



1月14日，齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典现场举行了2021年度优秀情报员、十大壹点号、壹点公益优秀志愿者等大奖的颁发。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

“聚力2022——齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典”隆重举行 汇聚力量创造价值，服务用户赋能客户

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李静 田汝晔

1月14日下午，“聚力2022——齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典”在济南重磅启幕。同时，“山东省市场监管社会共治平台”正式上线，首届“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛，“点爱·微心愿”公益项目和第二届青未了散文奖也正式启动。

2021年是中国共产党成立一百周年，也是“十四五”规划开局起步之年。处于重要历史交汇点上的中国，正开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。2021年，齐鲁晚报·齐鲁壹点坚守主流媒体本位，推进深度融合，以内容为根本，以技术为驱动，新型现代智慧传媒建设不断突破，齐鲁壹点媒体中台入选国家新闻出版署评选的“2021年中国报业深度融合创新发展创新案例”，是山东唯一一个。

截至目前，齐鲁壹点下载量超过5000万，日均活跃用户超过90万，齐鲁晚报·齐鲁壹点总覆盖人群超过1亿。技术赋能，壹点“云高招”“云车展”已成为线上线下结合的拳头产品。视频优先，果然视频、壹视频、壹直播全面发力，全力打造视频栏目超过70个。用户连接力全面增强，情报员突破20万，壹点号入驻创作者突破一万大关，微博微信抖音等头部平台账号影响力领跑全省，齐鲁壹点已更新至9.7版本，“传媒+N”业态多点开花……这一年，齐鲁晚报·齐鲁壹点打造了多个过亿的融媒爆款产品，融合转型成果展现出了强大的传播力和影响力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典为企业家、专家学者、传播行业领军人物、用户等架起一座“立交桥”，在交流、广论、前瞻、共赢的主题背景下，共同探讨智慧媒体的发展趋势。本次年度盛典，展示出齐鲁晚报·齐鲁壹点新型智慧媒体为社会治理赋能的成果，传递了齐鲁壹点品牌价值观，服务用户，赋能客户。

年度盛典分为共享、共赢、共建、共创四个篇章，环环相扣又亮点纷呈。围绕“服务用户”，展示用户与齐鲁壹点的深度互动，以及为用户所带来的价值。现场邀请残奥会冠军贾红光，“山东出力哥”李保民等作为用户代表参与嘉宾互动。更有2021年度优秀情报员、2021年度十大壹点号、2021年度壹点公益优秀志愿者等大奖颁发。

此外，围绕齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌价值观，本次盛典推介了壹点公益、壹餐美食、壹起奔跑等新产品、新活动、新项目。盛典现场还举行了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”颁奖。

共享 与用户同行，情报站实现4.0升级换代

与时代同频，与用户同行。年度盛典“共享”环节讲述了齐鲁晚报·齐鲁壹点与用户们的故事。一年来，通过情报站、壹点号、问壹点、齐鲁志愿者等多个平台，齐鲁晚报·齐鲁壹点编辑记者和广大用户朋友深度连接，共同打造齐鲁晚报·齐鲁壹点独具特色的用户生态体系和线上服务平台。据介绍，2021年情报站实现了4.0升级换代，累计收到来自全国各地用户的情报帖子183万余条。

共赢 共享价值，为用户与合作伙伴赋能

共创生态，共享价值。在盛典“共赢”环节，齐鲁壹点传媒副总经理、技术总监宋耀，围绕内容、数据、技术三大中台，与现场来宾分享了齐鲁壹点中台战略是如何为用户与合作伙伴赋能的。

在内容中台赋能方面，宋耀结合全面升级党建齐鲁智慧云服务平台4.0版本的案例，介绍全方位赋能党建。宋耀表示，“目前，我们已经整体输出多个县城融媒体中心 and 行业融媒体中心。”

共建 汇聚力量，推介多个新产品新项目

汇聚力量，创造价值。年度盛典“共建”环节主要围绕齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌价值观，推介公共性新产品、新活动、新项目，展示齐鲁壹点如何通过与各方建立深层链接，创造出独特价值。

