

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 创新引领走在前 聚力实现新突破

山东省行业领军企业家张恭运

身为豪迈员工 人人皆可创新

2月7日上午,山东省召开2022年工作动员大会,隆重表彰对山东发展作出突出贡献的72名优秀企业家。其中,山东豪迈机械科技股份有限公司(下称豪迈)党委书记、董事长张恭运被授予“山东省行业领军企业家”称号。



山东省行业领军企业家,山东豪迈机械科技股份有限公司党委书记、董事长张恭运

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杜亚慧

破产乡镇企业维修车间 燃起全员创新之火

张恭运是土生土长的潍坊高密人,1979年,张恭运考入山东工学院(现并入山东大学),毕业后响应国家号召,远赴新疆轴承厂工作。5年后回到老家高密,在高密锻压机床厂工作7年。1995年,张恭运辞去国有企业“铁饭碗”,创办了豪迈公司,正式开启自己的创业生涯。

最初的豪迈,只是一个34名员工,500平米厂房、负债率96%、十几台破旧设备的破产倒闭乡镇企业的维修车间。“当时就是跟铁沾边的活什么都干,依靠着零零星星的来料加工维持生存。”张恭运回忆,他带领着员工做模具、造车床,还给别人焊过大铁门。在如今豪迈的企业文化墙上,还留存着当时张恭运和员工们焊完大大铁门的照片。

张恭运形容那时的豪迈是“炒锅炒翻了,榨油机榨干了,鞋模老师也蹿了”。也正是因为这段早期的经历,让张恭运更加坚定了要走一条创新之路。为了鼓励全体员工放开手脚搞创新,张恭运在厂里放出话来:“改善即是创新,人人皆可创新”。不是非要搞出什么发明,张恭运解释,把不美观的变美观了,把不合理的变合理了,优化了一个环节,提升了一个零部件的性能,就算创新。张恭运还鼓励员工们不要担心失败,豪迈宽容失败。因为“创新失败的代价可分段设控,创新成功的收益却难以估算”。

“过去一说创新就是专业技术人员的的事情,我们把这个创新的门槛给降下来

了,员工们都提起了钻研劲儿。”张恭运笑称,就连给公司送水的大爷,因为想出了给自己的送水车装上磁钢的法子来防止压到铁屑钉子,也被张恭运奖励了笔创新奖金。

四项世界冠军 一年近万个技术革新金点子

在这样“全员创新”“人人可为”的氛围下,豪迈迅速走上了快速发展的道路。成立之初,豪迈只有车、铣、刨、磨十几台旧设备,现如今,公司拥有各类设备数千台,一半以上都是豪迈自主研制。豪迈本身,也扩张成为员工2万人,拥有1家上市公司、5家高新技术企业、7家海外子公司的大型企业,拥有轮胎模具、气门芯、风电变速箱零部件和海底采油设备四项世界冠军,年产值百亿元,成为国家工信部第一批制造业单项冠军示范企业。

在企业文化墙上,记者看到,这股当初张恭运点起的创新之火到现在已经越烧越旺,近几年创新的数量和质量都实现了节节高。仅去年,豪迈就征集创新改善提案55.38万条,参与人数18896人,其中技术革新8058项,管理创新160项,共创造效益1.8亿元,发放奖金922.89万元。

“当我知道自己获得这样一份荣誉的时候,比起激动,更多的是意外,因为我们只是在县城级的一个制造业小厂,和大公司比体量比较小。但这份荣誉我倍感珍惜。”当谈及本次获评“山东省行业领军企业家”称号的感受时,张恭运十分谦虚。他表示,2022年,豪迈将继续走在转型升级的路上,力争企业发展再上一个新台阶,为中国装备制造业的转型升级作出豪迈的贡献。

山东省优秀企业家杨为东

成为百年企业 突破点在技术

2月7日,山东省2022年工作动员大会在济南召开,现场隆重表彰山东省杰出企业家、行业领军企业家和优秀企业家。其中,即发集团党委副书记、总经理杨为东被授予“山东省优秀企业家”称号。



山东省优秀企业家,即发集团党委副书记、总经理杨为东

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张玉岩

纺织业要在绿色制造 和数字化发展上下功夫

2014年左右,胶东地区因天气原因遭遇缺水,而印染行业用水量可达1:100,染色1吨布就要用100吨水,无疑是耗水大户,当时的即发集团几乎处于半停产状态。

杨为东当即决定要研发超临界二氧化碳无水染色技术。经过5000多次的周期性研究试验后,即发集团成功地解决了多项关键技术、工艺、装备难题,完成了小试、中试生产线建设,申请了国内外59件专利,形成年产1000吨的生产线。该技术在染色过程中不用水、不用化学助剂、无污水排放,上染率高、染色速度快,运营成本仅是原来的80%,被中国纺织工程学会定义为“新中国成立以来中国纺织行业十大颠覆性创新技术之一”,实现了绿色生产,绿色制造。

6年的投入、1个多亿,作为一个企业负责人,杨为东心里不是没有压力。投入了大量的人力物力财力,万一失败了怎么办?“但是从企业可持续发展角度来讲的话,我们不转型,将来这个企业可能就没有了。”杨为东说。“纺织产业一定要在绿色制造和数字化发展方面下更大的力气和功夫。”

