

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵世峰

## “冰墩墩”火到了全世界

日本电视台记者辻冈义堂毫不掩饰其“真爱粉”的身份:身穿“冰墩墩”T恤,证件带上挂满“冰墩墩”徽章,手持“冰墩墩”玩偶,甚至把自己的名字改成了“义墩墩”。

辻冈义堂对“冰墩墩”的狂热喜爱,使他近日在中日两国走红,也让“冰墩墩”在日本“出圈”。日本1998年长野冬奥会速度滑冰男子500米冠军清水宏保8日也在社交媒体“推特”上介绍了“冰墩墩”的人气。据日本《每日新闻》报道,购买“冰墩墩”需要排队4个小时。

有日媒报道,在日本的二手交易平台上,“冰墩墩”纪念品价格已经上涨了一倍,而且大部分已销售一空。在日本雅虎的拍卖店铺,“冰墩墩”小摆件的价格已达约6000日元(约合330元人民币),毛绒玩偶的价格已达近2万日元(约合1100元人民币)。

萌萌的“冰墩墩”不仅受到日本“义墩墩”们的喜爱,更是在冬奥赛场内外圈粉无数。2月2日,奥地利雪橇运动员莉萨·舒尔特在训练间隙逛了一次冬奥村特许商品店。她本来只想随便转转,但在看到一款大熊猫主题的帽子后,彻底改变了想法。在她发到网上的一段视频中,莉萨头戴这款帽子,欣喜之情溢于言表。

美国女子单人雪橇名将萨默·布里彻看到视频后留言:“现在就跑去买这款帽子。”莉萨则表示,自己已经沉迷其中不能自拔。很快,萨默就拉着一位队友去了北京冬奥会特许商品店。在2月3日上传的一段视频中,她展示了自己佩戴这款冰盖帽的样子,并与路边的“冰墩墩”亲密合影。

来华出席北京冬奥会开幕式的摩纳哥亲王阿尔贝二世5日在人民大会堂体验面塑制作,在完成一个面塑“冰墩墩”后,阿尔贝二世亲王请求工作人员再给他做一个,因为他有一对龙凤胎,如果只带回去一个“冰墩墩”,“就不好交代了”。

北京冬奥会前,莫斯科动物园专门举办了一场大熊猫预测奖牌榜的活动。大熊猫“如意”和“丁丁”面前摆放了两组贴有5个参赛国国旗的圆锥体,看看它们会相中哪一个圆锥,最后它们俩选择的是俄罗斯、中国、德国和美国。

其实,不仅北京冬奥会的“冰墩墩”,鉴于大熊猫如此受欢迎,这位大明星已经多次成为我国乃至世界重大赛事活动的吉祥物“顶流”。1990年北京亚运会吉祥物“盼盼”、2008年北京奥运会福娃之一“晶晶”、2018年首届中国国际进口博览会吉祥物“进宝”、2019年第31届世界大学生运动会吉祥物“蓉宝”、2019年第18届世界警察和消防员运动会吉祥物“橙橙”和“嘟嘟”、2021年第14届全运会吉祥物“熊熊”,以及联合国全球首对动物形象大使“启启”和“点点”,都以大熊猫作为原型。

### 《熊猫屁屁》写真集畅销日本

日本人对大熊猫的喜爱由来已久。大家一定还记得去年12月东京上野动物园双胞胎大熊猫“晓晓”和“蕾蕾”首次亮相时的盛况。尽管因新冠疫情严峻,东京都禁止包括动物园等在内的公共场所营业,但还是给第一次与市民见面的大熊猫破例三天,这些中签获准参观的游客是平均348人才抽出一位的“幸运儿”。即便这样,每名游客的参观时间也只有1分钟。

而且,日本人对大熊猫的挚爱程度绝对突破你的想象。去年12月,一本名为《熊猫屁屁》的写真集在日本发售,甫一上市就引起巨大轰动,仅三周就告售罄,出版社不得不紧急加印。

据了解,《熊猫屁屁》写真集全书共64页,售价1320日元(约合73元人民币),收录了来自东京上野动物园、和歌山白浜野生动物园、神户市立王子动物园的13只大熊猫的屁屁写真。出版社宣称,这是一本“能让你充分享受到毛茸茸、可爱过头的大熊猫屁股的书”。为了能让读者进一步了解大熊猫,写真集在书后还配有关于大熊猫的知识问答。

出版社在网页上介绍,这本书由熊猫幼崽的屁股、母子熊猫的屁股、大熊猫的屁股三部分组成。有像棉花糖一样软软稚嫩的熊猫宝宝的屁股,有毛长得很结实、颇有威严的大熊猫的屁股,展示了不同形状和毛质、充满个性的13只大熊猫的屁股。写真集上架后,评论区满是“太可爱啦”“好治愈”!毫无疑问,去年6月23日出生的“晓晓”和“蕾蕾”也隆重登场,出版方在预告宣传中特意让读者猜一猜:两个小宝宝的屁股在书中到底会是什么样?

