



双奥之约

北京2022年冬奥会特别报道



BEIJING 2022

定稿前画了一万多张草图,对话冬残奥会吉祥物设计师 “雪容融”灵感来自家乡的灯笼

随着北京冬奥会开幕,冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”热销,成为新的“顶流”。作为冬残奥会吉祥物,“雪容融”的灵感创意来自吉林艺术学院研二学生姜宇帆,1998年9月出生的她,2018年9月开始“雪容融”的设计和创作,2019年9月最后定稿时她才21岁。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对话姜宇帆,听她讲述“雪容融”诞生背后的故事。

►姜宇帆(中)和老师们一起进行研究设计。
受访者供图



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 郭春雨

设计师是“95后” 创意取材于生活

2018年,奥委会正式向全球征集北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物,同年9月21日,奥委会来到吉林艺术学院,举行了“北京2022年冬奥会吉祥物、冬残奥会吉祥物全球征集”宣讲活动。

虽然是产品设计专业,1998年9月出生的姜宇帆当时还在设计学院产品设计系产品设计专业读本科三年级,此前从来没有设计过吉祥物。“宣讲活动之后,我开始着手收集资料,发现之前的奥运会吉祥物大多是以动物为主的,我就想到了中国有代表性的动物麋鹿。麋鹿是吉祥的象征,我的第一版设计主题是麋鹿,但是老师看稿之后说仅我们学校就有很多学生设计了麋鹿元素,全国乃至全世界就更多了,于是就建议我换一个。”姜宇帆回忆,根据老师带回来的一些优秀设计稿,她发现“物件”也可以作为吉祥物的形象,为了和别的吉祥物区分,她就想换一种形式。

“设计灵感都是来自自于自己的生活,我第二版设计稿件的创意是中国结和饺子,其中中国结是因为初中的时候我妈妈买了一个中国结挂在我的卧室里,而



饺子也代表着团圆。”姜宇帆回忆,老师认为物品和食物的搭配不太合适,希望她再进行新的设计。

“我的家乡在黑龙江省伊春市嘉荫县,是一个边境县城。县城过年时的年味特别浓。每到春节,家家户户都会挂起红灯笼。我就想用灯笼作为设计。”于是,第四版设计稿在家乡的温暖回忆中诞生了,并且得到了老师的肯定,设计完成后,姜宇帆的设计和其他101幅作品一起被带去了北京,经过多次修改后,最终

“雪容融”诞生,亮相为北京冬残奥会吉祥物。

创作300多个日夜 历经32套修改方案

回忆起这段设计时间,吉林艺术学院设计学院副院长吴轶博告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,虽然展示出的是一个“雪容融”,但这背后,是整个团队300多个日夜,10000多张设计草图,20多次长春到北京的往返,32套修改方案的不懈努力。

“我们专门安排了吉祥物创作的课程,讲冬奥会吉祥物的设计,极大地实现跨学科合作,这也是我们学校的一个教学理念。”吴轶博说,为了让学生能够得到锻炼,在参赛之前,学院首先做了一个数据的梳理,把历届夏季奥运会、冬季奥运会吉祥物进行分类,比如分为动物主题、物品主题、人物主题等,用来给学生做参考。老师们也几乎放弃了自己参加征集的机会,把精力全部放在辅导学生上。

吴轶博介绍,在设计之初,就将主题定为“吉祥”“温暖”,“雪容融”灯笼外形的发光属性寓意点亮梦想、温暖世界,代表着友爱、勇气和坚强,体现了冬残奥会运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

冬奥会直播大屏,运动员头发丝都能看清

我省企业研发新技术突破8K超高清显示难关

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

如果不能亲临北京冬奥会开幕式现场,如何身临其境般观看开幕式?2月4日,在济南遥墙机场、济南火车站、济南西高铁站的大屏上,搭配浪潮集团自主研发的8K超高清解码器,众多出门在外的旅客看到了超高清画质的冬奥现场直播,清晰度可以看清楚头发丝,观赛体验甚至远远超过现场观看,这些是如何实现的呢?

