



财经专刊



找记者 上壹点

B03

齐鲁晚报
齐鲁壹点

2022年1月27日
星期四

综合
／
合
／
财
／
经
／
资
／
讯

□□
编辑：
孙萌秋萌红

工行德州分行“兴农通”APP上线 精准服务乡村振兴

近日，工商银行围绕“一点接入，无界兴农”的服务理念，推出工银“兴农通”APP，通过移动金融服务，将现代化金融服务更精准、更广泛地下沉至更多县域乡村。此举进一步完善了工商银行的乡村金融服务触达体系，提升了金融支持乡村振兴的服务能力。

据介绍，工银“兴农通”APP从民生服务、普惠服务、村务服务和服务点服务四个方面，为“三农”客户打造开展数字化生产的“新农具”、一站式获取多种金融与非金融服务的“新超市”、享受政务民生等各类生态场景服务的“新平台”。目前，该APP已在全国各大手机应用市场及工行门户网站上架。

在民生服务方面，工银“兴农通”APP面向乡村居民、回乡

养老人员等客群，提供办卡、查询、缴费、数字人民币、学农技、地方特色场景等民生服务。在普惠服务方面，工银“兴农通”APP面向新型农业经营主体、农村个体户等客群，结合兴农撮合等活动，提供“兴农贷”普惠融资、供应链金融、商贸信息、交易撮合、产品销售等服务。在村务服务方面，工银“兴农通”APP面向村委会、农村集体经济组织成员、村民等客群，依托“数字乡村”综合服务平台，提供基层党建、移动办公、信息公开、乡风积分、民主投票等服务。在服务点服务方面，工银“兴农通”APP为客户提供业务办理、金融知识宣传、产品转介、网点预约等服务。

近年来，工商银行德州分行全面落实全行城乡联动发展战

略，于2021年11月2日与市农业农村局签署《金融服务乡村振兴战略合作协议》。成立乡村振兴办公室，充分运用科技、渠道和产品、服务优势，突出对乡村振兴重点领域贷款投放，截至2021年末，工行德州分行涉农贷款余额突破81亿元，其中，普惠型涉农贷款较年初增加近4亿元，增幅48.57%。为全市涉农主体提供更加优质、高效、便捷的金融服务。该行创新推出政采贷、农耕贷等系列惠农支农产品，打造重点乡镇、重点乡村、重点市场、重点客群等特色服务站点，推进线上与线下全面融合，精准优化资源投入，助力实现金融兴村、兴业、兴民，促进共同富裕，全力在打造乡村振兴齐鲁样板中展现“工行作为”。

(宋开峰 徐宝石)

农行齐河县支行
慰问离退休干部

1月21日上午，农行齐河县支行纪委书记祁玉国同志代表县行党委，走访看望了齐河县支行离退休干部，送上慰问金及慰问品，表达了组织对老干部们的关怀和新春的美好祝福。

在慰问过程中，祁玉国书记与老干部亲切交谈，感谢他们对农行齐河县支行多年来的付出和贡献，了解他们的身体状况、家庭及生活情况，认真听取他们对农行工作的意见和建议。并表示，农行将一如既往的关心关爱老干部的生活，用心做好各项服务工作，让老干部们更好的安享晚年，共享农行发展成果。

老干部们对县行党委的关怀表示感谢，对新一届县行党委成立以来工作的新风貌和员工士气的提升给予充分肯定，纷纷表示会继续支持齐河农行的各项发展，积极献言献策，发挥余热，为实现“大齐河、新农行”贡献力量。 (张军 田力)

德州中行喜获
2021年度德州市
“诚信先进单位”

近日，在德州市2021年度“诚信单位”表彰会上，德州中行荣获2021年度德州市“诚信先进单位”荣誉称号。

为助力全国文明城市创建和国家信用体系示范区建设，德州市社会信用体系建设领导小组开展了德州市“诚信单位”评选活动。此次评选，本着公平公正、公开的原则，由德州市委宣传部、德州市发改委等单位联合举办，经过自上而下推荐、资格审查、信用核查、征信核查、会议评审等环节，该行获得此项荣誉。

近年来，德州中行在不断进取的征程上，凭借诚信服务赢得了社会各界的广泛好评，凭借诚信服务在日益激烈的同业竞争中立于行业前列。下一步，中国银行德州分行全体员工将继续坚持以诚信服务为己任，勇于创新，追求卓越，为实现德州市高质量发展积极贡献力量。 (李琨)

农行齐河县支行
携手“新疆天润乳业”

日前，农行齐河县支行成功为齐河县招商引资重大项目——新疆天润乳业股份有限公司液体奶加工项目开立基本存款账户。

该客户为农行新疆兵团分行核心客户，成立于2002年，为新疆生产建设兵团12师下属A股上市公司，2013年在上交所上市，疆内市场占有率为40%，内地市场占公司总销量的35%，是新疆乳品行业液态奶产销量最大的企业。也是中国乳业20强企业联盟成员单位、国家经信办西北地区乳制品动员中心、国家乳业产业化重点龙头企业、高新技术企业、创新百强企业，集种植、养殖、生产、科研、市场于一体。

在得知招商信息后，农行齐河支行成立以王方杰行长为组长的营销团队，通过与新疆兵团兄弟行协同营销，以专业的金融服务给客户留下良好印象，客户指定农行作为基本户开户行，下一步该行跟进做好“项目贷款+”综合金融服务。

(田力 王希智)

