



要“高” 要“质” 要“量”

深度解读商河经济工作会议关键词

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 宗兆洋

“高”

高质量发展，首先要“高”，体现的是经济的“升级”之路。这个“高”，是与过去经济“低、小、散”的特点相对应的。高质量发展，从产业路径看，就是要告别“低小散”，提高产业层次和进入门槛。

“四个定位”中提到，要打造新旧动能转换的产业承接地，就是围绕培植壮大现代高效农业、高端生物医药化工、智能制造与高端装备、温泉康养四大主导产业，积极承接龙头引爆项目和关联配套项目落地，促使主导产业积厚成势、崛起成峰、跨越发展。

“六大攻坚战”的“工业强县”的阐述中，更是明确树牢“大抓工业、抓大工业”导向，全面夯实生物医药化工产业园、高端装备制造产业园、绿色智能建筑产业园、通用航空产业园、一二三产融合发展创新产业园等特色园区载体功能，利用5年时间打造生物医药化工、高端装备制造、绿色智能建筑、一二三产融合4个过百亿的工业产业集群，全面做强做大高端生物医药化工、智能制造与高端装备两大支柱产业，增强县域综合实力。高质量发展并不是空中楼阁，它是建立在过去“低小散”的基础上，是对传统产业、对“低小散”不断改造提升与转型升级的结果。更是对于“见效快”的高耗能、高污染产业的坚决否定。

而在近年来，商河县一直积极升级传统工业，淘汰落后产能，引进高技术的优秀企业，并且瞄准市场的需求变化，对工业进行强有力的支持。对引进高端产业链更是有着强烈“执念”。在红日药业中药配方颗粒项目落地之初，企业非常担忧能否申请成为山东省试点试验企业，对此商河县积极向上反映，工信厅相关负责人在专题答疑会议现场表态，传出了县长“调度”厅长的佳话。

商河引入了斯伯特生物科技有限公司，旗下“诺特兰德”系列成为运动营养品全网第一品牌，去年销售额22亿元，纳税1.62亿元。连续4年的行业第一，已经占据国内运动营养60%的市场份额，斯伯特自有品牌“氧气能量”作为中国首批国产运动营养食品顺利出口，亮剑国际市场。

去年，商河县的力诺特玻也在深交所成功上市，商河县有了第一家上市企业。

“质”

高质量发展，更要有“质”，一方面是指经济发展具有持续发展的良性循环、经济发展与生态、民生的和谐与共荣。

另一方面是指发展视野和逻辑。而商河早早就已跳出“县域”，将其放在与中心城市、与区域经济发展的互动关系上。

济南对接京津冀的桥头堡、新旧动能转换的产业承接地、省城北起城市拓展的新空间、省会



2021年，总投资126.6亿元，商河县29个项目参加全市重点项目集中开工。

2月8日，济南市商河县召开经济工作会议。在会上，商河县委书记袁长奎明确了商河发展的路线图——首次提出“一三四六”发展思路。

面对新形势，着眼新未来，“一三四六”贯穿着全县经济工作的各个环节。无论是作为省城北起城市拓展战略的载体，还是新格局下经济高质量发展的抓手；无论是创新驱动的承载平台，还是民生样板的重要场域……这些战略部署和目标背后，始终紧扣高质量发展这个关键。



济南市首个A1级通用机场-济南商河机场今年正式开航。



济南·商河“生物医药产业”推广暨重点项目集中签约仪式成功举办。

绿色生态和幸福民生的新样板四个定位，无疑是对商河求“质”的经济发展路线的最好诠释。

高质量发展之“质”，最重要的是经济发展的内生力量——市场主体的创造力和活力。正因此，商河撬动各领域各方面改革，营造最佳营商环境，激发各类市场主体活力，推动经济新飞跃。

数据是最具说服力的事实，也更好地解释印证了“四个定位”。据商河县投促局数据，在实际使用外资方面，2021年商河县纳统数6290万美元，完成率120.2%，位列全市14个考核单位第四，纳统数据占实际到资比例

位列全市第二。引进市外投资79.79亿元，完成率位列全市第一。2021年全县新增签约项目107个，计划总投资372.56亿元。

据了解，县双招委项目推进服务和督导考核小组每月现场深入了解企业手续办理、施工建设等推进过程中面临的痛点、难点、堵点问题，建立台账，开展“清单式”服务。认真落实“送政策上门”“一次办成”等制度。

搞服务离不开“店小二”，在“三步走”发展路径中，第一步首先提到的就是“干部精神要焕然一新”。总结就是“活的思维、新的理念、实的做派、亲的情感、优的服务和铁的纪律”。

先手棋要下好，干部带头是关键。商河经济开发区管委会主任陈晓东率先按下直播键，开启了干部直播带货潮。商河县委常委、统战部部长王帅此前直播吃鸡为群众带货，火爆网络，随后又有十几位党政干部带头直播，商河刮起“电商风”，至今更是风头正劲。去年，这股强劲“电商风”让商河全年网络零售额突破18亿元，同比居全省第3位。

“量”

高质量发展，还要有“量”。“量”体现的是一定的经济规模，也应该是百花齐放的产业族群。

“一三四六”明确传达了做大做强，强调集中发展要素、资源，集聚产业发展的动能、生态，抓住战略机遇，围绕关键产业，从而极大提高产业发展的质量、规模、效益。

“一个目标”中提到，2026年、2030年、2035年三个阶段跨越发展的指标体系，明晰地区生产总值、一般公共预算收入、居民可支配收入3项主要指标在什么时间跃居济南各县区中游以上位次、鲁西北地区首位的战略路径。

在“三步走”中更是分别有“量”的精准表述，经济总量实现翻番。第一步2026年地区生产总值、一般公共预算收入等主要经济指标总量比2021年翻一番。

第二步经济结构发生重大变化。在做大经济总量的基础上调优经济结构，2026年二产比例达到50%以上、一产比例降至10%以下，切实增强工业经济的支柱地位，进入工业化发展的快车道。

第三步现代化经济体系基本建成，在全省县域经济高质量发展差异化考评中进入前30名。

这条清晰、周密的“量化线”，已经回答好这道经济发展的必答题。

值得注意的是，民生依旧是高频词，近年来，商河的“大动作”就包括以棚改旧改、建设都市型企业推进城市的有机更新。在“一三四六”中再次提到，要全面提升县城品质，建设省会卫星城，深入实施城乡融合发展战略，具体分三个层面推进，一是积极推动县域与济南中心城区和起步区融合；二是扎实推进县内城区园区镇区融合、一二三产融合；三是率先突破县城、经济开发区和玉皇庙镇、贾庄镇和张坊镇、殷巷镇“一核三心”融合。

而成绩显著的“教育强县”战略也再次重申，打造省会绿色生态和幸福民生的新样板还包括高品质建设县城，实现住有宜居；深入实施教育强县战略，实现学有优教；扎实推进健康商河行动，实现病有良医；健全完善文体娱功能，实现闲有雅乐。