

感谢有你

—致敬春节仍坚守一线的劳动者

玩转不一样的虎年，领取游园大礼包

来济南野生动物世界拍虎讲虎品年味，还有红包等您拿

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕 通讯员 王必聪

乘车+步行尽览园区 野生动物王国特色多

济南野生动物世界园区占地面积约2200亩，平均海拔159米，景区内的森林覆盖面积高达92%，平均气温要比市区低2—4摄氏度，东侧为244省道，交通便利，距济南城区仅35公里。

据了解，济南野生动物世界园区共分为南北两大部分，北部为步行游览区，南部为乘车游览区。

步行游览区以“主题式”展示分区，由鸟鸣花谷、吉象领地、虎啸山谷、生态表演场、林梢王国、熊猫馆、花豹小径、獴哥密室探险、青龙印象、河马犀牛、歪歪猫亲子乐园、绿野仙踪等12个区域组成。

乘车游览区以“地理生境”展示分区，由非洲草原、高寒山地、澳洲山林、狂野地带、亚洲草原5个区域组成，以散养和圈养相结合的方式，饲养着各类珍稀保护动物300余种、近4000头(只)。园区以大规模野生动物种群为特色，集动植物保护、研究、旅游观赏、科普教育于一体，打造具有国际水准的国家级野生动物王国。

虎年的到来，让园区居住的镇园之宝金虎、白虎、雪虎、孟加拉虎等动物吸引了众多游客打卡。在这里，游客在绝对安全的状态下，可以近距离观赏老虎，

济南野生动物世界位于济南市章丘区西南部的埠村街道办事处，是一座集旅游观赏、动植物保护研究、科普教育于一体的国家级野生动物王国。虎年之际，景区为众多游客准备了丰富的游园大礼包，在动物陪伴下品年味，过大年。



虎年到迎吉祥，济南野生动物世界邀你领取虎年专属福利。

感受猛兽扑面而来的刺激和震撼。

虎虎生威迎春节 快来参评讲虎达人

为了迎接虎年的到来，景区为游客准备了丰富的游园大礼包。其中，1月18日—30日，景区公众号设置属虎粉丝专栏，属虎粉丝关注景区官方微博，每天上午10:00推出100张202.2元、价值590元的两大一小景区+应急中心套票以及20.22元马戏门票、雪国圣境门票；同时进行春

节期间民宿虎年游园大礼包超值购，包含虎年大吉礼包：原价4888元的大礼包，活动价仅需2800元；虎跃龙腾礼包：原价1488元的大礼包，活动价仅需988元；虎虎生威礼包：原价1288元的大礼包，活动价仅需788元。

虎年定制文创产品也成网红，1月25日，景区官方微博上线虎年定制红包封面及微信表情包，微信红包封面计划推送10000个，微信表情包不限量赠送。另外，1月18日—30日，景区全网寻找30名讲虎达人，通过抖音平台发起“虎年讲虎达人”话题，

粉丝可通过抖音拍摄讲述关于虎的寓言故事、民俗文化等内容上传平台，截止到1月30日中午12点，平台点赞量前30名的讲虎达人可获得一份“讲虎达人”游园大礼包。游园大礼包内含价值838元两大一小景区+应急中心联票，马戏、雪国圣境门票三张，金毛绒一个。

春节来景区寻虎 隐藏彩蛋等你挖掘

除了节前活动，春节期间的福利大礼包也是诱惑满满。据

悉，春节期间凡是购票且关注景区官方微博的游客(含年票游客)均可在景区检票处获得虎年金金定制红包一个，每日限量前2000名游客。同时来园游客可参与寻虎活动，寻找景区东北虎、孟加拉虎、金虎、雪虎、白虎、黑虎拍摄图集(其中三种)上传至朋友圈或抖音平台并配文字“虎年赏虎尽在济南野生动物世界”，凭上传平台截图至景区大象美食进行核验并领取抽奖券。该活动还有一个彩蛋福利，如游客在园区内拍摄舞虎短视频上传微信朋友圈或抖音平台，即可额外获得一次中奖机会。活动期间每天晚上8点—9点通过抖音平台直播抽奖，虎跃龙腾奖5名、虎虎生威奖2名、虎年大吉奖1名。游客需实时观看，中奖后在1分钟内将手中抽奖副券上传至抖音后台进行领奖，过期作废。

