

济宁太白楼路商圈的重要地标——龙贵购物中心，自2021年10月份开始全面升级，将于1月23日全新亮相。龙贵购物中心(原济宁贵和购物中心)于2005年1月1日正式开业，位于鲁西南第一大商圈，山东省第六大城市济宁的商业腹地，营业面积35000平方米。17年的时光，龙贵购物中心不仅成为太白路商圈的标志，更成为展现济宁高品质生活的窗口。济宁龙贵购物中心作为济宁市重要地标，承载着济宁市民的别样情怀，“她”的改造升级将进一步推动太白路商圈消费格局升级，受到广大消费者热切关注。

此次龙贵购物中心调整升级，是开业17年以来力度最大、调整面积最广、品牌迭代升级最多的一次。龙贵购物中心升级后的形象改造，力求在视觉上给顾客带来一种全新的感受。购物环境及细节将精益求精，为顾客带来更好的生活服务。升级后的龙贵购物中心给消费者提供了更具品质和时尚的生活方式。在这里，既能满足这座城市对前沿时尚的消费需求，又能满足人们对社交、亲子、娱乐、休闲、美学、情感等多重生活体验的享受。



# 向美而生，龙贵购物中心 1月23日重装绽放

## 品牌上新 动人心弦

龙贵购物，不止做外观文章，“她”的魅力在于“内核”的升级改造，品牌上新，服务提质，才是时尚达人们的全新生活中心。

首店品牌兰蔻、雅诗兰黛、娇兰、WHOO、SK-II、DNC、羽西、林清轩、谢瑞麟、周生生、潘多拉、ASH、卓雅、IDPAN、莱茵、璞凡缇/Boutheique、奇威、LESS一席之地、calm wind、暇步士、英氏、Chilicu、鸿润、富丽真金……；新进品牌NEW ERA、Discovery、传家金、伊莱卡、宝琪兰、飞亚达、OPPO、荣耀、IDPAN、莱茵、璞凡缇/Boutheique、nuts、播、TEENIE、WEENIE、欧珂、幻走、优洛可、骆驼……品牌旗舰店雷达、浪

琴、周生生、周大福、兰蔻、迪奥、雅诗兰黛、娇兰、WHOO、SK-II、斐乐、维格娜丝、卓雅、三石一澜、珂莱蒂尔、IDPAN、莱茵、璞凡缇、哥弟、九牧王、雅戈尔、鲨鱼、乐斯菲斯……国际名品、化妆品隆重入驻，品牌矩阵再度升级……系列骄人的数字和炫目的品牌，让全新亮相的龙贵购物中心期望值大增。

龙贵集团相关负责人表示，此次龙贵购物中心调整升级，是开业17年以来力度最大、调整面积最广、品牌迭代升级最多的一次。龙贵购物中心升级后的形象改造，力求在视觉上给顾客带来一种全新的感受。购物环境及细节将精益求精。为顾客带来更好的生活服务。



## 多元主题 一步一景

多元主题空间，一线城市流行的时尚购物体验。对标一线，龙贵购物的提升不只一点点。

一流时尚购物体验落地济宁，在这座城市的核心商圈再引体验热潮。龙贵购物相关负责人表示，要做就把一流做到消费者心坎上，因此对于体验感提升近乎苛刻。将体验融入到公区设计当中，结合分层业态打造，功能型共享空间，增加人流吸引力与空间记忆点，多个特色节点分点布置。“一步一景”使空间更具探索性。设定不同的情景活动，创造空间体验。

多个打卡目的地，营造体验之旅。

“升级后，龙贵购物中心就是要给消费者提供更具品质和时尚的生活方式。”龙贵购物相关负责人表示，在这里，既能满足这座城市对前沿时尚的消费需求，又能满足人们对社交、亲子、娱乐、休闲、美学、情感等多重生活体验的享受。

此次升级改造，龙贵购物中心将提供更多元化、精致的生活体验，给周边消费者一个全新的生活中心。打造一个新社交场所，满足顾客社交、溜娃、聚会的需求，这也是龙贵购物对生活方式购物中心更深层的探索。以消费者需求及消费群体迭代为切入点，“引领时尚新潮流”的全新理念为支撑，向多元化、立体化、体验化方向转变，打开购物中心差异化竞争的新生态。

龙贵购物中心相关负责人表示，从业态布局到品牌引入方面，全面围绕“全客群都市时尚生活购物中心”的项目定位，以时尚的业态组合达到消费升级的调整目的，一批精致化的人气品牌亮相，扩大精品零售占比，助力商业新地标的形成。

龙贵购物中心相关负责人表示，从业态布局到品牌引入方面，全面围绕“全客群都市时尚生活购物中心”的项目定位，以时尚的业态组合达到消费升级的调整目的，一批精致化的人气品牌亮相，扩大精品零售占比，助力商业新地标的形成。

## 精致生活 高尚社交

龙贵购物以消费者需求为核心，围绕会员、情感、深度体验、美陈力，打造全年专属主题IP活动。通过营造差异化的主题内容，持续性、多元化布置的沉浸式主题场景，让消费者体验沉浸式购物。

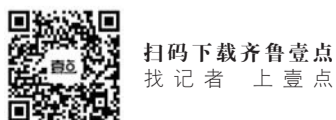
通过多元主题空间，形成与消费者之间的情感共鸣，打造一个有温度的社交空间，为美好生活赋能。

与此同时，龙贵集团会员体系全面打通，集团会员贯通是各大品牌运营的坚实后盾，使每位

消费者享有更丰富的会员权限，尊享定制化的沙龙讲堂。

全新的龙贵购物中心通过主题场景、全新IP、多元空间、会员互动等一系列全新模式构建全新商业环境，为消费者带来前所未有的消费体验。未来这种新商业模式将与生活、与社交息息相关，从物质消费回归体验：情感交流、情节发生、情景互动，打造创新主题空间，致力于成为消费者时尚社交生活目的地。社交是主题，互动是参与，社交、互动，体验式商业的发展趋势贯穿每一个环节，融入每一处细节。

未来，龙贵集团将带着对济宁商业、运河文化的理解，拉升并带动全市商业品质，在深耕运河之都商业的道路上阔步前行。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点