齐鲁晚报副总经理、齐鲁壹点传媒总经理矫娟在现场推介了“壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”三款产

共创 展示齐鲁风华，讲好新时代故事

乡村振兴齐鲁样板、黄河战略山东力量、新时代的山东，更有新的故事呈现。2022“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛举行开机启动仪式，向社会各界公开征集各领域山东故事，展示齐鲁风华。同时，由齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省散文学会、山东省写作学会、山东友谊出版社共同主办，山东16市协支持的第二届青未了散文奖正式启动。

作为大众报业集团融合发展的一个缩影，齐鲁晚报从“一纸风行”到

活动现场，残奥会冠军贾红光、“山东出力哥”李保民作为嘉宾代表还分享了他们的故事。他们通过齐鲁壹点，向全社会传递着正能量。

年度盛典现场还颁发了2021年度“优秀情报员”“十大壹点号”“壹点公益优秀志愿者”“优秀志愿服务团队”“线上公众服务先进个人”“线上公众服务先进单位奖”及“最受用户信任记者奖”等一系列奖项。

18个子平台为用户全方位赋能

除了整体输出，智媒AI平台还可以根据合作伙伴的需求，以云服务或私有化的方式进行模块化输出。

作为重头戏，“山东省市场监管社会共治平台”正式上线。该平台也是齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略赋能社会治理现代化建设的标杆性产品。社会治理需要高度的智慧，也需要深厚的情感。盛典现场，“点爱·微心愿”公益项目正式启动。

品。其中，齐鲁壹点品牌产品“UP”以技术团队自主研发的壹起奔跑小程序为基础，并进行赛事的组织和运营，形成齐鲁壹点的线上运动模块。“壹点公益”平台链接了齐鲁大地上的爱心力量，以在线化、可追溯打造公益新生态。“壹餐美食”则是通过丰富的场景营销方式，汇集更多有价值的线上数据。

“智趣未来”，再到“生态赋能”，已由单一报纸产品转变为多元赋能的智慧化媒体平台。今年，齐鲁壹点也将升级到10.0版本，智能化水平会大幅提升，传播力、影响力、引导力、公信力将持续增强。齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续强化融媒优势和技术优势，努力打通新闻宣传和服务群众的“最后一公里”，打造“共享、共赢、共建、共创”的智媒新生态。

宋耀表示：“回首过去一年，我们围绕内容、数据、技术三大中台所做的一切，都是为了实现从‘我能做什么’到‘我能为你做什么’的巨大转变。”齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李静 田汝晔

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李静 田汝晔

在盛典“共赢”环节，齐鲁壹点传媒副总经理、技术总监宋耀围绕内容、数据、技术三大中台，与现场来宾分享了齐鲁壹点中台战略是如何为用户与合作伙伴赋能的。

宋耀介绍：“2020年11月，我们发布中台战略，并推出了为用户和合作伙伴赋能的18个子平台，实现了从一纸风行到智驱未来，再到生态赋能的连续跨越。”一年多来，经过数次技术升级和版本迭代，齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略生态赋能，成果斐然。

内容中台是如何赋能的？宋耀结合全面升级党建齐鲁智慧云服务平台4.0版本的案例，介绍全方位赋能党建。另外，还有新媒体运营平台全面赋能产品运营、内容库平台赋能媒资管理、智能创作平台赋能内容生产等。

依托数据中台，让壹点更加智慧。据宋耀介绍，壹点智能营销平台通过汇集海量数据，依托数据和算法，链接媒体渠道与受众，可以更好地赋能精准营销。除此之外，蛙眼舆情平台和智库平台，可以在品牌修复和品牌建设上赋能。

宋耀还结合具体案例，介绍技术中台是如何赋能的。宋耀表示，“目前，我们已经整体输出多个县城融媒体中心 and 行业融媒体中心。”除了整体输出，智媒AI平台还可以根据合作伙伴的需求，以云服务或私有化的方式进行模块化输出。

作为重头戏，“山东省市场监管社会共治平台”正式上线。该平台着力推动建设“人人参与、人人尽责”“大联动、微治理”的智能化市场监管服务体系，也是齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略赋能社会治理现代化建设的标杆性产品。