没有技术创新 就没有企业发展

“很多人问我即发为什么不做品牌,不做营销?”杨为东说,“我知道即发的短板是什么,即发的面料设计还是不错,但是创意设计是短板。”

那即发的核心竞争力究竟在哪里?这是杨为东经常思考的问题。原材料不是即发的核心,即发不可能靠材料垄断市场。创意设计,培养设计师需要很长时间,也不是即发的强项。“唯一能突破的就是技术了。”杨为东说,“只有技术突破了,产业发展才一定快,产品也向高附加值,高技术含量发展。”

近年来,除了无水印染技术的突破外,即发集团在材料和面料上也不断突破。一年的新型面料产品能达到1000种,染色的新型工艺一年能做到12000个,新款式可以达到7000多个,一直通过不断创新推动企业发展。“没有创新,就没有企业发展。”杨为东说。

“即发集团已经走过66年了,我相信按照技术突破的路线走下去,即发能成为一个百年企业。”

近年来,即发每年的科技投入都保持在3%以上,2022年还要继续加大投入,提高到3.8%以上,推动科技创新,推动企业发展。目前,即发的短板还在设计创意上,十四五期间即发将围绕建设国际化的设计研发中心、绿色制造中心、高端生产制造中心,来提升新型的生产制造能力、数字化营销能力以及研发提升能力,通过科技赋能、文化赋能、设计赋能、人才赋能以及数字赋能推动企业向高质量发展。

杨为东提到,下一步的即发有三个产业发展方向:在传统产业上,围绕着纤维新材料、绿色制造进行调整提升;在新兴产业上,围绕着产业用纺织品,生命科学纺织品扩大产能;围绕无水印染技术跨界融合,未来即发可能不单单是生产好的服装,也可能生产设备、生产装备。用科技的力量和研发的力量,提高产品档次和附加值。

腰部城市奋进,如何借力创新提升城市能级

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

春节刚刚过去,山东16市的经济数据相继出炉。值得注意的是,2021年,山东腰部城市表现不俗,均在持续发力,诸多产业集群、高新技术企业以及一些新业态层出不穷,并撑起了山东的“经济脊梁”。

在GDP的排名中,青岛、济南仍然位居一、二位,两者的GDP总量均超万亿元,带领着胶东经济圈和省会经济圈奋力向前。

除了位列第三的烟台之外,潍坊、临沂、济宁、淄博、菏泽等腰部城市的表现可谓可圈可点。

潍坊在去年可谓山东最大的网红城市,GDP7000亿元的体量,已经与大连、厦门、沈阳、昆明等城市处在同一个档次上。2021年年初,潍坊市重点工作突破暨服务企业创新发展大会提出,“咬定地区生产总值过万亿、冲

刺全国大中城市综合实力前30强、加速迈入国内二线城市行列”。这一目标随后写进了2021年潍坊政府工作报告。其实,制造业是潍坊的最大经济贡献产业单元,官方数据显示,2021年,潍坊规模以上工业实现营业收入10929.1亿元,增长21.7%。目前,潍坊形成了机械、电子信息等产业群,培育出潍柴和歌尔等全球知名的公司。

临沂,济宁的GDP总量均突破了5000亿元。临沂是省内财政收入质量最高的城市,其发达的物流业、商贸流通业和新兴的直播电商不断为这座城市注入活力,去年刚落户的格力电器和长城汽车两大工厂,也折射出这座城市的营商环境。2021年,济宁则提出了“大抓创新,大抓产业”,主抓先进制造业,并推出了“助企攀登”行动,将干部派到企业去,帮助企业解决问题,助力企业加速创新发展。去年,济宁依托运河资源而发力的内河

航运也颇有成效。

淄博和菏泽,GDP总量都在4000亿元上下。2021年,淄博固定资产投资同比增长22.1%,增速列全省第1位;列入2021年度省级重点项目152个,数量列全省第1位……一组组亮眼的数据透露出淄博产业发展的底气和未来。不久前,产业数字化转型的“淄博实践”引起央媒关注,淄博“优”和“扩”的持续调整,引发了产业结构、人才结构不断变化。

2021年,菏泽市一般公共预算收入,规上工业增加值、社会消费品零售总额、全体居民人均收入、全体居民人均消费支出等五项主要指标增幅位居全省第1位。生物医药产业快速膨胀,高端化工产业提质扩能,“三个优势产业”提档升级,“一批新兴产业集群”蓬勃发展。如今的菏泽,正在迈上产业发展的新台阶,高质量发展的产业根基越来越坚实。

可以看出,上述城市的稳步向前,都离

不开一个创新,都离不开一个产业。刚刚举行过的山东省2022年工作动员大会上,在高质量发展的背景下,山东响亮地提出“十大创新”,这显然成了山东高质量发展的新方法论,“十大创新”内涵丰富,个个具体,既有科技、人才、营商环境等方面创新,也有要素保障、文化宣传、推进落实等方面的创新。当前,山东经济社会发展正处在关键时期,既面临难得发展机遇,也面临不少风险挑战,决不能坐拥优势走老路。不进则退,对于一些成绩不佳的城市,也必须深刻思考:究竟如何借助创新来提升自身城市的能级?



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 组版:洛菁