

□评论员观察

面对虐待动物的行为,纵使气愤满胸,也应保持理智,而不是以暴制暴。嘴里高喊着“保护动物”,实质上却把两个尚未未成年的学生往绝路上逼。这样的网络施暴,与其说他们在爱护小动物,倒不如说他们在活成自己讨厌的人。因为他们的网暴行为与所宣讲的爱和包容背道而驰。

“人肉”虐猫者,爱动物不能“以暴制暴”

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 朱文龙

近日,网传四川宜宾市第三中学两名高二男生将一只小猫丢入水中,并拍摄视频传播,录制视频时疑似涉事者哈哈大笑,小猫随后从水中跑上岸。此举引发网友关注。有批评者指两人“虐猫”,还有网络传言称两学生被“人肉”,个人信息暴露遭到威胁不堪压力。

1月17日,媒体从宜宾市第三中学了解到,视频中两名男生的确是该校学生,事发后两人已认识到错误,并通过社交媒体向公众致歉。不过,两名男生仍遭到部分网友“人肉搜索”,并被骚扰和威胁。目前,学校已安排心理辅导老师团队介入,进行心理疏导。

两名学生将小猫丢进水中,看到小猫狼狈的样子还哈哈大笑,这种行为确实该被批评。但是,也要看到,这种行为的危害性并不大。更何况,事发前这两名学生还曾买零食准备喂猫。也就是说,两人并非蓄谋伤害小猫,所谓“虐猫”更像是一出即兴的恶作剧。青春期的学生偶尔有“出格”行为,需要的是被教育,而不是被网暴。

一些网友却是不依不饶,对两名学生进行“人肉搜索”,威胁谩骂。这样“以暴制暴”的行为,应该受到更严厉谴责。

目前来看,网暴者是“痛快了”,但是这两名学生却遭遇非常大的压力。据报道,他们“目前已无法正常上学”,其父母请假24小时陪同,以免发生意外情况。个人信息在网络上曝光,其实是在让两名学生遭遇“社会性死亡”。网暴很可能会毁掉两个孩子的前途。我们不仅要反对虐待动物,更要反对打着“保护动物”的旗号践踏他人合法权益。

需要指出的是,该事件并非孤例。去年,东莞就发生一起“小女孩用门夹小猫”事件。虽然女孩家长进行了道歉和赔偿,猫主人也表示不再深究,但仍有大量网友将此事定性为“虐猫事件”,并继续对女孩展开网暴和人肉搜索。

这两起事件中,热衷网暴的网友,都喜欢以“网暴不好,可是谁来给小动物主持公

道”为由,为自己的行为辩护。然而,一个真正爱动物的人,不仅应该对动物爱护有加,还应该对他人友爱。爱人是人性的基础。面对虐待动物的行为,纵使气愤满胸,也应保持理智,而不是以暴制暴。嘴里高喊着“保护动物”,实质上却把两个尚未未成年的学生往绝路上逼。这样的网络施暴,与其说他们在爱护小动物,倒不如说他们在活成自己讨厌的人。因为他们的网暴行为与所宣讲的爱和包容背道而驰。

按照民法典规定,自然人享有隐私权。任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。此外,我国网络安全法也规定,行为人未经权利人同意即将其身份、照片、姓名、生活细节等个人信息公布于众,实际是向不特定多数人提供公民个人信息,情节严重的,处三年以下有期徒刑或者拘役。曝光两名学生个人信息的网络行为都有迹可循,有源可查。突破法律红线的网暴行为,当及时收手了。

□观点

生病男孩10年译22本书 教育是一门“慢”艺术

罹患躁狂抑郁症的金晓宇时常躁狂、抑郁交替发作,高中辍学后自学考入大学,最终也是因为病症退学在家。为了让儿子活下去,金性勇夫妻付出了能付出的一切,用爱与包容为金晓宇撑起一片天,支持他学习多门外语,短短10年间翻译了22本外文书籍。该事经杭州日报刊登后,金晓宇一家的故事感动了万千读者,国内20多家媒体来电联系采访,至少有7家影视公司表示想拍摄这个被称作“杭州版《美丽心灵》”的故事。

打动读者的是金晓宇天才般的翻译能力,更是金性勇对于金晓宇对于妻子对于家庭的爱。教育是一门“慢”艺术。具备“慢”特性的教育必须倡导尊重弹性而多因素的智力观,倡导全面而多样化的人才观,倡导个性化而因材施教的教学观,倡导多种视野而促发展的评价观,切忌因升学率而千人一面的模式化教学。(金新)

