



01 疫情挡不住对熊猫的热爱

去年6月23日，旅居上野动物园的雌性大熊猫“真真”产下一雄一雌双胞胎幼崽。去年10月8日，东京都知事小池百合子公布幼崽分别被命名为“晓晓”和“蕾蕾”，寓意“黎明来临，迎接美好未来”。

东京都政府表示，双胞胎在园内设施“熊猫森林”与母亲“真真”一起公开亮相。据上野动物园的工作人员介绍，出生时单只只有120多克的熊猫幼崽，如今体重都已超过14公斤。根据防疫规定，每名游客的参观时间只有1分钟。

由于东京都的新冠疫情近来有所恶化，上野动物园11日开始临时关闭。但园方特许12日至14日每天进行2小时的大熊猫双胞胎幼崽与妈妈“真真”公开展出。据报道，在公开参观期间，园方每天仅放1080名游客入场，他们都是在去年底抽签活动中的“幸运儿”，因为中签率“低得惊人”，平均348人中抽

一位。

据共同社报道，12日上午10点正式开始参观前，游客们迫不及待地一个接一个进入园内。第一个见到双胞胎幼崽的55岁的东京都练马区设计师川添尚子说，早晨5点就来排队了，“毛茸茸的好可爱，一会儿啃叶子，一会儿爬树。能看到它们真是奇迹”。另一位来自埼玉县川口市的52岁女性公司

高管满面笑容地说：“（‘晓晓’）平躺在树上的姿势太可爱了。终于看到了，非常激动。”

据新华社报道，来自横滨的荒井多映子说，能够中签并且亲眼看到双胞胎幼崽非常幸运，期待日中两国以大熊猫为纽带永远友好下去。上野动物园教育普及课长大桥直哉称：“双胞胎幼崽从早晨起就很活跃，服务精神满满。虽然目前停业，但希望大家通过‘推特’等社交媒体来关注它们的成长。”

目前，上野动物园共有5只大熊猫，分别是旅日雌性大熊猫“真真”（中文名仙女）、雄性大熊猫“力力”（中文名比力）以及它们的孩子“香香”和“晓晓”“蕾蕾”。按照中方与东京都签署的协议，“香香”本该在满两周岁时归还中国，但因疫情延期，最新达成的协议显示“香香”的归还时间延迟至今年6月30日。



1月12日，媒体记者在旧日本东京上野动物园拍摄等待入园参观大熊猫双胞胎的游客。新华社发

02 估算产生超300亿日元效益

上野动物园去年8月7日至20日为此对大熊猫双胞胎幼崽公开征名，最后获得19.2712万份回复。包括网上收到18.872万份，园内等处的征集箱收到3992份。这个数字逊于4年前出生的“香香”，当时为它公开征名时收到创纪录的32.2581万份回复。

上野动物园表示，这次征名评委由著名电视主持人、畅销书《窗边的小豆豆》的作者黑柳彻子和音乐评论家汤川丽子等6人担任。经“大熊猫名字遴选委员会会议”商讨，东京都政府最终选定“晓晓”和“蕾蕾”两个名字。上野动物园相关负责人对这组名字的汉字寓意进行了说明，“晓晓”意味着黎明时光越来越灿烂的景象，“蕾蕾”意味着花苞开始绽放出美丽的花朵迎接未来。

去年10月8日命名的消息一出，上野动物园当地的商店就推出新商品的销售和促销活动，并表示“双胞胎幼崽亮相时，希望整个街区进一步炒热气氛”。位于动物园附近的大型百货店“松坂屋上野店”，还在命名当天紧急推出了一场特卖活动。在双胞胎幼崽诞生两天后，总店位于上野动物园附近的人偶制造商“久月”发售了熊猫父母抱着两只宝宝的玩偶。该公司公关负责人表示：“虽是临时赶制的商品，但十分畅销。”

日本资本市场同样也有“上野熊猫概念股”。去年10月双胞胎幼崽命名后，中餐集团“东天红”的股价开盘大涨10.25%，另一家上市餐饮公司“精养轩”的股价涨幅也超过7%。这两家公司的股票交易量也随着市场热度飙升，达到过去三个月平均日交易量的10倍。

这两家餐饮连锁的本店都设在上野不忍池旁，其中“精养轩”更是1876年设店上野的老店。“精养轩”从两只宝宝诞生次日起，就开始销售画有双胞胎幼崽图案的特制甜点。总经理秋元秀夫说：“拍照的客人很多，备受好评。”

深谙大熊猫对日本人吸引力的上野动物园，在“真真”诞下双胞胎后，立刻开始售卖相关产品——熊猫的便便形状的点心，有各种口味可供挑选。商品旁边还配上了“贴心”说明：成年大熊猫简直是行走的“产屎官”！一天100个，每个15厘米，串联起来能有15米，相当于5层楼高；熊猫幼崽的一个便便5厘米……