7日,此次技术研发团队负责人、山东浪潮超高清视频产业有限公司副总经理董磊接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的采访。董磊说,电视直播有多个环节,首先是现场摄像机采集视频画面,由于原始图像很大,8K达到了4路12Gbps码流,这就需要对视频信号进行高效率无损压缩编码后再进行存储、播出,然后传输到终端解码设备进行解码,解码设备将解码后的图像还原为超高清信号在电视或户外大屏上呈现出来。

董磊说,8K是一种超高清的分辨率,目前国内城市的户外大屏仅支持4K分辨

率输入接口,在解决了解码问题的基础上,要保证视觉体验,就需要技术人员再把8K超高清视频分割成4路4K信号。以往这个环节都由高端服务器加GPU设备来完成,但解码效率低、成本高,动辄耗费数十万、上百万元。浪潮超高清团队找到了一个嵌入式的方案,利用专用芯片处理8K视频解码及视频分割,通过软硬件结合,大大提升8K视频处理效率。

在这个解决方案中,信号分割成4部分,意味着画面被分割成了4部分,要实现4部分画面的无缝拼接和同步播放,技术人员对大屏电路和软件参数进行了上千次调优,运用了很多AI技术,把时延控制在1毫秒以内,1秒60帧,1帧是16毫秒,1毫秒相对于1帧来说可以忽略不计的,4个4K画面就能达到近乎完全同步的效果。

董磊说,这种“像素级”的拼接,成为此次技术突破的最难点,一个像素都不能差,画面必须同步,否则画面会撕裂。这意味着,我们肉眼能看到的运动员头发丝,是运用8K超高清解码器,采用软硬件结合嵌入式方案,配置4T算力NPU,通过人工智能算法,对画质进行针对性动

态调节,实现了运动画面补偿及数字降噪,通过这一系列的数字技术的支撑,才呈现出来的。

由于8K超高清解码器能提供4倍于4K的视频画面,在清晰度上达到了人眼视觉的极限,即便凑近了看屏幕也没有颗粒感;同时亮度、色彩对比度、饱和度都有了巨大的提升,从而带来更细腻的画质、更宽阔的视角,更丰富的色彩,带来更真实,更令人震撼的观赛体验。

随着技术的进步,2022年,浪潮将有能力把百万以内的8K大屏幕超过165英寸大小,到2025年,万元以内的大尺寸8K电视机将进入寻常百姓家,8K超高清屏幕将广泛应用到家庭、教育、旅游、医疗、电竞等场景,为通向“元宇宙”打开了一扇新的大门。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于悦 美工:陈华 组版:洛菁

『冰墩墩』真爱粉『义墩墩』火出圈

买的吉祥物数不清,感受到中国人的热情

日本电视台记者辻岗义堂对“冰墩墩”的狂热喜爱,使他近日在中日两国走红。记者9日对话被称为“义墩墩”的辻岗义堂,“热情”“了不起”是他对中国最深刻的印象。

一段电视出境报道时,展示自己数个“冰墩墩”徽章的举动,让辻岗义堂“出圈”,连会场工作人员扮演的“冰墩墩”公仔他也没放过,看到真人大小的“冰墩墩”憨态可掬地走过来,辻岗义堂追着合影,开心溢于言表。

“坐飞机来中国时,我的羽绒服落在了飞机上,在取完行李坐上大巴的时候,就看到了‘冰墩墩’,一下就被吸引住了,忘记了寒冷。”辻岗义堂说。

之后便发生了他出境时展示“冰墩墩”徽章的一幕。“我买了数不过来的‘冰墩墩’产品,看到的都买了,徽章、笔袋、包、衣服等,很难说最喜欢哪一个。”辻岗义堂说,日本人也关注北京冬奥会,现在许多朋友想让他带“冰墩墩”礼品。

辻岗义堂的意外走红,也让他收获了许多中国人的关注。“很多人看到我后找我合影,大家还一个一个来问,中国人很有礼貌。”这是辻岗义堂第一次来中国,这几天他感受到了中国人的乐观、开朗和热情。

在去场馆的路上,辻岗义堂也领略到了中国的地大物博。“我坐高铁去张家口,窗外风景一望无垠,还能看到长城,中国在这样环境中举办赛事,很有意义。”辻岗义堂说,他的前辈曾报道过2008年北京奥运会,能成为“双奥之城”,他觉得北京很了不起。

除了“冰墩墩”,辻岗义堂也关注赛事,尤其是花样滑冰、冰球等项目,他也希望中国队能在之后的比赛中取得好成绩。

辻岗义堂1986年出生,按照中国习俗,今年是他的本命年。“北京烤鸭、天安门这些我都想体验,真的很希望能够尽快再来中国,好好看一看。”辻岗义堂说。

据新华社



日本电视台记者辻岗义堂接受采访中。

据新华社