社会治理需要高度的智慧，也需要深厚的情感。盛典现场，“点爱·微心愿”公益项目也正式启动。在项目推进过程中，妇联将发挥多年的工作优势，链接受助群体，齐鲁晚报·齐鲁壹点发挥媒体优势，挖掘能够引起大众共情的故事，共同号召和动员爱心企业和爱心人士，为受助儿童提供资金及实物的帮扶。

宋耀表示：“回首过去一年，我们围绕内容、数据、技术三大中台所做的一切，都是为了实现从‘我能做什么’到‘我能为你做什么’的巨大转变。”

聚力2022 齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典

为打造“共建共治共享社会治理格局”做出创新尝试 山东省市场监管社会共治平台上线

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杨璐 张晓丽

1月14日，齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典在济南举行。由山东省市场监管局与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同建设打造的“山东省市场监管社会共治平台”同步上线启动。山东省市场监管局一级巡视员朱昆峰在线上仪式上致辞，大众报业集团党委常委、副总编辑王修彦出席上线仪式。

朱昆峰在致辞中表示，伴随着社会经济的快速发展和利益关系的日趋复杂，我们面临的社会治理环境也在不断变化。全省市场主体已经突破1300万，新经济、新业态、新模式层出不穷，不同的主体利益诉求更加多样。这迫切需要我们进一步加强和创新监管方式与治理模式，努力打造共建共治共享的市场监管新格局。这次我们与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同打造的“山东省市场监管社会共治平台”，既是政社联手加强社会治理的一次有益合作，也是为打造“共建共治共享的社会治理格局”做出的一次创新尝试。

山东省市场监管社会共治平台，是由山东省市场监督管理局联合大众报业集团，借助齐鲁晚报·齐鲁壹点技术、数据和用户资源优势，创新性打造的国内首个“市场监管社会共治平台”。该平台成功联动全省16市市场监管局，联动齐鲁壹点全省近20万情报员用户，通过齐鲁壹点技术手段和用户优势挖掘，成功打造全省人人情报员，人人参与监管治理的“大联动、微治理”体系。

据了解，山东省市场监管社会共治平台实现省市联动，全省16市市场监管部门齐上线，开辟专栏，开设专题，各市市场监管最新政策动态实时更新和及时发布；开辟爆料投诉渠道，做好事中事后监管，加快整合消费者、质量监督举报、食品药品、知识产权等方面的爆料投诉实现一键提交转办；平台通过智能化线上服务，整合齐鲁壹点近20万情报员、近千名记者、近万名壹点号作者、数万名齐鲁志愿者，覆盖全省，多级联动，人人参与市场监管，实时反馈市场信息；平台开发了市场监管知识库智能问答系统，监管知识即时回复，及时解答用户疑问，服务群众更快

捷更贴心。

同时，平台还联动壹点情报站，增加话题设置功能，依托山东省消费者协会权威专家资源，引导健康消费理念，传递正面消费声音，打造市场消费正能量阵地；平台还增设消费者协会咨询板块，消协专家在线答疑，解决好群众的每一个利益诉求，加强群众参与市场监管的渠道建设，切实做到为人民群众办实事。

上线仪式现场，山东省市场监管局和大众报业集团、齐鲁晚报·齐鲁壹点相关领导为“山东省市场监管社会共治平台”颁发聘书。

山东省市场监管社会共治平台参与方式：

方式一：下载“齐鲁壹点”客户端-情报站-山东省市场监管社会共治平台

方式二：微信扫描右侧二维码直接参与



“点爱·微心愿”公益项目正式启动 带动社会各界共同关注关爱困境儿童

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张迪

1月14日下午，以“汇聚点点爱心，铸就未来希望”为宗旨的“点爱·微心愿”公益项目在济南启动。关爱困境儿童和农村留守儿童，支持和参与孤独症儿童的康复救助。山东省妇联联合爱心企业和爱心人士，为受助儿童提供资金及实物的帮扶。

