

千年古城成网红 济南越来越年轻

元旦期间强势『出圈』背后，这座城市的活力正在被激活

元旦已经过去一周多时间，但是关于元旦的话题似乎仍旧说不完，因为这个元旦假期的济南“不一般”。从跨年夜泉城广场的倒计时，到震撼上演的城市灯光秀，众多济南元素“出圈”让人耳目一新。随着济南城市品质的升级、文化的复兴，一个更具年轻化和时尚感的济南在被激活。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

跨年夜“燃爆”泉城 假期景区客流回升

在刚过去的元旦假期，济南最有跨年仪式感的地方非泉城广场莫属。2022年的跨年夜，不少市民来到泉城广场，随着不远处的济南地标建筑绿地中心大屏上闪动的数字一起倒计时，浓厚的新年氛围“点燃”了整个济南，今年的济南跨年夜视频也登上热搜，刷屏了济南人的朋友圈。

装点济南跨年气氛的还有流光溢彩的灯光秀，从济南东城的汉峪金谷，到西城的西客站广场，五彩缤纷的灯光点亮了济南的夜晚，千年古城变得美不胜收。这也让济南成为焦点。

“这个新年感觉很不一样。”留在济南过节的小陈说。不仅整个城市营造出浓厚的跨年氛围，商场、景区推出了许多新颖的活动，在济南街头逛街旅游的年轻人也越来越多，“哪怕宅在家里，在网上也能不断刷到济南的视频。”

从旅游数据来看，元旦假期济南的确表现不俗，亮点纷呈。节日期间，济南市重点监测的18家4A、5A级景区共接待游客24.1万人次，同比增长72.3%；其中，天下第一泉风景区共接待游客15.3万人次，同比增长104.3%；千佛山风



众多济南市民在泉城广场看着远处的大屏幕一起进行新年倒计时。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚云雷 摄

景区共接待游客3.1万人次，同比增长10.1%。

元旦假期期间，济南市明星文旅业态表现抢眼，多家民宿如九如山、商河温泉基地的入住率达到100%，冰雪旅游也强势出圈。济南市各大餐饮住宿单位一直保持高位运行，芙蓉街、宽厚里等特色街区持续爆满。

“济南新的亮点项目越来越多，打造得也更加有品位，这让整个城市发展的品质都在不断提升，也越来越吸引人。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为。

城市功能品质升级 网红效应持续发酵

济南不仅在这个元旦假期成为流量担当，近几年来，济南涌现出的新的网红打卡地越来越多，传统景点如趵突泉、宽厚里等自带网红潜质的地方也在不断“出圈”。

“无论是风景还是人文，济南的身影在一些短视频平台上多了很多。有些是济南本地市民传播的，外地游客的也不少。”济南市民秦女士说，这一两年，她的一个明显感受就是济南在网络上的曝光量大了很多，“比如洪家楼教堂，已经是上百年的文物，但可以感觉到，越来越多的人选择将镜头对准它。”

“其实国内外很多旅游城市都是这样，一些可能在当地人眼中司空见惯的东西，却成了外地人心目中的打卡圣地。”秦女士认为，这就是文化“出圈”的魅力所在。像跨年夜泉城广场的活动，也让更多人见识到了济南的活力夜生活。

在去年公布的第二届《中国潮经济·2021网红城市百强榜》中，济南跻身全国网红城市前20强。能够成为网红城市，不仅体现在它的网络热度上，城市发展活力和生活的潮流指数也是衡量网红指数的重要指标。

“整个城市形象在发生根本的变化，这是有目共睹的。网红效应也并非一日之功，是多年的积累促成的。”王晨光认为。

随着济南升级为“东亚文化之都”，国际影响力和吸引力正在不断增强。去年，济南成为首批全国文化和旅游消费示范城市，济南古城特色文化街区、印象济南·泉世界入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，更多的文旅要素正向济南聚集。

网红品牌“首店”是带动城市消费力和活力的一大因素，盒马鲜生首店、乐购仕(LAOX)……数据统计，去年一年济南就有近50家品牌首店入驻，不断集聚的首店促使济南人的消费升级，也掀起济南新一轮的时尚潮流。