德州农商银行

创新服务 助力产业兴旺美丽画卷

德州农商银行不断创新体制机制，创新信贷产品，将“金融活水”涌流“三农”，涌入乡村振兴发展中，真真正正将信贷资金和普惠金融送到乡村，送到群众家中，送到农户手中，促进乡村生活富裕。

创新机制
助力产业兴旺美丽画卷
德州农商银行不断加大强农、富农、惠农支持力度，在农区创新“助推乡村振兴战略+名单式”营销模式，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，找好信贷支持切入点，围绕产业兴旺，重点信贷支持农业龙头企业、特色有机种

植业、田园综合体、家庭农场、农民专业合作社、种养大户等；围绕生态宜居和乡风文明，重点信贷支持农村基础设施改革、村镇建设等项目，该行积极对接村书记、农金员、致富带头人等关键人，通过走访、外拓营销，梳理出辖内符合授信条件的家庭农场、种养殖大户、专业合作社等新型农业主体，采用逐户走访的形式进行对接，了解其资金需求，提供信贷支持，带领农民走出了一条以“绿色有机”为特色的增收致富之路，有效推动了城乡一体化进程。

“源泉活水”
助力有机农业美丽画卷

德州农商银行不断优化信贷结构，加大支农力度，深入考察调研，探索金融助推农业产业结构升级之路，在全辖范围内复制推广成功经验。不断创新推广信贷产品，推出了“农耕贷”、“助养贷”、“富农兴村贷”等特色支农信贷产品，加大对采用新工艺、新技术的绿色产业支持力度，打造“绿色金融”，开展了“金融夜校进村庄”活动，邀请种养殖专家及种养殖专业大户参加，专家现场授课，向农户传授种养殖技术经验及问题，还通过开展以“反假币”、“打击非法集资”为主题的宣讲，加强普惠金融宣传教育，提高村民防范意识，建设乡村金融生态圈。 (孙海敏)

禹城市数据赋能 破解小微企业续贷难

为进一步推进数据赋能工作，禹城农商银行、自然资源局不动产登记中心、禹城市地方金融风险监测中心推出不动产登记电子证明，结合农商行抵押登记专柜，实现贷款申请、审议审批、抵押登记、签字放款“一站式”办结，免除客户提供纸质证明的繁琐程序。

一是完善制度流程，保障业务合规开展。成立“企业降本增效领导小组”。牵头研究“抵押到期续贷脱保问题”，明确两个解决方向：登记顺延、顺位抵押。小组成员统筹协调外部机构、制度规定、流程设计、实践推广等工作，确保“押品免注销”业务合规顺利开展。确定解决思路。通过与不动产登记中心对接，因当前抵押品一般都足值抵押到银行，剩余残值较少，无法办理顺位抵押或意义较小，将此方案否定；小组成员转而联合不动产、律师，集中精力对“抵押登记顺延”进行反复验证、推敲。联合制定操作协议。通过与律师、不动产登记中心联合会审，确定制式的《最高额抵押变更协议》，明确变更条款、登记流程、注意事项，具体业务流程：贷款到期前签订《变更协议》(顺延登记期限)→登记变更→办理续贷，较一般操作流程较少2个环节，节约10天时间。

二是落实三项机制，全力解决客户诉求。首先建立主动对接机制。提前一个月拉列到期贷款清单，由公司部对接企业，筛选符合续贷标准的小微企业，主动上门对接，提前一步解决客户到期再融资诉求。例如：禹城市恒溢生物科技有限公司是从事糖浆生产的民营企业，在农商行贷款余额1308.8万元。4月初与客户直接对接，了解资金流现状并提出抵押免注销业务，客户十分赞同4月17日，农商行与抵押人共同签订《最高额抵押权变更协议》，对原《最高额抵押合同》的登记期限和金额做出变更，经不动产登记中心抵押变更登记，抵押限期延长至2022年4月15日，2019年4月19日农商行为其办理续贷200万元，首笔“押品免注销”贷款实际操作仅用时3天，实现了抵押登记状态和经营资金的无缝衔接，有效节约了企业融资成本。其次建立无还本续贷企业预名单机制。

结合小微企业纳税、经营状况、信用记录，综合内外部渠道获取全面企业信息，独立筛选确定符合条件的小微企业，形成无还本续贷业务企业预名单，客户经理通知进入预名单的企业，并对预名单进行动态管理，目前已纳入企业180家，167家已办理续贷业务，占比

93%。最后建立限时办结机制。公开银行信贷操作流程、办结时限、投诉电话，要求信贷人员凡是纳入预名单管理企业，首推续贷业务，执行“限时办理、实时审批”制度，实现企业信贷资金无缝周转。另外，根据小微企业生产经营状况，合理设定贷款期限，合理发放中长期贷款，让贷款期限更切合企业经营实际。

三是夯实营销基础，优惠政策更加普惠。首先制定企业走访和网格化营销配档表，对辖区企业进行定格、定人、定责，总行专人随机抽查验收，了解信贷人员走访对接、政策宣传、信贷服务情况，纳入单位绩效考核，确保第一时间让企业享受到便捷的信贷服务。其次加大业务宣传力度，让企业快速了解银行普惠政策。针对农商行近期推出的“企信贷”、“农村集体经营建设用地抵押”、“法人按揭”、“无还本续贷”、“抵押免注销续贷”等助力小微企业发展信贷品种及政策，通过微信、电视、宣传单、走访等形式向目标企业进行全面公开、宣传推广。最后做好存量企业服务工作。通过“押品免注销”续贷业务，可以将无还本续贷业务覆盖面继续拓宽，预计每年可为辖内企业节约倒贷成本200余万元。