



1月14日,齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典现场举行了2021年度优秀情报员、十大壹点号、壹点公益优秀志愿者等大奖的颁发。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

## “聚力2022——齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典”隆重举行 汇聚力量创造价值,服务用户赋能客户

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 李静 田汝晔

### 共享 → 与用户同行,情报站实现4.0升级换代

1月14日下午,“聚力2022——齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典”在济南重磅启幕。同时,“山东省市场监管社会共治平台”正式上线,首届“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛,“点爱·微心愿”公益项目和第二届青未了散文奖也正式启动。

2021年是中国共产党成立一百周年,也是“十四五”规划开局起步之年。处于重要历史交汇点上的中国,正开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军。2021年,齐鲁晚报·齐鲁壹点坚守主流媒体本位,推进深度融合,以内容为根本,以技术为驱动,新型现代智慧传媒建设不断突破。齐鲁壹点媒体中台入选国家新闻出版署评选的“2021年中国报业深度融合发展创新案例”,是山东唯一一个。

截至目前,齐鲁壹点下载量超过5000万,日均活跃用户超过90万,齐鲁晚报·齐鲁壹点总覆盖人群超过1亿。技术赋能,壹点“云高招”“云车展”已成为线上线下结合的拳头产品,视频优先,果然视频、壹视频、壹直播全面发力,全力打造视频栏目超过70个。用户连接力全面增强,情报员突破20万,壹点号入驻创作者突破一千万,微博微信抖音等头部平台账号影响力领跑全省。齐鲁壹点已更新至9.7版本,“传媒+N”业态多点开花……这一年,齐鲁晚报·齐鲁壹点打造了多个过亿的融媒爆款产品,融合转型成果展现出了强大的传播力和影响力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典为企业家、专家学者、传播行业领军人物、用户等架起一座“立交桥”,在交流、广论、共贏的主体背景下,共同探讨智慧媒体的发展趋势。本次年度盛典,展示出齐鲁晚报·齐鲁壹点新型智慧媒体为社会治理赋能的成果,传递了齐鲁壹点品牌价值观,服务用户,赋能客户。

### 共建 → 汇聚力量,推介多个新产品新项目

汇聚力量,创造价值。年度盛典“共建”环节主要围绕齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌价值观,推介共性新产品、新活动、新项目,展示齐鲁壹点如何通过与各方建立深层链接,创造出独特价值。

齐鲁晚报副总经理、齐鲁壹点传媒总经理矫娟在现场推介了“壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”三款产品。

### 共创 → 展示齐鲁风华,讲好新时代故事

乡村振兴齐鲁样板、黄河战略山东力量。新时代的山东,更有新的故事呈现。2022“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛举行开机启动仪式,向社会各界公开征集各领域山东故事,展示齐鲁风华。同时,由齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省散文学会、山东省写作学会、山东友谊出版社共同主办,山东16市作协支持的第二届青未了散文奖正式启动。

作为大众报业集团融合发展的一个缩影,齐鲁晚报从“一纸风行”到

### 共赢 → 共享价值,为用户与合作伙伴赋能

与时代同频,与用户同行。年度盛典“共享”环节讲述了齐鲁晚报·齐鲁壹点与用户们的故事。一年来,通过情报站、壹点号、壹点公益、齐鲁志愿者等多个平台,齐鲁晚报·齐鲁壹点编辑记者和广大用户朋友深度连接,共同打造齐鲁晚报·齐鲁壹点独具特色的用户生态体系和线上服务平台。据介绍,2021年情报站实现了4.0升级换代,累计收到来自全国各地用户的情报帖子183万余条。

### 共赢 → 共享价值,为用户与合作伙伴赋能

除了整体输出,智媒AI平台还可以根据合作伙伴的需求,以云服务或私有化的方式进行模块化输出。

作为重头戏,“山东省市场监管社会共治平台”正式上线。该平台也是齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略赋能社会治理现代化建设的标杆性产品。

社会治理需要高度的智慧,也需要深厚的情感。盛典现场,“点爱·微心愿”公益项目正式启动。

### 共建 → 汇聚力量,推介多个新产品新项目

品。其中,齐鲁壹点品牌产品“UP”以技术团队自主研发的壹点奔跑小程序为基础,并进行赛事的组织和运营,形成齐鲁壹点的线上运动模块。“壹点公益”平台链接了齐鲁大地上的爱心力量,以在线化、可追溯打造公益新生态。“壹餐美食”则是通过丰富的场景营销方式,汇集更多有价值的数据。

### 共创 → 展示齐鲁风华,讲好新时代故事

“智趋未来”,再到“生态赋能”,已由单一报纸产品转变为多元赋能的智慧化媒体平台。今年,齐鲁壹点也将升级到10.0版本,智能化水平会大幅提升,传播力、影响力、引导力、公信力将不断增强。齐鲁晚报·齐鲁壹点将继续强化融媒优势和技术优势,努力打通新闻宣传和服务群众的“最后一公里”,打造“共享、共赢、共建、共创”的智媒新生态。