助力冬奥会，景区在应急中心二楼综合厅举行金金定制冰壶体验赛，凡购买应急中心门票的游客可获得一次机会。春节期间，景区在大象美食开展“虎文化知多少”科普小课堂，每日三场。每场科普课堂完成后，参与有奖问答，游客有机会获得景区提供的虎年定制红包1个。同时，春节期间线上联合公众号“温温读书会”开设“老虎知多少”课堂，让现场意犹未尽的小朋友可以通过公众号了解更多有关老虎的科普内容，还有景区不定点设置“舞虎表演”，让游客感受传统虎文化的魅力。

只争朝夕再发力 鼓足干劲正当时

泺口服装城稳中求进开启高质量发展新征程

2021年，泺口服装城按照集团党委“坚持党建引领 坚守抗疫防线 坚定发展信念”工作总基调，克服疫情影响，保持了经济稳定；加快了设施提升改造，推动了市场跨越升级；提升了品牌孵化功能，打造了专业赋能平台，泺口服装城第四次市场改造升级和打造一级批发市场的战略实现了良好开局。

▶泺口服装城服装文化艺术节精彩演出。资料片

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕 通讯员 程建政

特色区域“锦上添花” 自主品牌迎“高光时刻”

2021年，泺口服装城抓住机遇，推进特色区域调整，对几个区域投入巨资进行了升级改造，改造重建了商贸二楼女装专区，以莫兰迪元素打造了城北新时尚坐标，独特的设计风格成为网红打卡地。

同时，将服装大厦四楼打造成山东羽绒服集采中心，聚合和赋能优质供应商，联动上游行业板块，构建山东省内最大的单品类集采新平台，打造成省内羽绒服流通领域的时尚标杆。

泺口服装城网红打卡地受热捧的同时，品牌建设战略也在积极推动。



这一年，商城实现了行业地位的进一步提升，提升了品牌孵化效率，扶持和培育成长了服装品牌走原创、自主的发展道路，培育和推广自主品牌，培育一批有特色、有能力、有影响的服装品牌和品牌运营商，推荐他们成为优秀成长型品牌和优秀渠道商，众多的品牌集合形成头部效应，彰显泺口服装品牌集群的旗舰优势。

去年，全国上、下游服装行业逐步复苏，泺口服装城消费渠道也在慢慢回暖。据统计，商城节点活动销售情况同比均有不同程度的增长。其中，“五一”期间增长45%、“十一”期间增长25%、元旦期间增长17%，对商户稳定经营奠定了信心。

市场的迭代升级改造和各节点促销活动吸引了更多的消费者走进实体，量质并举取得了较好的实效。全年摊位费收取率100%，出租、转让手续费收取率



泺口服装城将继续推动第四次改造升级，打造服装展示体验中心等项目。

100%，完成各项经济指标。

继续推动第四次改造升级 文化艺术节与时尚对话

保持高质量成就的同时，泺口服装城在2021年分别荣获了“中国诚信建设领军品牌”“山东

造、保持稳定发展。商城将以加快优化升级，提速老旧市场改造更新，提升创新能力、竞争力和综合实力，寻求新的利润增长点；增强管理体系的韧性和企业治理的弹性，形成更高效率和更高质量发展格局，实现经济平稳上升的动态平衡。

值得一提的是，泺口服装城的文化艺术节已成为济南市服装类消费的集中采购节点。2022年将迎来第十届服装文化艺术节，商城将本届艺术节办成一个里程碑式符号，用新概念、新形势、新风采诠释“时尚”主题，继第九届的辉煌，呈现更加绚丽的一届艺术节。

“我们会继续推动第四次改造升级，打造服装展示体验中心、新品发布推广中心、服装设计师创意设计中心，打造一级专业批发市场是我们未来更远大的目标和追求，逐渐体现市场的细分化和多元化的有机融合，为下步商贸一楼的改造和立面装修打好先遣战。”济南泺口服装城总经理刘学谦表示，新的一年开始了，泺口服装城将走好脚下的路，不负时光，不负历史重任，锚定目标、坚定信念、稳步向前，一起向未来！只争朝夕再发力，鼓足干劲正当时，为集团发展再立新功，为济南经济建设再添锦绣，以高质量的发展迈向新台阶。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 组版：刘燕