“点爱·微心愿”公益项目要在实现物质生活富裕的同时满足精神生活的富裕。在物质生活关爱方面，为受助儿童准备生活用品心愿包，学习用品心愿包或体育用品心愿包等；在精神生活关爱方面，联动社会组织、齐鲁晚报·齐鲁壹点志愿者团队等积极开展关爱服务，培养儿童自强不息、乐观向上的生活态度。

“点爱·微心愿”是山东省妇女儿童发展基金会与齐鲁晚报·齐鲁壹点联合创立的公益项目。在山东省妇联的领导和支持下，16市妇联和齐鲁晚报·齐鲁壹点16市融媒体中心联合联动，鼓励引导

各类企业、社会组织开展慈善活动和社会捐赠，带动社会各界共同关注，共同关爱困境儿童、农村留守儿童和孤独症儿童。

在项目推进过程中，妇联将发挥多年的工作优势，链接受助群体，齐鲁晚报·齐鲁壹点发挥媒体优势，挖掘能够引起大众共情的故事，共同号召和动员爱心企业和爱心人士，为受助儿童提供资金及实物的帮扶。

“点爱·微心愿”公益项目要在实现物质生活富裕的同时满足精神生活的富裕。在物质生活关爱方面，为受助儿童准备生活用品心愿包，学习用品心愿包或体育用品心愿包等；在精神生活关爱方面，联动社会组织、齐鲁晚报·齐鲁壹点志愿者团队等积极开展关爱服务，培养儿童自强不息、乐观向上的生活态度。

深层链接各方，重磅推介三款产品 “壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”亮点抢先看

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 田汝晔 李静

年度盛典上，“共建”环节主要围绕齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌价值观，推介公共性新产品、新活动、新项目，展示了齐鲁壹点如何通过与各方建立深层链接，创造出独特价值。

齐鲁晚报副总经理、齐鲁壹点传媒总经理矫娟在现场推介了“壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”三款产品。她指出，齐鲁壹点品牌产品“UP”由技术团队自主研发的壹起奔跑小程序为基础，并进行赛事的组织和运营，形成齐鲁壹点的线上运动模块。自创办以来，已举办“UP新肌能第一届挑战赛、第二届超级战队赛”商业云上跑公益挑战赛”等多场活动，活动线上累计参与跑步用户超过数万人。

齐鲁壹点品牌产品还有一站式公益赋能平台——“壹点公益”，该平台链接了齐鲁大地上的爱心力量，以在线化、可追溯打造公益新生态。2022年，将以构建公益新生态为目标对壹点公益平台进行全面升级。壹点公益平台2.0版本将从单一的ToC模式升级为2B2C的复合模式，新平台将充分发挥齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体优势、技术优势和资源优势，帮助企业打造自己的公益品牌。



盛典现场，观众通过手机参与互动。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

矫娟表示，“壹餐美食”则是通过丰

同时注重展示儿童在党的温暖关怀下自强不息、成长成才的精神风貌，教育儿童不断树立国家意识，深化爱国主义情怀，激发爱党爱国奋斗之志，争做社会主义建设者和可靠接班人。

2021年6月，山东省妇女儿童发展基金会与齐鲁晚报·齐鲁壹点达成战略合作，以可持续发展为准则，共同发展公益事业。联合创建“点爱行动”公益品牌，设立“点爱·微心愿”公益项目，旨在汇聚点点爱心，铸就未来希望。

山东省妇女儿童发展基金会自1981年成立以来，一直以积极宣传、动员社会力量筹集资金，发展妇女儿童事业。在山东省妇联的领导下，第六届理事会积极开展妇女儿童公益慈善工作，在自身建设和筹款规模等方面取得突破性进展。

经过单位自荐、公众推荐、资格审查等环节，活动组委会确定了候选企业(单位)名单。再经过媒体实地采访调研、公众点赞、专家评审等环节，最终确定了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。活动启动后得到了广大企业(单位)和用户的关注，前后共有300余家企业(单位)报名。