矫娟表示:“回首过去一年,我们围绕内容、数据、技术三大中台所做的一切,都是为了实现从‘我能做什么’到‘我能为你做什么’的巨大转变。”

## 18个子平台为用户全方位赋能 依托三大中台不断提升智能化水平

## 18个子平台为用户全方位赋能 依托三大中台不断提升智能化水平

# 聚力2022 齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典

为打造“共建共治共享社会治理格局”做出创新尝试

## 山东省市场监管社会共治平台上线

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 杨璐 张晓丽

1月14日,齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典在济南举行。由山东省市场监管局与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同建设打造的“山东省市场监管社会共治平台”同步上线启动。山东省市场监管局一级巡视员朱昆峰在上线仪式上致辞,大众报业集团党委常委、副总编辑王修滋出席上线仪式。

朱昆峰在致辞中表示,伴随着社会经济的快速发展和社会利益关系的日趋复杂,我们面临的社会治理环境也在不断变化。全省市场主体已经突破1300万,新经济、新业态、新模式层出不穷,不同的主体利益诉求更加多样。这迫切需要我们进一步加强和创新监管方式与治理模式,努力打造共建共治共享的市场监管新格局。这次我们与齐鲁晚报·齐鲁壹点共同打造的“山东省市场监管社会共治平台”,既是政社联手加强社会治理的一次有益合作,也是为打造“共建共治共享的社会治理格局”做出的一次创新尝试。

据了解,山东省市场监管社会共治平台实现省市联动,全省16市市场监管部门齐上线,开辟专栏,开设专题,各市市场监管最新政策动态实时更新和及时发布;开辟爆料投诉渠道,做好事中事后监管,加快整合消费者、质量监督举报、食品药品、知识产权等方面的数据,实现一键提交转办;平台通过智能化线上服务,整合齐鲁壹点近20万情报员、近千名记者、近万名壹点号作者,数万名齐鲁志愿者,覆盖全省,多级联动,人人参与市场监管,实时反馈市场信息;平台开发了市场监管知识库智能问答系统,监管知识即时回复,及时解答用户疑问,服务群众更快捷更贴心。

同时,平台还联动壹点情报站,增加话题设置功能,依托山东省消费者协会权威专家资源,引导健康消费理念,传递正面消费声音,打造市场消费正能量阵地;平台还增设消费者协会咨询板块,消协专家在线答疑,解决好群众的每一个利益诉求,加强群众参与市场监管的渠道建设,切实做到为人民群众办实事。

上线仪式现场,山东省市场监管局和大众报业集团、齐鲁晚报·齐鲁壹点相关领导为“山东省市场监管社会共治平台”揭牌。山东省市场监管社会共治平台参与方式:

方式一:下载“齐鲁壹点”客户端-情报站-山东省市场监管社会共治平台  
方式二:微信可扫描右侧二维码直接参与

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 吴圣男

齐鲁大地,风光无限,黄河入海,五岳独尊。山东这片古老的土地,不仅景色钟灵神秀,而且孕育了源远流长的齐鲁文化。1月14日,由齐鲁晚报·齐鲁壹点举办的2022“风华齐鲁”山东故事视频创意大赛正式启动。

下午3点30分,活动启动仪式举行。开场播放了展示山东风貌的综述VCR,随后在主持人的引导下,山东省电影家协会主席于海丰,山东工艺美院数字艺术与传媒学院院长顾群业,山东大学影视文化艺术传播研究中心执行主任于晚风,大众报业集团社委委员、齐鲁晚报社党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫上台参加了启动仪式,并一同打响了象征活动开始的场记板。

据了解,本次大赛面向社会公众公开征集各领域山东故事,参赛者身份不限,可以个人名义或者团队名义参与,参赛作品围绕黄河流域生态保护和高质量发展、山东的经济建设和文化精神、生态建设、组织风气、人才培养等山东面貌进行讲述。

“这次大赛旨在以镜头为载体,提高社会各界对齐鲁文化的知名度和认可度。”大赛工作人员表示,即日起便可进行投稿,提交截至2022年5月31日。“大奖将分1-3分钟的短视频组和8-10分钟长视频组分别进行评奖。”



## 138家责任耀齐鲁社会责任榜出炉

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 都亚男

1月14日,在齐鲁晚报·齐鲁壹点年度盛典上,“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”上榜企业(单位)代表接受现场表彰,领到了这个代表着沉甸甸责任的奖杯。

2021年6月,山东省妇女儿童发展基金会与齐鲁晚报·齐鲁壹点达成战略合作,以可持续发展为准则,共同发展公益事业。联合创建“点爱行动”公益品牌,设立“点爱·微心愿”公益项目,旨在汇聚点点爱心,铸就未来希望。

