



悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2022年2月13日
星期日

卓
然
于
心
悦
享
娱
乐

□ 美编：陈明丽
□ 编辑：向平

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘雨涵

新片拯救了品牌口碑

《这个杀手不太冷静》戏里戏外都上演了“配角变主角”的故事。距离上映只有不到一个月，此前几乎无宣传的《这个杀手不太冷静》取代了预热已久的《超能一家人》，成为开心麻花进军春节档的首部电影。该片男主角魏翔当了20多年的龙套演员，此前他给人印象最深刻的是《西虹市首富》中那句“三口一头猪”。《这个杀手不太冷静》是他首挑大梁之作，而《这个杀手不太冷静》的故事主线，正是龙套演员误闯黑帮扮演杀手的戏中戏。

好在开心麻花押宝押中了，《这个杀手不太冷静》不仅让演员魏翔成功翻身，也让开心麻花的电影品牌扭转颓势。影片在春节档预售时仅列第四，上映第一天便逆袭至票房第二。在上映的第10天，《这个杀手不太冷静》票房突破18亿元。与此同时，影片保持了良好的口碑，网友评价说，这是目前为止开心麻花唯一一部“含腾量”（沈腾在片中的演出分量）为零，但整体质量不拉胯的喜剧。

开心麻花电影上一次获得票房和口碑的双赢，还是四年前的《西虹市首富》。同年上映的《李茶的姑妈》，让开心麻花电影开始进入“水逆期”。此后的《温暖的抱抱》《人间·喜剧》《日不落酒店》《阳光劫匪》《跳舞吧！大象》等影片纷纷折戟，虽然开心麻花并未参与出品，但是作为一家承担艺人经纪业务的公司，有沈腾、马丽、常远、艾伦等旗下演员的参演，还是让观众习惯性地将其归类为“开心麻花电影”，这些影片对开心麻花的电影品牌造成了极大的损耗。2019年开心麻花出品的电影《半个喜剧》上映，尽管口碑尚可，但票房止步于1.8亿元，再无当年轻松斩获一二十亿元的雄风。

今年元旦档《李茂扮太子》上映，虽然有马丽、常远、艾伦、魏翔等开心麻花旗下艺人加盟主演，但这又是一部开心麻花未参与出品的“李鬼”影片。《李茂扮太子》最终票房4.6亿元，豆瓣评分低至4.3分，观众的愤怒情绪涌来——“开心麻花好好反省吧”“对开心麻花电影得了PTSD（创伤后应激障碍）”……大家的好感度和信任度降至冰点。

《这个杀手不太冷静》在这个春节档的出现及时救场，带领开心麻花电影触底反弹。因为这部影片的提振，让观众对接下来将上映的开心麻花电影《超能一家人》和《独行月球》有了更多期待。

高歌猛进之后摔跟头

作为如今最具影响力的喜剧厂牌之一，开心麻花是以舞台剧起家的。其在2003年首创“贺岁舞台剧”概念，推出了第一部贺岁舞台喜剧《想吃麻花现给你拧》，自此形成了独树一帜的舞台喜剧风格。2012年，由开心麻花团队闫非编创，沈腾、艾伦等主演的小品《今天的幸福》登上央视春晚舞台，让开心麻花的知名度一炮打响。

彼时，开心麻花已经站在了民营话剧的第一阵营中，但是开心麻花CEO刘洪涛说，当时只是“略有盈余，但没赚什么钱”。2012年年底上映的电影《泰囧》让开心麻花看到了新的可能性，“看了《泰囧》之后，我们觉得这不是我们应该做的喜剧电影吗？”虽然开心麻花手握多个戏剧IP，并且经过了舞台的千锤百炼，但是开心麻花的首部电影《夏洛特烦恼》还是经过了20个月的准备，才得以顺利地迈过了从戏剧到电影这道坎儿。

《夏洛特烦恼》跻身2015年国庆档赛道，同档竞跑的还有《港囧》《九层妖塔》等大IP、大导、名演员的影片，《夏洛特烦恼》看起来只是一副陪跑的相——小众的话剧IP改编，制作成本仅2000多万，主演沈腾和马丽虽是话剧舞台上的台柱子和春晚舞台上的熟脸，但完全

开心麻花的电影宇宙

虎年春节档的《这个杀手不太冷静》，让开心麻花电影找回了昔日的荣光。近些年来，无论是主控、参投，还是旗下艺人主演，各种带有开心麻花印记的影片都被装入其品牌电影的箩筐中。自2018年上映《李茶的姑妈》之后，开心麻花电影的票房和口碑便一路遭遇“水逆”。《这个杀手不太冷静》的热卖与好评，让开心麻花电影在自己的主场扳回一城。能否将品牌口碑继续捂热，还要看接下来的《超能一家人》和《独行月球》表现如何。



是银幕新人。导演闫非怕没排片，投资人觉得“不赔就算赚，少赔点我们赚口碑也算赚”。没想到《夏洛特烦恼》成为一匹强劲的黑马，以小博大收获14.4亿元的票房，这也是沈腾走向银幕喜剧顶流的起点。《夏洛特烦恼》一鸣惊人，使得电影成为开心麻花在舞台剧之外的主业和王牌。尚未进军电影行业前，开心麻花在2014年的净利润只有0.39亿元，而一部《夏洛特烦恼》就为开心麻花带来了1.31亿元的净利润。同年年底，开心麻花正式挂牌新三板，成为“话剧第一股”。

