

评论员观察

快递数量减少,意味着营收下降,而春节期间的运营成本只增不减。一些快递企业在春节期间不打烊其实是“开一天亏一天”。而这也是一些快递企业不愿意支付快递员春节加班费、不愿意打通各个物流环节的内在原因。

“春节不打烊”何以成“空头支票”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 朱文龙

春节前夕,多家快递企业都发布公告,宣布“春节不打烊”,以满足节日期间的寄递需求,保障防疫和民生物资的畅通运输。但媒体注意到,不少消费者抱怨,自己的包裹在春节前就显示已发出,但春节假期快过完了也未收到。

对于春节期间的快递收发工作,国家邮政局曾发文强调,各企业要提前做好节日期间寄递服务保障计划,保证春节期间“不休网、不拒收、不积压、不转投”。但从消费者的“吐槽”来看,一些快递企业显然没有落实这一要求。“春节不打烊”变成了“空头支票”。

为什么会出现这个问题?从报道来看,一些快递企业没有发放春节加班费用,是导致快递员“消极怠工”的重要原因。此外,个别快递企业没有打通驿站、仓库等与物流相关的环节,也是造成春节期间快递收发工作“肠梗阻”不可忽视的因素。基于此,不少网友将“板子”打到了快递企业的身上。他们认为快递公司只要按时

发放加班费,提高服务质量,就能解决快递行业“春节不打烊”名不副实的问题。

这些观点看似有理,但是并没有触及问题的实质。快递企业没有落实“春节不打烊”,而是消极以待,主要原因还在于不愿意亏本做生意。虽然根据国家邮政局监测数据,今年春节期间(1月31日至2月6日),全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件,较去年同期增长16%。但是与平时相比,快递数量还是偏少。有数据显示,春节期间是快递业务的淡季,快递业务量不到日常水平的10%。众所周知,快递企业是靠收件派件数量“吃饭”的。快递数量的减少,意味着他们的营收下降,而春节期间的运营成本只增不减。一些快递企业在春节期间不打烊其实是“开一天亏一天”。而这也是一些快递企业不愿意支付快递员春节加班费、不愿意打通各个物流环节的内在原因。

既然如此,为何还要要求快递企业在春节坚持“不打烊”呢?

首先要指出的是,这个要求的初衷是好的。因为疫情防控需要,不少人选择就地过年。老家的

人要给留在外地的亲人送来年货,就地过年的人们也要给老家的亲人寄回拜年礼物,这都离不开快递服务。从某种程度上来说,快递行业在春节假期提供的保障服务,已经成为人们过好年必要的“末端支撑”,而这也是国家邮政局号召快递行业春节期间“不打烊”的出发点。

但是这个要求忽略了市场的实际需求是否需要整个行业不打烊,以及企业在春节期间根据供需情况自主选择经营与否的权利。其实,企业对市场的需求是最敏感的,如果春节期间不打烊还有可观的利润,无须行政干预,它们也会积极拥抱市场。如果企业认为市场需求没有那么旺盛,完全可以自主调节节日期间的运营模式。强行“要求”快递企业春节不打烊,只能使得一些快递企业“阳奉阴违”。

因此,相对于不切实际的“春节不打烊”,如何更好地满足节日期间群众收发快件的实际需求,才是相关部门的工作重点。只要群众对快递的实际需求得到了满足,一些快递企业即便在春节假期打烊休息几天,又有何妨?

从“一‘墩’难求”看如何挖掘消费潜力

观点

冬奥会吉祥物“冰墩墩”火了。虽然从此前预测和分析来看,有人认为,“冰墩墩”会引起市场关注,甚至会比较火爆,但是,火爆到一“墩”难求的状态,还是有点出人意料。这其中,春节期间员工回家过年,企业难以快速组织冰墩墩的生产,继而导致市场供需矛盾更加突出,或许是一个方面的原因。

但真正需要关注的,还在于“冰墩墩”能带给我们什么样的启示,能否从“冰墩墩”的市场火爆中,找到挖掘消费市场潜力的思路与方法。在日常生

活中,能够形成消费概念的事件很多,能够带来消费热点的现象也很多,就看各地如何去捕捉与提炼了。就像“双十一”一样,过去根本就没有这样的说法,但是,经过平台的积极营造,逐步成为消费节日,且派生了“双十二”等新的消费节日。

“冰墩墩”只有一个,且必须伴随着北京冬奥会才会火爆。但是,“冰墩墩”现象不是一个简单的物体带来的,而是文化的象征、文化内涵的体现,因此,可以好好研究与剖析,从而对挖掘消费潜力产生一些启示和效应。(谭浩俊)

