

□师文静

正在播出的职场商战剧《输赢》是一部IP强大、创作团队强大的剧。该剧由荣获多项大奖的导演张黎执导，大导演转战职场剧，让这部剧的品质备受期待。该剧根据付遥同名小说改编，因作者曾就职于IBM、戴尔等公司，原著被誉为互联网销售界的“教科书”，算是有了大IP加持；再加上陈坤、辛芷蕾、王学圻、吕中等老中青演员组成的还算强大的演员团队，让这部剧更是有了重磅剧集的品相。这部剧播出过半，收视不俗，但话题度、讨论度并未大爆。不能说这部剧不好看，但《输赢》塑造的互联网销售职场、对“双强”男女主之间的感情塑造，都与普通人的情感连接很弱，导致该剧话题性较弱。该剧对职场戏、情感戏的分配和着力，又犯了大多数职场剧的通病。

《输赢》讲述了在万物互联的新时代下，有着“南周锐、北骆伽”之称的技术派销售周锐与走心派销售骆伽在市场竞争中狭路相逢，从对手变成爱人的故事。两个性格特色突出的人，在理性和感性的矛盾拷问中，坚守住底线感受“输与赢”的真正意义。故事发生在两家互联网服务器销售公司之中，两家服务器公司一开始可以通过硬件、技术等优势互补合力发展，但商场是残酷的，一家为了估值做大，总想吃掉另一家。为了呈现职场商战的复杂纠葛，不断出场的职场人各怀鬼胎纠缠在一起。陈坤饰演的周锐处在一个濒临危机的互联网企业中，面临的是通过销售拯救公司的难题，他身边出场的人物也都戏剧化十足，围绕他的故事线，还包括他与王学圻饰演的师父陈明楷之间的师徒情谊和职场残酷竞争，他与同门师兄魏岩之间的明争暗斗，他与不断闯祸、不断成长的手下方威之间的纠葛等。辛芷蕾饰演的骆伽与野心勃勃、野路子多的上司林振威，在从业理念上数度产生矛盾，这条职场线也耐人寻味。

该剧职场戏很足，但情节不真实。这部剧的职场人物关系复杂，演出了大公司的人际关系生态。剧中销售人员的专业性工作也得到充分体现，销售人员跑客户、商务谈判、招投标、催款、维护客户等工作性剧情很足，观众能了解互联网销售人员的状态。剧中出现了烧标书、偷标书、压单、伪造签名等戏剧矛盾看点，也围绕公司估值、资产重组、股权问题等爆发了一些戏剧冲突，可以看出创作者是了解互联网销售领域的。在整体职场戏的构建上，这部剧花了功夫，但具体到剧情细节，又有不少浮夸、立不住的剧情。上亿元大单的招投标现场，周锐当众烧毁自家标书并擅自把商业对手骆伽关进没信号的小黑屋、周锐手下职员打架斗殴催款的剧情等，这些设定都是有了看点却失去了情节的真实性。这些剧情塑造的不是周锐的“销售奇才”形象，而是一个很浮夸的职场人物形象。编剧构建了一场还算好看的商战大戏，但介于真实与悬浮之间，甚至偏于悬浮的剧情细节，让这部剧面临最大的口碑争议。

《输赢》这部剧最大的亮点就是男女主角的“双强”设定。跟一般职场剧的“霸道总裁”与职场“小白”的搭配不同，与《理想之城》的成长型女主角、成熟性男主角的搭配也不同，《输赢》的男女主角一出场就是职场销售精英，而且因为演员表演游刃有余，角色各自的性格、气场都很突出。女主角是雷厉风行，是以事业、自我发展为重心的独立女性；男主角的性格很有韧性，无论是职场还是情场，穷追不舍、死磕到底却总能峰回路转。在目前的剧情中，男主角周锐又在所有人反对下，开始坚持云端服务器开发，既有职场专业性，又有人格的突出特征。男女主角从对手变恋人的过程中，还穿插职场商战的纠葛问题，比如上班代表各自公司立场，下班不看对方的手机、电脑等，甚至利用情感关系，营造了商战戏的冲突，比如“偷标书”的矛盾等。情感关系掺杂商战斗争，让两个成年的爱情变得复杂化。辛芷蕾很飒，陈坤演精英职场男也能很“苏”，男女主角对角色的个性诠释，很大程度上提升了这部剧的可看度。

