

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 赵世峰

“冰墩墩”火到了全世界

日本电视台记者辻冈义堂毫不掩饰其“真爱粉”的身份：身穿“冰墩墩”T恤，证件带上挂满“冰墩墩”徽章，手持“冰墩墩”玩偶，甚至把自己的名字改成了“义墩墩”。

辻冈义堂对“冰墩墩”的狂热喜爱，使他近日在中日两国走红，也让“冰墩墩”在日本“出圈”。日本1998年长野冬奥会速度滑冰男子500米冠军清水宏保8日也在社交媒体“推特”上介绍了“冰墩墩”的人气。据日本《每日新闻》报道，购买“冰墩墩”需要排队4个小时。

有日媒报道，在日本的二手交易平台，“冰墩墩”纪念品价格已经上涨了一倍，而且大部分已销售一空。在日本雅虎的拍卖店铺，“冰墩墩”小摆件的价格已达约6000日元（约合330元人民币），毛绒玩偶的价格已达2万日元（约合1100元人民币）。

萌萌的“冰墩墩”不仅受到日本“义墩墩”们的喜爱，更是在冬奥赛场内外圈粉无数。2月2日，奥地利雪橇运动员莉萨·舒尔特在训练间隙逛了一次冬奥村特许商品店。她本来只想随便转转，但在看到一款大熊猫主题的帽子后，彻底改变了想法。在她发到网上的一段视频中，莉萨头戴这款帽子，欣喜之情溢于言表。

美国女子单人雪橇名将萨默·布里彻看到视频后留言：“现在就跑去买这款帽子。”莉萨则表示，自己已经沉迷其中不能自拔。很快，萨默就拉着一位队友去了北京冬奥会特许商品店。在2月3日上传的一段视频中，她展示了自己佩戴这款冰盖帽的样子，并与路边的“冰墩墩”亲密合影。

来华出席北京冬奥会开幕式的摩纳哥亲王阿尔贝二世5日在人民大会堂体验面塑制作，在完成一个面塑“冰墩墩”后，阿尔贝二世亲王请求工作人员再给他做一个，因为他有一对龙凤胎，如果只带回去一个“冰墩墩”，“就不好交代了”。

北京冬奥会前，莫斯科动物园专门举办了一场大熊猫预测奖牌榜的活动。大熊猫“如意”和“丁丁”面前摆放了两组贴有5个参赛国国旗的圆锥体，看看它们会相中哪一个圆锥，最后它们俩选择的是俄罗斯、中国、德国和美国。

其实，不仅北京冬奥会的“冰墩墩”，鉴于大熊猫如此受欢迎，这位大明星已经多次成为我国乃至世界重大赛事活动的吉祥物“顶流”。1990年北京亚运会吉祥物“盼盼”、2008年北京奥运会福娃之一“晶晶”、2018年首届中国国际进口博览会吉祥物“进宝”、2019年第31届世界大学生运动会吉祥物“蓉宝”、2019年第18届世界警察和消防员运动会吉祥物“橙橙”和“嘟嘟”、2021年第14届全运会吉祥物“熊熊”，以及联合国全球首对动物形象大使“启启”和“点点”，都以大熊猫作为原型。

《熊猫屁屁》写真集畅销日本

日本人对大熊猫的喜爱由来已久，大家一定还记得去年12月东京上野动物园双胞胎大熊猫“晓晓”和“蕾蕾”首次亮相时的盛况。尽管因新冠疫情严峻，东京都禁止包括动物园等在内的公共场所营业，但还是给第一次与市民见面的大熊猫破例三天，这些中签获准参观的游客是平均348人才抽出一位的“幸运儿”。即便这样，每名游客的参观时间也只有1分钟。

而且，日本人对大熊猫的挚爱程度绝对突破你的想象。去年12月，一本名为《熊猫屁屁》的写真集在日本发售，甫一上市就引起巨大轰动，仅三周就告罄，出版社不得不紧急加印。

据了解，《熊猫屁屁》写真集全书共64页，售价1320日元（约合73元人民币），收录了来自东京上野动物园、和歌山白浜野生动物园、神户市立王子动物园的13只大熊猫的屁屁写真。出版社宣称，这是一本“能让你充分享受到毛茸茸、可爱过头的大熊猫屁股的书”。为了能让读者进一步了解大熊猫，写真集在书后还配有关于大熊猫的知识问答。

出版社在网页上介绍，这本书由熊猫幼崽的屁股、母子熊猫的屁股、大熊猫的屁股三部分组成。有像棉花糖一样软软稚嫩的熊猫宝宝的屁股，有毛长得很结实、颇有威严的大熊猫的屁股，展示了不同形状和毛质、充满个性的13只大熊猫的屁股。写真集上架后，评论区满是“太可爱啦”“好治愈”！毫无疑问，去年6月23日出生的“晓晓”和“蕾蕾”也隆重登场，出版方在预告宣传中特意让读者猜一猜：两个小宝宝的屁股在书中到底会是什么样？

书中除了东京上野动物园的“晓晓”和“蕾蕾”，还有它们的姐姐“香香”以及父母“真真”和“力力”。最大的熊猫团队则是来自和歌



2月9日，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”出现在自由式滑雪男子大跳台比赛现场的看台上，吸引观众合影。 新华社发