开心麻花出品的第二部电影是改编自小剧场话剧的《驴得水》，



1.72亿元的票房对于一部文艺片来说已是一个不错的成绩，8.3分的豆瓣评分更是强化了开心麻花电影的品牌效应。2017年的《羞羞的铁拳》揽获22.13亿元票房，让开心麻花的利润直接增长了441.81%，开心麻花也在这一年开启了创业板IPO之路。2018年7月上映的《西虹市首富》，是由导演闫非和彭大魔新创立的西虹市影视挑大梁的影片，开心麻花出资4000万作为出品方之一参投。《西虹市首富》不负众望地拿下25.47亿票房，成为开心麻花出品电影中票房最高的影片。

至此，开心麻花电影一路高歌

猛进，气势如虹，没想到两个月之后就摔了大跟头。

如何超越自身是关键

《李茶的姑妈》现身2018年国庆档，开心麻花电影此时早已从陪跑选手变为种子选手。《李茶的姑妈》同样改编自开心麻花的同名话剧，其在线下剧场表现非常好，话剧票房甚至曾超过开心麻花的经典剧目《乌龙山伯爵》。电影《李茶的姑妈》由话剧原班人马加盟，业界预计影片票房20亿元起步。上映首日，光环加身的《李茶的姑妈》拿下高达35.8%的排片率，其后影片口碑却一泻千里，最终票房仅获6.04亿元。这一年，开心麻花冲刺A股失败，撤回IPO上市申请，开心麻花的电影梦进入了寒冬。

影片的失利让开心麻花内部开始反思，话剧IP改编电影并非万能灵药。“《夏洛特烦恼》的时候，我们觉得喜剧创作只要有独特性，观众就认，你就有商业价值。但是今天的市场，‘一招鲜吃遍天’行不通了。”CEO刘洪涛如是说。

“如果作品不好，那还不如不做呢。”从2018年的《李茶的姑妈》到2022年《这个杀手不太冷静》的上映，这期间由开心麻花主控出品的只有2019年的电影《半个喜剧》。但是这些年有一系列开心麻花旗下艺人参演的影片，或明或暗地打着开心麻花的名号误导观众。常远执导并主演的《温暖的抱抱》，沈腾亮相仅10分钟，但是海报宣传将他放在二番的位置。电影《日不落酒店》中，沈腾在背景板中以“纸片人”的方式亮相，却被标注“特别出演”，重新定义了“含腾量”，遭到观众斥责“诈骗”。最终影片导演向观众发道歉信称《日不落酒店》和开心麻花没有任何关系，“《日不落酒店》的最终效果，完全不能代表开心麻花系列喜剧电影的品质。”但是这些擦边球，给开心麻花电影品牌带来了极大的负面效应。2019年开心麻花从新三板摘牌，“麻花出品，必属烂片”也像狗皮膏药一样扯不掉了。

《这个杀手不太冷静》的成功为开心麻花挽尊，但是也有不少人开始冷静思考开心麻花电影的价值性。《这个杀手不太冷静》翻拍自2008年的日本电影《魔幻时刻》，《西虹市首富》翻拍自1985年的美国电影《酿酒师的百万横财》，《夏洛特烦恼》《羞羞的铁拳》等都是改编自话剧IP。作为国内喜剧电影第一品牌，开心麻花竟然做不出一部原创作品，有人认为这是一种悲哀。

开心麻花电影的套路也是显而易见的，影片主线都是关于逆天改命，搞笑方式基本靠阴差阳错，而结局都是在经历一场梦幻泡影之后回归平凡。《夏洛特烦恼》是穿越回到高中，《羞羞的铁拳》是男女主角互换身体，《西虹市首富》是天降10亿巨款，《李茶的姑妈》是富豪姑妈前来认亲，《这个杀手不太冷静》是龙套演员误成杀手。有网友说，看开心麻花电影就像吃了安眠药，“做了很多梦，醒来一个也记不住，可是钱却花了。”

尽管褒贬不一，但是接下来，开心麻花嫡亲出品的影片《超能一家人》和《独行月球》还是被寄予厚望。《超能一家人》是艾伦饰演的郑前与沈腾饰演的乞丐科夫市长上演超能力VS钞能力的对抗。《独行月球》改编自韩国热门漫画，沈腾与马丽的“沈马组合”再度联手，也是开心麻花首次尝试科幻喜剧。故事发生在2033年，沈腾饰演维修工独孤月，预告片他的一句“他们把我一个人落月球上了”已经让人捧腹不已，网友表示非常期待这部“腾痛文学”的上映。

拥有四十多部话剧IP，旗下两百名签约演员，开心麻花仍是目前为止最具有喜剧电影生产力和号召力的出品方。喜剧电影向来是观众的刚需，继周星驰、冯小刚之后，宁浩的“疯狂”系列与徐峥的“囧”系列也渐无声息，贾玲创立的大碗娱乐尚无力再出一部《你好，李焕英》，因此开心麻花喜剧电影领域并未有真正的竞品，就看它如何超越自身了。