艺辉，既不是四五十岁的熟女——她是90后，也不是地道的上海人——她是山西人，只在上海生活工作过六七年，却能够拍出这么精巧活泛的片子，难怪写出剧本就能够得到著名投资人的青睐，并集齐大牌演员的强阵容。邵艺辉说：“不是说大女主片子就是一部真正的女性电影，主要还是要看这些人物最后传达出来的观念，女性角色能否掌握自己的主动权，而不是完全被男性带着跑的情况。”

虽然《爱情神话》中的爱情是若即若离、点到即止的，但是当老乌最后讲出了属于自己的“爱情神话”后，还是让人感受到了忠贞不渝爱情的美好。所以《爱情神话》并不是在轻松中游戏爱情，而是在峰回路转之后被真正的爱情所治愈。

真人秀综艺找到“纪实”新风格

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

向观众最大程度呈现了医护人员的工作日常以及医学生残酷的考核机制、日常工作的各种考验等内容，让观众了解了这个行业的一些真实境遇。

挖掘生活“真”元素

在当下的不少综艺节目中，开始减少综艺环节设置，将镜头对准更真实、更丰富的自然风光、人文景观和社会生态，挖掘生活中“真”的元素呈现在节目中。美食纪实类真人秀《百姓的味道》中，主理人谢霆锋与丁真、高圆圆、苏炳添、杨超越等嘉宾去过东北山林、上海弄堂、牧区、东南海边等地，体验过理塘草原的悠然生活、贵州山林的酸爽风味以及海边的渔民生活等。节目的核心主题是地方特色美食，但通过美食以点带面，呈现了各地的地域文化和人文故事，让美食综艺的内涵更丰富。节目中的纪实元素既表现在真人秀内容的拍摄手法上，也表现在通过纪录的形式对当地自然风光、人文景观的客观真实记录上。比如福建之行中，除了海鲜美食，镜头还对准了罍埔女的生活。

《很高兴认识你》自称是全国首档“所有格”纪实真人秀，即通过“直播+长综艺+短视频”多样化表达，去围观嘉宾的每趟旅程。正在播出的第二季延续第一季的“疗愈”风格，周迅、阿雅观察和融入城市素人生活，来呈现当代年轻人的社交、居住、代际、亲密关系、解压、职业、生命等主题，呈现多元化的生活面貌和人生态度。该节目的纪实风格体现在对不同素人生活的真实记录上，呈现他们真实的租房、工作、社交等方面的困惑与成长。

正在播出的《令人心动的offer》第三季也是有现实纪录风格的综艺节目，节目呈现多位医学生因共同的医学理想与使命感，进入医院进行临床学习，并争取医院面试机会的故事。通过大量无死角的摄像头拍摄，

纪实内容提高品质

据创作者介绍，《百姓的味道》有三种拍摄方式，明星真人体验类内容，比如谢霆锋、丁真采松茸，是按照一般真人秀的方式进行拍摄；不同情感氛围下的写意镜头比较多，重在突出综艺节目的情感价值；针对素人、自然风光等的拍摄则是纪实拍摄风格。观众普遍对这档节目的评价是“镜头美、质感好”，称“真人秀融合美食纪录片，既有旅游类纪录大片的感觉又有趣味”。

纪实元素满满的综艺开始流行，显示着综艺节目从追求娱乐性到关注生活、关注社会的转变。比如，纪实性文化品格传承节目《我们的师父》，让多位明星徒弟，通过与不同领域的师父同吃同住三天两晚，感悟和学习榜样精神，解惑人生难题，试图探讨的是如何学习为人处世之道，如何激励年轻人奋发有为。《奇遇人生》将纪录片的真实质朴融入到大美景色之中，节目呈现出别样的质感，人物用探索世界的方式探索自己，让观众感悟如何去找到自我的本真。《很高兴认识你》则试图用记录社会生态的方式，去探讨当下生活中各种各样的命题。这些节目在增添纪实内容的同时，也保留了明星真人秀节目的互动性和娱乐性，让节目有趣也有深度。

将人文风景、职业状态、社会生态等纪实内容融入，说明综艺越来越注重拓展题材内容，愈加追求节目深度和质感。纪实内容的真实性、严肃性很大程度上提高了综艺节目的品质，比纯娱乐节目更能打动观众。可以说，综艺节目中的纪实内容，成为最有价值、最精髓的内容。

《百炼成钢》获评年度优秀电视剧

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

由国家广电总局《中国广播电视》杂志社主办的“TV地标(2021)”中国电视和网络视听综合实力大型调研榜单近日公布，由金色光芒、芒果影视摄制出品的电视剧《百炼成钢》再添佳誉，获评该榜单“年度优秀电视剧”。该剧每晚8点正在西藏卫视经典剧场多轮热播。

电视剧《百炼成钢》以大视野、大气象的史诗品格，成功解锁百年党史题材创作新方式，自湖南卫视、芒果TV、腾讯视频、爱奇艺首播以后，先后在广东卫视、安徽卫视、吉林卫视播出，近期又在西藏卫视热播。贯穿始终的沉浸式“剧歌联动”，令该剧热度与口碑始终稳居高位。专家与观众好评不断，有网友留言表示，每刷一次《百炼成钢》都有新体会，“这是一部值得追的有教育意义的戏，是看剧学历史的最佳选择。”此次荣获TV地标年度优秀电视剧，亦是该剧继入选“2021年全国广播电视和网络视听先进事迹报告会先进集体”后收获的又一殊荣。

《百炼成钢》用宏大叙事点燃青春理想，率先尝试将百年党史“唱”给观众听，实现了重大题材创新化、年轻态、强共鸣的表达。作为西藏卫视经典剧场的跨年度大剧，该剧将于近期迎来收官。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈华