

# 山东省“十四五”电影发展规划发布 打造深度创新的“鲁影”品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 倪自放

山东省电影局日前印发《山东省“十四五”电影发展规划》，明确山东电影“十四五”发展总体目标以及在创作生产、市场活力、公益放映、人才队伍建设等方面走高质量发展之路，力求打造山东题材、山东主创、山东出品、山东形象的“鲁影”品牌。

精品创作生产方面，到2025年，精品创作能力大幅提升，力争每年生产有一定影响的影片不少于5部，有较大影响力的影片1-2部，在国内外获奖实现新突破。探索山东电影创作新理念、新模式

和新路径，促进创作题材、类型、内容、风格深度创新，增强故事的吸引力和感染力，打造山东题材、山东主创、山东出品、山东形象的“鲁影”品牌。完善山东省优秀文艺作品电影项目库，形成策划、立项、创作、生产、宣推、奖励闭环管理体制，对项目库实行动态管理，每年向社会征集优秀电影入库项目、孵化项目，统筹整合各级各部门各类专项文化资金，集中人力、物力、财力，共同扶持打造重点影片。办好山东省精神文明建设“文艺精品工程”（电影类）、泰山文艺奖（电影类）等重要电影评奖活动，完善签约文艺（电影）评论家制度，加强电影评论阵地、评价体

系建设。支持山东大学、山东师范大学共建电影创作研究中心。

电影市场建设工程方面，规划提出发展目标，“十四五”全省城市影院突破800家，银幕数量达到5000块，基本实现有条件的乡镇影院全覆盖，电影票房力争达到40亿元，重点培育1-2家龙头院线企业，力争其票房进入全国院线前20位；电影产业体系更加完善，国有电影企业进一步做优做强，民营电影企业进一步发展壮大，市场主体充满生机活力，“1+N”影视产业基地（园区）协调发展，青岛灵山湾影视文化产业区成为全国领先工业化电影生产基地。

电影公益放映优化升级，政

府购买服务、运行管理和考核评价等体制机制更加完善，每年电影公益放映不少于70万场，覆盖人群不少于5000万人次。

电影人才培养工程方面，实施“山东省青年文艺名家培养宣传推介工程”“山东青年微电影大赛”等，建立山东电影人才库。探索建立山东籍影视名人专家创作顾问团队，鼓励支持他们在山东成立工作室或基金会，并给予重点扶持，为山东影视创作生产献策出力。

电影对外传播工程方面，举办单一国家电影展，吸引国内外现有电影节来山东举办，打造具有品牌效应的山东海外电影节展，鼓励电影企业参与“齐鲁文化

精品外译工程”，推动优秀山东电影在全球同步公映。

提高组织管理服务水平。探索成立山东省电影发行放映协会。落实对符合条件的重点电影项目，获奖影片、发行放映单位、电影基地等进行奖补。鼓励开发完片担保等电影金融产品，推动出台电影领域其他财政、信贷、融资等优惠政策，并按规定落实相关财政、信贷、融资、税收等优惠政策。协调相关部门严肃查处各种形式的非法电影，严厉打击“阴阳合同”“天价片酬”、偷逃税款、盗录盗播等违法违规行为，保护电影知识产权。严厉打击偷、漏、瞒报票房等违法违规行为。

## 体验类综艺又出新作

# 从明星秀走向正能量真职场

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 体察社会的新渠道

《我们的滚烫人生》是《披荆斩棘的哥哥》的衍生综艺，风格却完全不同。节目中陈小春、张智霖、张晋、李承铨、张淇、李响、张龙、白举纲、高瀚宇等明星组成小分队，走入消防、交警、航空、山村教师、律师、社区工作等各行各业，体验不同职场人的日常生活，感受不同职业的酸甜苦辣。节目选择的这些职业专业性强，社会关注度高，而且可呈现的内容也丰富。

从目前播出的几期来看，节目组没有将节目拍成“明星到此一游，玩几个游戏就结束”的娱乐性很强的综艺，而是认真地体验这些职场。比如，明星嘉宾到乌鲁木齐消防救援站体验消防员日常的几期节目，就做得很实。张晋、陈小春、张智霖、李承铨、张淇等8位明星在消防站站长的带领下，每日进行体能训练，学习使用水带水枪，并进行穿越真火、火警出警、山地地震救灾训练以及各种意外救援训练等。明星与消防员对照训练中，观众能感受到消防员职业的艰辛与重要性。节目从一个消防站出发，穿插大量消防员救灾影像，将关注视角拓展到全国消防员群体，呈现他们的职业精神和社会正能量。再比如，体验云南山村教师工作的几期节目，呈现了山村教师群体的真实生活工作状态，他们与学生同吃同住，每位老师承包一个班，教所有的课程。山村教师劳动强度大，但他们充满责任心和爱心。这些年轻教师为了能让一群群孩子走出大山，自己扎根在了大山里。节目并没有把镜头完全聚焦在明星身上，而是呈现了一群有担当、有勇气又有趣的职场人。

在恋爱、音乐、旅行类真人秀占据潮流的当下，让明星们沉入到各类接地气、服务性强又充满正能量的职业中，能引导年轻观众走出娱乐、享受，关注更广阔的社会和人间。

### 开始注重职业元素

明星职业体验类真人秀并不是新鲜的节目形式，不过从这几

去年最火的音乐综艺《披荆斩棘的哥哥》结束后，“哥哥们”走下华丽炫酷的舞台，拍了超级正能量的职业体验类真人秀《我们的滚烫人生》。这档综艺虽是真人秀，但素人内容多，还融入了不少纪实影像，呈现各行各业职场人的真实状态。从该节目真实、接地气的风格可以看出，明星真人秀开始从追求过度娱乐化转向对社会和普通大众的关注。这种“星素”融合节目做好了，观众更容易产生共情。



年的节目变化来看，该类综艺越来越注重对职业元素的运用，重视对素人也就是行业嘉宾的刻画和呈现，风格越来越平实、接地气。

比较早的明星大咖职业体验类综艺有《挑战者联盟》《你好，菜鸟》等。

《挑战者联盟》是明星职业

体验真人秀，节目嘉宾有张涵予、夏雨、林更新等。嘉宾们一一去体验酒店服务员、快递员、图书管理员、酿酒师、杂志记者、厨师等各类职业，但节目以明星为拍摄对象，而且节目设置大量的真人秀游戏环节，比如寻找宝贝、惊心动魄的图书馆奇遇记等，还是明星游戏类真人秀的套

路。节目还是以新奇、有趣为思路，没有走向体察社会百态、传递正能量的主题方向。《你好，菜鸟》中，吴镇宇、陈德容、保剑锋等明星体验上班族的工作，每天早起买早餐、挤地铁、上班打卡，让明星卸下名人光环，体验普通人的生活。但这个综艺是为企业高级专属定制节目，在节目中重点呈现的其实是定制企业的企业面貌、企业文化。虽然这档节目的模式比较新颖，但其实是电视台投放广告的一种新形式。

还有很多明星真人秀也属于职场体验类综艺，比如《中餐厅》《时光照相馆》《亲爱的客栈》《青春旅社》等，明星们化身餐厅、客栈、旅社的经营者，从头参与设计、经营一家店，体验开店者的日常。不过这类职业体验的重点不在这个职业的具体情况，而是让观众看明星，看明星跟普通人一样下厨房、端菜、打扫卫生，以及看明星之间互动的趣事。这类综艺很难真实体现某个职业，职业元素在节目中不过是一个概念的运用。

《旋转吧，假期》中，演员邵峰、王宁、杜晓宇等众多明星嘉宾到各行各业去体验工作者的辛苦，致敬那些选择继续坚守在自己工作岗位上、以饱满热情工作的劳动者。这是个偏喜剧的节目，用全新的“真人秀+职业体验+即兴喜剧”的方式开启全新的假期欢乐模式，也是对职场体验真人秀的一种突破和创新。正在播出的《哈哈哈哈哈》由邓超、陈赫、鹿晗担任主要嘉宾，明星们在节目中做地摊小贩、出租车司机、外卖小哥、婚宴主持人，学会开出租车、挤羊奶、贴手机膜，体验各类职业的工作日常，但这档综艺不是纯体验类综艺，本质是一档户外真人秀。节目也有自己的叙事结构，讲述“五哈旅行团”从繁忙琐碎的日常生活中挤出时间开启一段由东到西、穿越中国旅途的故事。

从新节目《我们的滚烫人生》，可以看出体验类综艺的叙事重心开始有所偏移，更注重通过明星体验来呈现真正的职场，让明星体验类综艺走向务实风格，而非追求娱乐化。让明星真正“下凡”，让他们带领观众去认识更多职业和行业，这或许是职场体验类综艺的一个方向。当下的观众也确实需要充满激情的、向上向善的明星真人秀节目。

### 娱评

## 为平凡英雄 和时代精神放歌

□陈俊宇

时代呼唤更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品。励志职业体验真人秀《我们的滚烫人生》正是这样一档作品。节目通过陈小春、张智霖、张晋、张淇、李承铨等嘉宾对六大行业的深入体验，还原不同职业人的工作与生活，关注平凡英雄，投射时代精神，传递出中国百姓向上向善向美的正能量。

平凡英雄在平凡的岗位上展现的非凡力量和价值追求，是新时代优秀文艺作品的“根”和“魂”，歌颂人民是文艺事业发展的应有之义。《我们的滚烫人生》关注的，正是这些在不同岗位上做出不凡事迹的人们。消防员、特警、乡村教师、民航人、法援……节目通过展现他们平平淡淡、日复一日的坚持和奉献，诠释出平凡与伟大的深刻内涵以及滚烫人生的应有之义。

对于消防员，很多人虽然熟知他们的称号“最美逆行者”，却不了解这一称号背后承载的重量。“每天训练8小时，只为火场上再快1秒”“每年备勤365天，只为出警再快1分钟”“负重60斤，只为多挽救1条生命”，在前三期节目中，嘉宾们用亲身体悟告诉观众，要经历多少挑战与磨难，流下多少汗水，才能成为一名合格的消防员。在第三期节目的末尾，《我们的滚烫人生》以纪录片形式，回放了我消防队员参与的部分救援任务。通过节目，观众看到了具体生动的消防队员群像。

在新的起点上，反映历史巨变、描绘时代图谱、塑造崭新形象、凝聚精神力量，为时代和人民放歌，是当代中国文艺工作者的光荣使命，是义不容辞的责任。《我们的滚烫人生》牢记为民的使命担当，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，用书写“滚烫新定义”彰显文艺工作的情怀、担当和作为。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