公共场所监控视频泄露 应追查背后黑产链条

近日,有网友爆料称,在B站(哔哩哔哩弹幕网)存在不少疑似破解学校、医院等公共场所摄像头后获得的监控视频,引发关注。对此,微博@哔哩哔哩弹幕网于17日发布处理公告称,已经接到举报,并第一时间组织排查,并下架了相关内容。

学校、医院等公共场所安装摄像头,主要是基于公共安全考虑。从网友爆料看,监控视频疑似被人破解造成泄露。此前已出现过类似案例。公共场所监控视频外泄,不仅涉嫌侵犯视频中个人的隐私权,而且还可能给公共安全带来威胁。虽然B站已经下架相关内容,降低了不利影响,但此事件仅靠平台处置是不够的,有关部门也应该介入调查并追查到底,既要通过B站调查是谁上传了多段公共场所监控视频,顺藤摸瓜查处背后的黑产链条;也要调查清楚哪些公共场所的监控视频被外泄,对这些公共场所发出安全警示。B站等短视频平台,还应该加强事前管理,承担主体责任,使违规视频内容没有机会公开传播。(张海英)

20万请主播只卖456元货 带货也要术业有专攻

高价聘请流量主播带货却最终“翻车”,这样的事屡见不鲜。据报道,某商务公司花费20万元聘请某传媒公司安排流量主播直播带货,结果一共只卖出456元。该商务公司无奈起诉,最终判决该传媒公司退还服务费199817.6元。

从“万物皆可带货”,到主播频频“翻车”,哪里出了问题?不管与商品气质“搭不搭”,一个敢请一个敢播,殊不知,术业有专攻。这些主播虽然善于捕获流量,但不等于有等值的转化效果。商家没做好事前调查、不慎重选择靠谱的经纪公司,甚至还没来得及了解其运营、涉诉等情况就匆匆“绑定”带货主播,“翻车”叠加风险就大大增加。正因为不专业,虽然带货双方都想赚快钱,但很容易遭遇“双输”的结果。

2020年,人社部等部门发布了互联网营销师新职业信息。其中,在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种,带货主播成为正式工种。去年,这一新职业的国家职业技能标准也出台,人社部发布了互联网营销师国家职业技能标准。这一步一步地进阶充分说明,带货主播作为新业态的从业者,以前可能是“跨界”,未来则更需要“专业”,才能在新经济发展中行稳致远。(刘冉冉)

城区电动车治理,松不得也急不得

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 王学钧

这两天,一则视频在朋友圈热传。在福州市区一条街道,一位赶着去接孩子的女士因所骑电动车没挂牌而被执勤交警拦下。交警告诉她,如果不能当场出示购车发票,她骑的电动车就要被扣留。听闻此言,并未随身携带购车发票的她不无愤懑对交警起了苦,围观群众纷纷对其给予“声援”。

这是福州电动车专项整治行动中的一幕。针对社会各界反映,福州城区电动自行车存在各种突出问题,福州交警从1月1日起开展为期3个月的专项整治行动。按照既定行动方案,对于电动自行车无牌、假套牌,故意遮挡号牌等交通违法行为,一经查获,驾驶人不能当场提供合法来源的,警方将依法扣车审查。从这个角度看,执勤交警要求这位女士出示购车发票等言行也只是在按规定行事。但是,这并不意味着如此“行动”不容置喙不可商榷。

近年来,包括福州在内的许多城市电动车数量剧增,对城区道路安全与交通秩

序带来不少“麻烦”。正因如此,不少城市针对相关问题采取措施,强化对城区电动车的管理。强化管理固然没错儿,操之过急却不应该。

比如,对被拦女士而言,当场提供购车发票的要求过于苛刻。给予一定的宽限期和转圜余地不行吗?让她先接完孩子再补办相关手续不行吗?作为电动车骑行者,她可能忘了随身携带发票,或者一时半会儿找不到了、一不小心弄丢了,也可能是买了一辆二手车,原始发票早就不知道去了哪里。

更何况,被拦女士并不是故意不给自己的电动车挂牌,而是一直想挂而挂不上。

2019年10月,福州市曾针对城区电动车发布《关于加强电动自行车规范管理工作的通告》,明确提出,在持续优化公交线网、提升公共交通运力、地铁主骨架网基本形成的基础上,逐步减少电动自行车保有量——在2024年以后本市公共交通基本满足市民出行需求基础上,适时在城区三环路(含)以内道路全面禁止电动车通行。2021年12月,福州又发布《关于福州五城区