即便陈坤、辛芷蕾的演技都有特色，演出了职场人的氛围，即便是该剧镜头语言、节奏感也有一种艺术化的感觉，但这部剧看起来还是累，让人疲惫的关键是，剧中所有的人物关系都处在一种互斗、互损、互耗之中。剧中的师徒关系、同事关系、上下级关系甚至恋爱关系等各种人物关系，都缺乏内在的张力，观众很难从人物关系、人物情感连接中汲取一种有力度的、向内的、向上的力量。剧中男女主角的爱情戏“糖分”比较多，是观众最能产生共鸣的地方，但因为缺乏细节的支撑，该剧并没有拍出主角之间令人心动的感觉。没有一种内在情感主题的牵引，再加上服务器、云储存、企业收购等主要剧情又比较晦涩，很难让观众产生代入感，也导致这部剧少了话题性、讨论性。

国产职场剧其实相对稀缺，每一部剧播出都会引发一波讨论。职场剧也在不断地拓展题材，比如《女心理师》等剧开始聚焦一些很专业性的行业，《输赢》也拓展了职场领域，呈现了互联网销售行业的状况，为职场剧增添了新看点。总体来说，职场剧还处于拼量的阶段，还处在一种固定的创作模式之中，仍然难以丢弃职场戏套爱情戏的固有模板。再加上过度追求看点，职场剧普遍存在不重逻辑而重戏剧冲突的情况，这也是职场剧很难获得高口碑的原因。

《新闻编辑室》《未生》《半泽直树》以及最近的《星空下的仁医》等，大家普遍认可的高口碑职场剧，要么是有强有力的内在人物关系，呈现职场正向价值观的代代传递、人性深处的光辉；要么是主题向外拓张，与广袤的社会话题、大众普遍关心的生活连接在一起。而不是仅局限于职场的内斗、对爱情的肤浅表达。从这个角度来看，《女心理师》《理想之城》这类试图连接普通人生活状态、连接社会发展大潮的职场剧，比纯粹的行业内斗剧要更有意义得多。



□李睿

●糖醋理娱

## 真假麻花

最近一段时间，“开心麻花”频繁出现在观众视野里。开心麻花的首档团体综艺《麻花特开心》即将播出，常远、马丽主演的《李茂扮太子》元旦档热映，开心麻花出品的《超能一家人》定档春节再撤档，还有一部马丽、魏翔主演的《这个杀手不太冷静》驻扎春节档。在辞旧迎新的欢乐气氛里，观众对喜剧的期待更加高涨，而《李茂扮太子》却意外遭遇了口碑滑铁卢，许多观众尤其是粉丝大失所望：“希望开心麻花爱惜羽毛。”

实际上，《李茂扮太子》是一部“伪”开心麻花电影，开心麻花并未参与出品，只是常远、马丽、艾伦、魏翔等一众演员的辨识度太高，观众自然而然地为其打上了“开心麻花”的标签。该片讲述了富家女杨家珍（马丽饰）与小捕快李茂（常远饰）成婚，虽夫妻恩爱，但始终得不到岳父母的认可，李茂意外发现自己竟与当朝太子相貌相同，一个想进官获得晋升，一个想出官获得自由，二人交换身份，却不知正一步步卷入阴谋。