本次评选活动选出最具最具创新力企业(单位)、最具影响力企业(单位)、十大公益典型案例三项榜单。其中，济南万虹广场、青岛天祥食品集团有限公司等83家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具创新力企业(单位)奖项，山东高速股份有限公司、济南轨道交通集团有限公司等55家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具影响力企业(单位)奖项，新华保险的关爱环卫工人大型公益项目、力诺集团的“一心一意为社会服务”公益活动等10个公益项目荣获“责任耀齐鲁·2021山东公益项目典型案例”奖项。

据了解，为在全省范围寻找积极履行社会责任的各类标杆企业和单位，弘扬勇担社会责任的奉献精神，齐鲁晚报·齐鲁壹点已连续六年推出“责任耀齐鲁·山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。据介绍，本次活动对全省各类企业(单位)履行社会责任的事迹进行报道，并通过公众口碑、壹点智库大数据分析、专家评审等环节层层筛选，最终确定了入选责任企业(单位)各类项目名单。

丰富的场景营销方式，汇集更多有价值的线上数据。2022年，“齐鲁美食节”将在全省16市全面开花，打造一个充满人间烟火味的，充满温情的山东16市本地生活流量场。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 吴圣男

齐鲁大地，风光无限，黄河入海，五岳独尊。山东这片古老的土地，不仅景色钟灵神秀，而且孕育了源远流长的齐鲁文化。1月14日，由齐鲁晚报·齐鲁壹点举办的2022“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛正式启动。

下午3点30分，活动启动仪式举行。开场播放了展示山东风貌的综述VCR，随后在主持人的引导下，山东省电影家协会主席于海丰，山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院院长顾群业，山东大学影视文化艺术传播研究中心执行主任于晓凤，大众报业集团社工委委员、齐鲁报系党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫上台参加了启动仪式，并一同打响了象征活动开始的场记板。

据了解，本次大赛面向社会公众公开征集各领域山东故事，参赛者身份不限，可以个人名义或者团队名义参与，参赛作品应围绕黄河流域生态保护和高质量发展，山东的经济建设和文化精神，生态建设、组织风气、人才培养等山东面貌进行讲述。

“这次大赛旨在以镜头为语言，以视频为载体，提高社会各界对齐鲁文化的知名度和认可度。”大赛工作人员表示，即日起便可进行投稿，提交截至2022年5月31日。“大奖将分1-3分钟的短视频组和8-10分钟长视频组分别进行评奖。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 都亚男

1月14日，在齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典上，“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”上榜企业(单位)代表接受现场表彰，领到了这个代表着沉甸甸的奖杯。

据悉，自2021年9月起，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合相关协会启动了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。活动启动后得到了广大企业(单位)和用户的关注，前后共有300余家企业(单位)报名。

经过单位自荐、公众推荐、资格审查等环节，活动组委会确定了候选企业(单位)名单。再经过媒体实地采访调研、公众点赞、专家评审等环节，最终确定了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。活动启动后得到了广大企业(单位)和用户的关注，前后共有300余家企业(单位)报名。本次评选活动选出最具最具创新力企业(单位)、最具影响力企业(单位)、十大公益典型案例三项榜单。其中，济南万虹广场、青岛天祥食品集团有限公司等83家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具创新力企业(单位)奖项，山东高速股份有限公司、济南轨道交通集团有限公司等55家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具影响力企业(单位)奖项，新华保险的关爱环卫工人大型公益项目、力诺集团的“一心一意为社会服务”公益活动等10个公益项目荣获“责任耀齐鲁·2021山东公益项目典型案例”奖项。

据了解，为在全省范围寻找积极履行社会责任的各类标杆企业和单位，弘扬勇担社会责任的奉献精神，齐鲁晚报·齐鲁壹点已连续六年推出“责任耀齐鲁·山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。据介绍，本次活动对全省各类企业(单位)履行社会责任的事迹进行报道，并通过公众口碑、壹点智库大数据分析、专家评审等环节层层筛选，最终确定了入选责任企业(单位)各类项目名单。



扫码下载齐鲁壹点找记者 上壹点
编辑：于海霞 美编：马秀霞 组版：刘燕

首届『风华齐鲁』山东故事 视频创意大赛邀你参与



扫码看参赛规则

138家企业(单位)上榜 责任耀齐鲁社会责任榜出炉