2022年实行公开摇号获得新增电动自行车黄色号牌资格的通告》,明确提出,2022年新增电动自行车须先摇号获得黄色号牌资格,才能领取号牌及行驶证上路行驶。每一次摇号申请周期为一个自然月。在这种情况下,大多数像被拦女士这样的“新晋”车主并不是故意不上牌照,而是因为既有管控政策而迟迟没摇到号。

在公共交通体系并不足够完善的情况下,急于以堪称严苛的管控措施挤压电动车生存空间,不惜为此而给广大市民陡增工作与生活上的“麻烦”,这显然有违城市管理的初衷。为什么不能把脚步放慢一点?既然想通过管控牌照的方式管控城区电动车数量,为什么不从销售端发力,要求市民摇到黄色号牌资格后再买车,岂不让不少市民少一些“麻烦”,让执勤交警少受一些抱怨?

为政之道,民生为要。福州街头的这一幕提醒城市管理者,城区电动车治理松不得,也急不得。在城市交通管理方面,要想真正做到以人民为中心,就得耐心细致,下足各种“绣花”功夫。

□来论

消费者的“差评自由”需要司法守护

□舒圣祥

是差评还是诽谤?因为在知乎“文考网怎么样”话题下,匿名评价时称“文考虎视眈眈在微信上拉架,谁敢实名谁必定被网暴”,北京一高校研究生张铭(化名)与另一名网民“马倩”一同被诉至法院,一审判决败诉,需赔礼道歉并赔偿损失。

在知乎留言区发表对“文科考研网”的评价,没想到竟会惹官司。张铭被法院判决系侮辱或诽谤的用词是“虎视眈眈”“网暴”,马倩的用词则是“资料烂、白给都不要,将给差评的顾客移除群,够恶心”等。网友作类似评价,当然会让文考网感觉不爽,但以一般网友的标准衡量,是否达到侮辱或诽谤的标准,却非常值得商榷。

在网络购物平台,上述评价是很常见的用户差评。既然是差评,当然会带点情绪,只要是根据自己的主观感受进行客观评价,不存在诽谤、侮辱或引导其他消费者

的行为,应当属于正当的评价权利。如果不给好评就闭嘴,给差评就会被起诉,就会被判赔,这无疑是个很恶劣的示范。

几天前,网易的丁磊因为员工发删稿函道歉,承认“我们的个别员工做事凭惯性,看到负面消息第一时间就想着去处理掉消息,而不是把事情讨论清楚,这非常不好。”事实的确如此,网络差评是无论如何删不尽的,关键是要把产品和服务搞好。

文考网这次虽然赢了官司,但丢掉了口碑。消费者也许不会因为几个网上差评就不选择文考网,但是文考网对差评消费者动辄起诉索赔,却不得不让他们慎重考虑。

作为消费者,对产品和服务质量、消费体验享有发布评价的权利,当然也应遵守“合法、客观、真实”的原则。根据有关司法解释,消费者对生产者、经营者、销售者的产品质量或者服务质量进行批评、评论,不应当认定为侵害他人名誉权,但借机诽谤、

诋毁、损害其名誉的,应当认定为侵害名誉权。换言之,消费者给差评,是否构成侵害名誉权,标准应当从严把握。

不容许差评,则所谓好评就没有意义。如果消费者因给差评惹上官司,并且很容易被判定,司法资源将在某种程度上被处于相对优势地位的商家用作“惩罚”差评者的工具。差评将成为十分昂贵的言论表达,需要很大的勇气和财力,才能够实现“差评自由”。侵权认定标准过低,无异于对消费者差评权的变相剥夺,不利于对消费者“差评自由”的保护。

投稿邮箱 qilipinglun@sina.com



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:洛菁

官降5000
礼享多重 国六升级不加价

福特新全顺 国六柴油版
国六排放标准
至高优惠2.3万元
首付30%起
至高优惠1.2万元

商乘全能潮流典范
2022款 江铃域虎7
活动时间:即日起

美式高端大皮卡
最高享至10000元补贴

山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 福特专营:87964833 JMC专营:87967545 巩山分公司:85668678 章丘店:83259706 济阳店:81170202 商河店:18753189391 平阴店:13361035986