《李茂扮太子》好笑吗？是好笑的，情节无厘头，笑点密集，属于那种带着喜剧的心理预设，在影院特定气氛下哈哈一笑的那种好笑，但是不能回味、不能动脑子想。乞丐变王子、互换人生的故事虽然俗套但可以接受，影片的争议在于脱离情境后的尴尬，以及从场景服化道质感、剧情逻辑到台词演技的全线崩塌。演员跟演小品似的，刻意耍宝卖萌就算了，那些自以为幽默的包袱充满了低俗感。比如动作上的恶俗梗，李茂打架时打不过对方就捏对方胸部以反击，在与太子在湖中过招时，两人分别招呼着对方的身体部位，叫嚣着：“我可掐着你的命脉呢”；再比如衣着暴露的美艳女巫以驱邪为由撩拨太子，太子说出“不要——我说不要停”……整部电影像一部打擦边球的短视频合集，低级笑料频出，每一个包袱都是闷响，令人不适。

闹剧不是罪，闹剧本身就是喜剧的一部分，两者并非对立关系，那些夸张脱线的形体语言和面部表情是喜剧的一种表演形式，《李茂扮太子》的问题是没有拿捏好尺度，让电影滑向了低俗，口碑堪忧并不冤枉，而影片中一众“熟脸”的开心麻花演员也自然成了最大的“背锅侠”。

开心麻花是目前国内最成功的喜剧厂牌之一，2003年创立开始以舞台剧起家，多年厚积薄发，2012年首登春晚的小品《今天的幸福》爆红，沈腾也凭借“郝建”一角获得广泛关注，此后开心麻花频繁出现在多个卫视的舞台上。2015年，电影《夏洛特烦恼》异军突起，在当年国庆档的厮杀中斩获了超过14亿的票房，让“开心麻花”迅速崛起。多年扎实的线下演出，让这个以舞台剧为主阵地的喜剧厂牌不仅打磨了剧本，也让演员们更懂得表演的尺度和细节，此后的《羞羞的铁拳》《驴得水》等喜剧电影，都让开心麻花的美誉度更上一层楼。

开心麻花在舞台剧、电影、小品、综艺等多个文娱行业内多栖发展，闫非、彭大魔、吴昱翰、宋阳等创作人保证了内容的高质量产出，亦涌现了一批以沈腾为首，马丽、艾伦、常远、杜晓宇、黄才伦等发展不错的喜剧人。但是作品的主创班底却相对固定，在电影中叫得上名字的演员也就是那些人，因此但凡开心麻花演员密度较高的喜剧，都会被观众误认为是“开心麻花喜剧”。但实际上，迄今为止，开心麻花出品的电影并没有几部，比如《妖铃铃》《日不落酒店》《温暖的抱抱》都是“伪”开心麻花出品。

真正由开心麻花出品的喜剧电影大多受到了市场认可，《夏洛特烦恼》《羞羞的铁拳》以及西虹市影业出品、开心麻花参投的《西虹市首富》均口碑票房双丰收，几部影片的风格十分闹腾，却不乏现实映射，尤其是《夏洛特烦恼》被观众认为是可以反复观看的喜剧佳作之一。几部影片也让沈腾成为新一代喜剧大咖，还成为首位票房破200亿的演员，现在有观众甚至用“含腾量”来形容一部影片的好笑程度。

《驴得水》这部非典型喜剧在口碑上创造了不俗的成绩，让观众看到国产喜剧电影更多的可能性，影片并非只有一路“哈哈”，在笑声中深度探讨了人性，充满了现实意味和讽刺内涵；《半个喜剧》融入爱情题材，做到有态度、有思考。

开心麻花出品的电影也并非部部优质，2018年《李茶的姑妈》就遭遇了巨大滑坡，虽然最终票房仍收获了6亿之多，但是对市场的收割已经不复当年，这也是开心麻花“正牌喜剧”所遭遇的最大口碑危机。喜剧是电影市场的刚需，做喜剧不容易，观众难以分辨开心麻花的“真伪江湖”，但菜烧糊了难以下咽，粉丝所希望的“正牌开心麻花爱惜羽毛”也不难理解。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：曲鹏 美编：陈明丽

●●● 剧说有料

## 职场剧难题