书中除了东京上野动物园的“晓晓”和“蕾蕾”,还有它们的姐姐“香香”以及父母“真真”和“力力”。最大的熊猫团队则是来自和歌



2月9日,北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”出现在自由式滑雪男子大跳台比赛现场的看台上,吸引观众合影。 新华社发

随着北京冬奥会的  
热度不断攀升,吉  
祥物“冰墩墩”也  
火了,不仅国内“一墩难求”,在国外也成了俏  
宠。一直以来,我们的  
“国宝”大熊猫以其憨  
态可掬的形象赢得了  
各国民众的喜爱,可  
以说“冰墩墩”一出  
世便是“自带流量”  
的大明星。

『友好使者』大熊猫一直是咱的『流量担当』  
从『盼盼』到『冰墩墩』

山白浜野生动物园的“永明”“良浜”“樱浜”“桃浜”“结浜”“彩浜”和“枫浜”。此外,还有神户市立王子动物园的“旦旦”。

其中“永明”是13只大熊猫中的“寿星”,它1994年9月从成都大熊猫繁育研究基地来到日本和歌山县,是中国首个大熊猫保护国际合作项目的参与者,也是目前日本在人工饲养下自然交配、繁殖生下的大熊猫中最长寿的一只,今年9月将迎来30岁。“永明”共有14只宝宝,因其在繁育以及在号召民众关注濒危动物方面做出的卓越贡献,日本政府在2011年授予“永明”第十届“日本动物大奖会”最高奖。

在日本,“治愈系吉祥物”非常受欢迎,不仅有《熊猫屁屁》,还有“仓鼠屁屁”“猫屁屁”等写真集。甚至,“治愈系吉祥物”成为日本地方经济的催化劑,比如熊本县著名的“熊本熊”,2020年相关产品年销售额已达1700亿日元(约合93.3亿元人民币),刷新2010年其问世以来的新高。

据日经新闻报道,“熊本熊”还是日本粉丝人数最多的“治愈系吉祥物”,达到80万人。此外,千叶县的“千叶仔”拥有29万粉丝,岛根县的“岛猫”和官城县的“饭团丸”分别有7万粉丝。

日本各地政府纷纷打造“治愈系吉祥物”,2021年全国47个都道府县和815个市区共使用有1553个,比2011年翻了一番。现在就连市区町村



2月7日,北京冬奥会速度滑冰女子1500米冠军、荷兰选手伊琳·维斯特在颁发礼品仪式上亲吻吉祥物“冰墩墩”。 新华社发

也纷纷打造能带动当地经济发展的“治愈系吉祥物”,竞争更加激烈。

### “友好使者”从来都是“顶流”

从1957年第一只赠送莫斯科动物园的友好使者大熊猫“平平”开始,每只出国的大熊猫都会受到非同一般的礼遇。

1972年,中国赠送日本的第一对大熊猫“兰兰”和“康康”乘机进入日本领空时,日本航空自卫队曾派出战机升空护航,享受国宾级待遇,时任日本内阁官房长官二阶堂进亲自到机场迎接。“兰兰”和“康康”落户东京上野动物园后立即引起轰动,一天内涌进30万人次参观,要排队5个小时才能看上一眼。

2017年4月12日,中国大熊猫“星雅”和“武雯”乘专机在荷兰首都阿姆斯特丹史基浦机场平稳降落,那是大熊猫首次踏上荷兰土地。当舱门打开、两只特制运输箱先后卸下时,人群中发出阵阵欢呼。

荷兰雷纳的欧维汉兹动物园斥资700万欧元(约合5100万元人民币),为这对明星打造了一座红砖墙、琉璃瓦“中国风”的“史上最豪华熊猫馆”。熊猫馆仿照故宫的宫殿格式建造,除了砂浆和水泥,所有建筑原料都来自中国,琉璃瓦更是由生产故宫琉璃瓦的厂商提供。就连竹子的品种也是源于中国和日本的寒冷地区,获得了中方认可。

“星雅”和“武雯”一到,负责提供竹子的荷兰企业便向动物园送出第一批竹子,共20多个品种,每个品种都做好记号,看看它们喜欢哪些品种。

欧维汉兹动物园为了迎接疯狂的熊猫粉丝,特意开发了一个自动订票系统,规定每天入园最高人数不得超过1万人。此外,还专门设计了熊猫大巴用来运送游客,并增建停车场。动物园所在的雷纳市自然不会错过这么好的宣传机会和商机,街道两侧插满熊猫图案的旗帜,沿街店铺里摆满熊猫玩具,超市、糕点屋、冷饮店都蹭热度,纷纷推出熊猫形象的产品。

2018年1月,大熊猫“华豹”和“金宝宝”飞赴芬兰,进行为期15年的大熊猫国际科研合作项目,这是中国大熊猫首次旅居芬兰。芬兰方面在机场举行了隆重的欢迎仪式,芬兰农林部长和中国驻芬兰大使等几十位两国官员专门到机场迎接。机场停机坪竖起了一块欢迎招牌,上面用汉字写着“热烈欢迎金宝宝和华豹!”

芬兰艾赫泰里市动物园建造了占地约1万平方米、造价820万欧元(约合5959万元人民币)的大熊猫馆。与荷兰欧维汉兹动物园打造的“中国风”熊猫馆不同,艾赫泰里市的熊猫馆更像“原始森林”,而竹子则是从荷兰进口的。2019年中秋节,艾赫泰里市动物园专门邀请了专业合唱团为“华豹”和“金宝宝”献上一曲应景的《但愿人长久》,以解“思乡之苦”。

截至2019年4月,中国已与美国、英国、奥地利等18个国家的23个动物园开展大熊猫保护合作研究,旅居海外的大熊猫有59只。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:赵恩霆 美编:继红 组版:侯波