据旅日侨网报道，一位“艺高胆大”的日本大叔买了一袋“熊猫便便”回去做产品评测。他买的是抹茶口味的熊猫幼崽版“便便”点心，吃完点评道：“脆脆的，很可口，带着抹茶清香，也可能是竹子清香吧。难道真实的熊猫便便也是这个味儿？”

东京商界一直憧憬“真真”产子能为上野动物园吸引大批游客，带动周边经济。据共同社报道，上野动物园的大熊猫双胞胎诞生后，日本经济学家、关西大学名誉教授官本胜浩估算，参考“香香”的先例，“晓晓”和“蕾蕾”公开亮相一年内，门票收入和游客消费等将产生超过300亿日元（约合16.5亿元人民币）的经济效益。

官本当时预测称，从疫情长期宅家的压力中释放出来，举家前来一睹上野首对大熊猫双胞胎身姿的游客将会增加。然而，近期疫情强烈反弹打破了这一憧憬。

旅日大熊猫的魔力

日本东京都上野动物园大熊猫双胞胎幼崽12日正式与公众见面，从日本各地赶来的中签“幸运儿”当天见证了“晓晓”和“蕾蕾”的首次亮相。因近期新冠疫情迅速反弹，东京都规定包括上野动物园在内的都立设施自11日起暂停营业，但允许事先抽签的中签者参观大熊猫双胞胎，见面活动仅持续3天，至14日结束。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵世峰

03 姐姐“香香”当年亮相引轰动

按照协议，2019年6月“香香”满2岁时归还中国。当时，日本民众一片惋惜和挽留声，希望延长大熊猫租期。经东京都多次恳求协商，“香香”的租期延迟到2020年底。“香香”的父母“力力”和“真真”的10年租借期也已到期，本应于去年2月回国。如此一来，上野动物园将没有大熊猫，失去园里最吸粉的大明星。但这一切都因疫情而推迟。

日本人对大熊猫特别喜爱。1972年，中国赠送日本的第一对大熊猫“兰兰”和“康康”乘机进入日本领空时，航空自卫队曾派出战机升空护航，享受了国宾级待遇。当时的日本内阁官房长官二阶堂进还亲自到机场迎接。“兰兰”和“康康”落户上野动物园后立即引起轰动，一天内涌进30万人，要排5个小时的队才能看上一眼大熊猫。

2011年2月赴日的熊猫“真真”，曾在翌年诞下一只宝宝，但6天后因肺炎夭折，令不少人伤心落泪，时任日本首相野田佳彦也表达了“遗憾”。

2017年6月12日“香香”出生时，日本上下欢欣鼓舞，消息登上各大媒体头条，电视台反复播放小家伙的超萌模样。同年12月，“香香”首次公开亮相，这是时隔29年上野动物园再次展出熊猫宝宝。由于粉丝太多，动物园不得不以抽签方式每天限量2000人，且观看时间不得超过1分钟。据报道，一名男子为了看“香香”特意休了年假，提前一天住到动物园附近的酒店，还专门买了新相机。

“香香”出生时，上野商店街联合会当晚在上野街头送出2万顶熊猫帽子，还举办庆贺大优惠活动，赚得盆满钵满。附近的餐饮名店“东天红”和“精养轩”的股价也曾跟着大涨，“东天红”的股价当天上冲38%，一度涨到10年来最高；上野“精养轩”的股价也涨了11%。

“香香”的影响力不只限于动物园及周边地区，整个东京都都受益匪浅。官本胜浩曾做过测算，仅在东京都，“香香”带来的经济效益就达267亿日元（约合14.8亿元人民币）。而每年的租借费只有约1亿日元。这就不难理解，为什么东京都一再交涉希望延长大熊猫的租借期。

关于“香香”还有一段佳话。2017年12月19日，在中国外交部例行记者会上，一位日本记者用英语提问时任外交部发言人华春莹：“你对‘香香’今天的公开亮相有什么评论吗？”由于日本记者的发音问题，华春莹错将“香香”听成了日本外务省事务次官“杉山”的名字，进而严肃地回答了“中日关系”的相关内容。

一名中国记者解释了这个误会后，华春莹露出一个灿烂的笑容并表示：“大熊猫非常招人喜欢，是促进中外友好交流的‘小使者’。我们也希望‘香香’能够为增进中日人民之间的感情和友谊，为推动中日关系健康发展发挥‘小使者’的积极作用。”记者会现场也传出了轻松的笑声。

目前，在日本出生的大熊猫已有12只先后回到中国，日本民众曾多次自发组团前往成都大熊猫繁育研究基地看望。2018年6月，日本的“熊猫粉”专程赶来探望从成都大熊猫繁育研究基地到深圳野生动物园生活的“浜家族”成员——大熊猫“秋浜”，并送上从日本带来的礼物。