随着北京冬奥会的热度不断攀升，吉祥物“冰墩墩”也火了，不仅国内“一墩难求”，在国外也成了俏宠。一直以来，我们的“国宝”大熊猫以其憨态可掬的形象赢得了各国民众的喜爱，可以说“冰墩墩”一出世便是“自带流量”的大明星。

从“盼盼”到“冰墩墩”，一直是咱的“流量担当”

山白浜野生动物园的“永明”“良浜”“櫻浜”“桃浜”“结浜”“彩浜”和“枫浜”。此外，还有神户市立王子动物园的“旦旦”。

其中“永明”是13只大熊猫中的“寿星”，它1994年9月从成都大熊猫繁育研究基地来到日本和歌山县，是中国首个大熊猫保护国际合作项目的参与者，也是目前日本在人工饲养下自然交配、繁殖生下的大熊猫中最长寿的一只，今年9月将迎来30岁。“永明”共有14只宝宝，因其在繁育以及在号召民众关注濒危动物方面做出的卓越贡献，日本政府在2011年授予“永明”第十届“日本动物大奖金奖”。

在日本，“治愈系吉祥物”非常受欢迎，不仅有《熊猫屁屁》，还有“仓鼠屁屁”“猫屁屁”等写真集。甚至，“治愈系吉祥物”成为日本地方经济的催化剂，比如熊本县著名的“熊本熊”，2020年相关产品年销售额已达1700亿日元（约合93.3亿人民币），刷新2010年其问世以来的新高。

据日经新闻报道，“熊本熊”还是日本粉丝人数最多的“治愈系吉祥物”，达到80万人。此外，千叶县的“千叶仔”拥有29万粉丝，岛根县的“岛猫”和宫城县的“饭团丸”分别有7万粉丝。

日本各地政府纷纷打造“治愈系吉祥物”，2021年全国47个都道府县和815个市区共使用有1553个，比2011年翻了一番。现在就连市区町村

也纷纷打造能带动当地经济发展的“治愈系吉祥物”，竞争更加激烈。

“友好使者”从来都是“顶流”

从1957年第一只赠送莫斯科动物园的友好使者大熊猫“平平”开始，每只出国的大熊猫都会受到非同一般的礼遇。

1972年，中国赠送日本的第一对大熊猫“兰兰”和“康康”乘机进入日本领空时，日本航空自卫队曾派出战机升空护航，享受国宾级待遇，时任日本内阁官房长官二阶堂进亲自到机场迎接。“兰兰”和“康康”落户东京上野动物园后立即引起轰动，一天内涌进30万人次参观，要排队5个小时才能看上一眼。

2017年4月12日，中国大熊猫“星雅”和“武雯”乘专机在荷兰首都阿姆斯特丹史基浦机场平稳降落，那是大熊猫首次踏上荷兰土地。当舱门打开、两只特制运输箱先后卸下时，人群中发出阵阵欢呼。

荷兰雷纳的欧维汉兹动物园斥资700万欧元（约合5100万元人民币），为这对明星打造了一座红砖墙、琉璃瓦“中国风”的“史上最豪华熊猫馆”。熊猫馆仿照故宫的宫殿格式建造，除了砂浆和水泥，所有建筑原料都来自中国，琉璃瓦更是由生产故宫琉璃瓦的厂商提供。就连竹子的品种也是源于中国和日本的寒冷地区，获得了中方认可。

“星雅”和“武雯”一到，负责提供竹子的荷兰企业便向动物园送出第一批竹子，共20多个品种，每个品种都做好记号，看看它们喜欢哪些品种。

欧维汉兹动物园为了迎接疯狂的熊猫粉丝，特意开发了一个自动订票系统，规定每天入园最高人数不得超过1万人。此外，还专门设计了熊猫大巴用来运送游客，并增建停车场。动物园所在的雷纳市自然不会错过这么好的宣传机会和商机，街道两侧插满熊猫图案的旗帜，沿街店铺里摆满熊猫玩具，超市、糕点屋、冷饮店都蹭热度，纷纷推出熊猫形象的产品。

2018年1月，大熊猫“华豹”和“金宝宝”飞赴芬兰，进行为期15年的大熊猫国际科研合作项目，这是中国大熊猫首次旅居芬兰。芬兰方面在机场举行了隆重的欢迎仪式，芬兰农林部长和中国驻芬兰大使等几十位两国官员专门到机场迎接。机场停机坪竖起了一块欢迎招牌，上面用汉字写着“热烈欢迎金宝宝和华豹”！

芬兰艾赫泰里市动物园建造了占地约1万平方米、造价820万欧元（约合5959万元人民币）的大熊猫馆。与荷兰欧维汉兹动物园打造的“中国风”熊猫馆不同，艾赫泰里市的熊猫馆更像“原始森林”，而竹子则是从荷兰进口的。2019年中秋节，艾赫泰里市动物园专门邀请了专业合唱团为“华豹”和“金宝宝”献上一曲应景的《但愿人长久》，以解“思乡之苦”。

截至2019年4月，中国已与美国、英国、奥地利等18个国家的23个动物园开展大熊猫保护合作研究，旅居海外的大熊猫有59只。



2月7日，北京冬奥会速度滑冰女子1500米冠军、荷兰选手伊琳·维斯特在颁发礼品仪式上亲吻吉祥物“冰墩墩”。 新华社发



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:赵恩霆 美编:继红 组版:侯波