从商业街区到山体公园，济南的夜景亮化不断扩大覆盖面，老城区的“泉城夜宴”和“一湖一环”美轮美奂，东部和西部新城的楼体灯光秀绚丽夺目，千佛山、绸带公园、茂

岭山等山体也在逐渐亮起来，这些也为济南的“出圈”做足了准备。

传统文化正在复兴 激活年轻人创新诉求

“出圈”的背后，是济南的城市活力在被不断激活。“比起一时的人气，更可喜的是，济南城市的文化基因在发生着变化，传统文化复兴越来越有特色，新的亮点项目越来越有品质。”王晨光认为，济南从文化基因上看就是一座“生活之城”，“家家泉水，户户垂杨”的生活风貌传承了济南的市民文化，在此基础上，市民特别是年轻人的创新诉求也在被不断激活，产生了更有价值、更具持久性的变化。

作为省会的济南，以前更多体现的是政治经济中心的功能，随着发展品质的逐步提升，现代生活气息更加浓厚，文化建设开启国际化进程，千年古城在延续历史根脉的同时，城市功能更加枝繁叶茂，城市品位加快提升，逐渐朝着时尚现代的国际化都市发展。

“未来的济南应当在现代化的进程中充分发挥传统文化的优势，变成一个更有个性和特色的城市，只有将传统和现代有机结合，在挖掘传统的前提下有效衔接年轻群体的需求，产生正向效应，才能让济南更加‘出圈’，更有生机和魅力。”王晨光表示。



济南西部城区跨年灯光秀。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦 摄

最快6G速度中国创造，“666”！

速率较5G提升10倍至20倍，将在2030年前后实现商用

中国科学家创造的最新6G速度让很多网民感到惊讶：紫金山实验室联合东南大学、鹏城实验室、复旦大学和中国移动等团队，在国家重点研发计划6G专项等项目支持下，搭建了国内领先的光子太赫兹实验环境，首次实现单波长净速率为103.125Gbps、双波长净速率为206.25Gbps的太赫兹实时无线传输，通信速率较5G提升10倍至20倍，创造出目前公开报道的太赫兹实时无线通信的最高传输纪录。很多网友表示困惑：5G我还没体验上呢，马上要来6G了？6G跑那么快有必要吗？

6G必须提前布局

第一代移动通信技术始于上世纪80年代，从1G时代发展到目前的5G时代，移动通信基本每隔10年就要升级一代。每当新一代移动通信开始商用时，更新一代移动通信的研究就已开始启动，因为它需要大约十年时间才能商用。

我国5G商用元年是2019年，工信部发布4张5G牌照，标志着5G商用的开始。同样也是在2019年，科技部等相关部委召开6G技术研发工作启动会，宣布成立了国家6G技术研发推进工作组、国

家6G技术研发总体专家组。中国的5G商用和6G技术研发同年启动，符合移动通信技术发展规律。

太赫兹无线通信被认为是6G移动通信系统的核心组成部分，此次打破世界纪录的成果，正是中国6G研发提前布局的阶段性成果。它是实验室成果，离商用阶段还远。业内人士预测，6G将在2030年前后实现商用。网友们不必担心自己手中的5G手机“瞬间不香了”。

中国6G研发有优势

目前，各国在6G专利方面竞争异常激烈。日本2021年9月份发

布过一项调查报告，在通信技术、量子技术、基站和人工智能等9个6G核心技术领域，按国家和地区分析了已注册和正在申请的约两万件专利。结果显示：全球6G专利申请量占比，中国高达40.3%排第一，美国以35.2%排第二，日本以9.9%排名第三。

制定通信技术的国际标准，是通信技术产业的主要战略目标和竞争焦点。综观从1G到5G的移动通信史，每次信息通信技术变革都伴随着技术标准之争。而专利申请量越多的国家，往往在制定行业标准方面有更大发言权。中国目前在国际6G研发中表现优秀，这为下一个十年的行业竞

争打下基础。

6G应用前景广阔

对于个人手机来说，很多人认为目前的4G就已经够用，但5G、6G的应用远远超出个人手机。5G技术在远程医疗、军事等领域应用已有精彩表现，并不像某些网友认为的那样“不实用”。6G的应用将比5G更宽广。

6G网络将是一个地面无线与卫星通信集成的全链接世界，意味着更高的接入速率、更低的接入时延、更快的运动速度和更广的通信覆盖。6G不仅仅是简单

的网络容量和传输速率的突破，它更是为了缩小数字鸿沟，实现万物互联这个“终极目标”，还将满足未来的全息通信、元宇宙等新型应用需求。

6G为何要跑那么快？因为各国都想跑那么快，因为我国有能力跑那么快，也因为跑那么快以后，能收获一个更美好的世界！

据经济日报



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：马纯潇 美编：马秀霞 组版：侯波