“最贵春节档”竭泽而渔“劝退”观影者

数据显示,2022年春节档(1月31日—2月6日)票房已超60.3亿元。相比于2021年春节档的78.4亿元票房,差距不小。被称“史上最贵春节档”,2022年春节档备受争议。几项数据比照来看,很是耐人寻味。据统计,今年春节档期间平均票价为52.8元/张,同比上涨8%,与疫情发生前的2019年相比涨幅达18%。而与此同时,观影人次则创近五年新低。诚如很多网友所吐槽的,

蓦然回首,很多场次电影票价已经蹿升到百元位段。很显然,高票价实实在在“劝退”了不少观影者。

春节档电影票价集体飙涨,最大的驱动因素,是院线想着趁旺季“大赚一笔”,从而实现止损获利。但凡事过犹不及。制定科学的定价策略,少些投机式的“暴涨暴跌”,这符合院线长远利益最大化的诉求,也合乎公众最现实的期待。(然玉)

当众开笼喂虎,真拿老虎当猫了?

日前,河南商丘一家动物园的饲养员打开老虎笼门,直接向老虎投喂食物,引发网友关注,有网友质疑饲养员的行为属违规操作。2月5日,该动物园工作人员向媒体记者表示,被饲养的老虎为8个月龄的幼虎,在安全期以内(一般在10个月以内属于安全期),尚无攻击性。该饲养员一直在饲养这些老虎,和这些老虎的关系很好。

不知道饲养员与园方的

迷之自信从哪里来,是老虎说了“关系好、不咬人”,还是拿老虎当猫了?事实上,饲养员被老虎咬的悲剧就没少发生过。当然,这些咬死饲养员的都是成年老虎。有名饲养员已工作了24年之久,可以说是他一手把咬他的老虎拉扯大的,可老虎恩将仇报毫不嘴软。幼虎没有攻击性,这种想法真的要不得。因为这会传递错误的信息,让游客失去对猛兽的敬畏与防范。(徐汉雄)

来论

因车祸拥堵错过免费时段 高速收费规则不能太死板

陈广江

2月6日,沪陕高速商洛段丹凤收费站附近发生一起交通事故,因拥堵严重,不少车主出站时已过了高速通行免费时段,最终被收取全程路费。7日,事发路段管理方工作人员表示,他们将联系相关车主协商。

雨雪天里被困高速数小时本就够窝火的了,预计中的免费通行也成了泡影,对车主来说,这无疑是一段糟心旅程。2月6日,高速免费通行最后一天,有车主当晚7时许行驶至沪陕高速商洛段距丹凤收费站5公里处,堵了近8个小时才出了收费站,因错过免费时段而被收取了全程路费。

网络舆论场上,“5公里路出站用8小时”事件引发两种截然不同的声音。一方同情车主遭遇,认为这种情况高速不该收费,即使收也不该收全程路费;另一方认为,没有规矩不成方圆,既然规定2月6日24时免费时段结束,就应严格执行,况且收费站工作人员也是依规行事,没有改动政策的权限。

现行免费政策已实施9年,类

似争议从未间断。具体到执行层面,各地收费站的做法不尽相同,有的雷打不动地执行文件规定,哪怕车主超限几分钟也按全程收费;有的则灵活执行,对截止时间临界点的车辆,只收取最近收费站入口到此地的费用。本次事件中,高速管理方“协商”的态度让人看到了回旋余地。

高速路车祸造成大堵车,是谁都不愿看到的现象,也不是被堵车主和收费站的责任,因此错过免费时段的责任不应由车主一方承担。也有人说,车主出行前应能预判到春节期间高速拥堵乃至发生车祸,并提前作出妥善安排。但凡事有度,让车主尽到“过重的注意义务”,既不公平也不现实。

比如说,车主可以选择在免费时段结束前,就近驶离高速后再重新进入高速,但要求车主预判到某路段出现“5公里路出站用8小时”,显然是不切实际的苛责。出口就在前方,进不能、退不得,眼睁睁看着高速免费时段结束,让车主“认倒霉”,不符合重大节假日免收小型客车通行费政策的初衷,也有违常情常理。

事实上,一些地方已出台了解决这一问题的相关规定。《江苏省高速公路条例》第四十六条规定:因未开足收费道口而造成平均十台以上车辆待交费,或者开足收费道口待交费车辆排队均超过二百米的,高速公路经营单位应当免费放行,待交费车辆有权拒绝交费。类似的人性化措施,多多益善。