山东省妇女儿童发展基金会自1981年成立以来,一直以积极宣传、动员社会力量筹集资金,发展妇女儿童事业。在山东省妇联的领导下,第六届理事会积极开展妇女儿童公益慈善工作,培养儿童自强不息、乐观向上的生活态度。

据悉,自2021年9月起,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合相关协会启动了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”评选活动,活动启动后得到了广大企业(单位)和用户的关注,前后共有300余家企业(单位)报名。

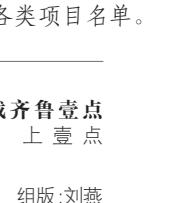
经过单位自荐、公众推荐、资格审查等环节,活动组委会确定了候选企业(单位)名单。

再经过媒体实地采访调研、公众点赞、专家评审等环节,最终确定了“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”名单。

本次活动推选出包含最具创新力企业(单位)、最具影响力企业(单位)、十大公益典型案例三项榜单。其中,济南万虹广场、青岛天祥食品集团有限公司等83家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具创新力企业(单位)奖项,山东高速股份有限公司、济南轨道交通集团有限公司等55家企业(单位)荣获“责任耀齐鲁·2021山东企业(单位)社会责任榜”最具影响力企业(单位)奖项,新华保险的关爱环卫工人大型公益项目、力诺集团的“一心一意为社会服务”公益活动等10个公益项目荣获“责任耀齐鲁·2021山东公益项目典型案例”奖项。

据了解,为在全省范围寻找积极履行社会责任的各类标杆企业和单位,弘扬勇担社会责任的奉献精神,齐鲁晚报·齐鲁壹点已连续六年推出“责任耀齐鲁·山东企业(单位)社会责任榜”推选活动。

据介绍,本次活动对全省各类企业(单位)履行社会责任的事迹进行报道,并通过公众口碑、壹点智库大数据分析、专家评审等环节层层筛选,最终确定了入选责任企业(单位)各类项目名单。



## 深层链接各方,重磅推介三款产品

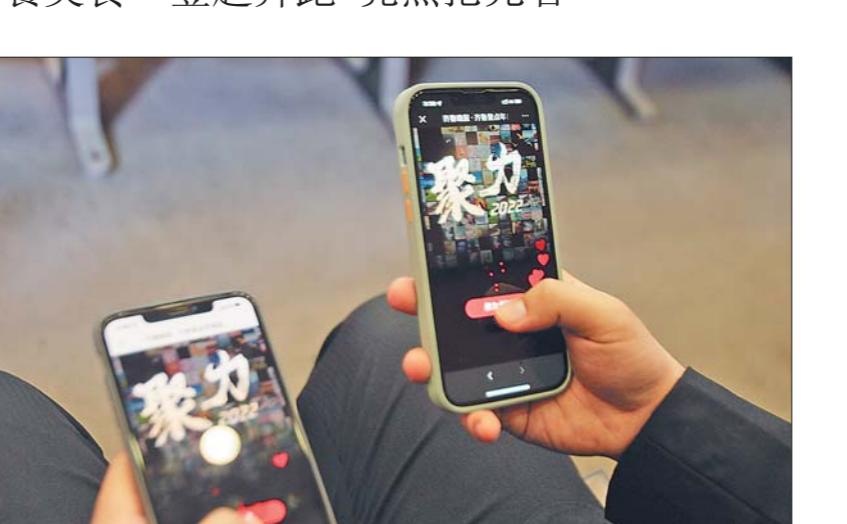
“壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”亮点抢先看

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 田汝晔 李静

年度盛典上,“共建”环节主要围绕齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌价值观,推介共性新产品、新活动、新项目,展示了齐鲁壹点如何通过与各方建立深层链接,创造出独特价值。

齐鲁晚报副总经理、齐鲁壹点传媒总经理矫娟在现场推介了“壹点公益”“壹餐美食”“壹起奔跑”三款产品。她指出,齐鲁壹点品牌产品“UP”由技术团队自主研发的壹点奔跑小程序为基础,并进行赛事的组织和运营,形成齐鲁壹点的线上运动模块。自创办以来,已举办“UP新肌健第一届挑战赛”“第二届超级战队赛”“商业云上跑公益挑战赛”等多场活动,活动线上累计参与跑步用户超过数万人。

齐鲁壹点品牌产品还有一站式公益赋能平台——“壹点公益”,该平台链接了齐鲁大地上的爱心力量,以在线化、可追溯打造公益新生态。2022年,将以构建公益新生态为目标对壹点公益平台进行全面升级,壹点公益平台2.0版本将从



盛典现场,观众通过手机参与互动。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

单一的ToC模式升级为2B2C的复合模式,新平台将充分发挥齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体优势、技术优势和资源优势,帮助企业打造自己的公益品牌。矫娟表示,“壹餐美食”则是通过丰富的场景营销方式,汇集更多有价值的线上数据。2022年,“齐鲁美食节”将在全省16市全面开花,打造一个充满人间烟火味的、充满温情的山东16市本地生活流量场。

编辑:于海丰 美编:马秀霞 组版:刘燕