总之,重大节假日免收小型客车通行费政策,既需要人性化的执行,也需要人性化的配套措施。针对现行政策出现的问题,不久前交通运输部表示,将深入研究,加快推动法律法规修订工作,不断优化完善收费公路管理制度,提升公路交通服务水平,进一步增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

投稿邮箱 qilupinglun@sina.com



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:洛菁

关于非法夹带广告插页的郑重声明

近期有订户反映收到本报夹带的广告插页,均与本报无关,提醒广大读者不收、不看此类非法印刷品,切勿上当受骗。齐鲁晚报始终坚持正确的舆论导向,以服务读者为宗旨,依法依规办报经营。本报郑重声明:凡随本报夹带的广告插页均属于私自印刷投递的非法印刷品,本报将依法维护自身的合法权益,坚决予以清理,同时保留追究非法夹带广告插页相关法律责任的权利。

齐鲁晚报 2022年2月9日

招生咨询 高中借读 高考艺考合格证表演专业,航空服务专业。研究生咨询。 18615236660李 专业疏通 ◆疏通维修保两年87931000 专业疏通改道更换马桶 杨15098882348 82217833打孔、抽化粪池	寻尸公告 ◆2021.4.7济阳民政局护送到站一名中年男性,49岁身高170cm(落户名:周冬洋,身份证号370105197307139414)因病送医于2022年2月6日抢救无效死亡,望亲属或知情者见报后30日内与济南市救助管理站联系,逾期按无名尸处理,电话0531-85952025。	调查咨询 ◆疑难案件调查取证86759888 高价收购 老钱币、银元 名酒老酒、名人字画 电话: 18668993205 地址: 经十路 20637 号(蓝海御华西 100 米) 陇泉艺术品收藏中心	收购字画 ◆求购15864536825 招租公告 旺铺招租, 位于山东省烟台市牟平区通海路355号,沿街两层门头及院内部分办公楼,建筑面积约800平方米,人流量大,交通便利,商业氛围良好,欢迎电话咨询。 咨询电话: 0531-67867329 0531-67867615 真: 0531-67867601 监督电话: 400-6690705 山东建投金融服务有限公司	精品资讯 订版电话: 0531 85196204 先行众创空间招商 成熟工业园区, 优越营商环境。 惠企政策对接, 管家贴心服务。 现有100㎡、120㎡、230㎡、300㎡、435㎡、537㎡、800㎡、1960㎡、2100㎡车间独门独院出租, 配套宿舍15—30㎡独立卫生间, 出租空地7600㎡ 专业团队运营, 提供全方位标准化服务, 免费代办各类经营手续, 提供相关帮扶补贴, 欢迎垂询! 垂询热线: 18753132938 曹经理(微信同号)
康养服务专版 订版电话: 0531-85196204	中海锦年长者公寓 来锦年, 享受高品质养老生活 0531-88767799 济南·市中区·二环南路·中海国际社区C3	济南锦泰护理院 医养结合、设备齐全、优质服务、价格合理 长期诚聘: 护理人员 电话: 86067888、15688862790 地址: 经十路腊山立交桥段店南路124号 济南股骨头医院院内内側	2019—2020连续两年评为“济南市最受欢迎的养老机构”之一 市中区社会福利服务中心(悠然亭颐养中心) 五星养老 文化养老 医疗护理 康复疗养 医保定点 7天试住 地址: 市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 详询: 88819955	金龄健康·山东济南养老服务中心 2020年全国敬老文明号 2020年济南市五星级养老机构 金龄老年公寓普惠区, 拥有200张床位, 价格合理, 专业照护半自理级和护理级长者 济南市急救中心第二直属站、星级厨师团队、拎包入住、交通便利。 电话: 0531-82805587/5588 地址: 济南市市中区望岳路3668号
夕阳金秋老年公寓 民政局批准正规单位, 新建公寓楼房间朝阳, 每个房间带卫生间, 阳台, 清真食堂, 设施齐全, 医养结合, 如需入住免费去接。长期聘护工 电话: 87158977 87159877 地址: 刘长山路延长线白马花园南区16号楼	万科商埠怡园长者公寓 五星品质, 安心养老! 市中心黄金地段 · 医养结合 · 院内医保 · 专业照护 新春福利大放送 短期试住一个月! 预约参观即可免费中医看诊、试吃营养餐, 签约入住即享受千元理疗大礼包。 幸福热线: 4006-199-155 颐养地址: 市中区经三路 83 号			