

在济南各大商圈扎堆开店

DIY手工店如何抓住年轻人？

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
见习记者 李梦瑶

DIY手工坊抓住少女心 年轻人为“爱”买单

在不少人的记忆里，DIY手工就是路边小摊上的颜料画。现如今，DIY手工坊走进了商圈、写字楼，更走进年轻人的心里。

走进张兴(化名)的无趣手工研究所，就被店内琳琅满目的装饰品吸引，已经完成的DIY手机壳、冰箱贴挂满了一面墙，一摞摞小盒子里装满了各种各样的手工装饰品零件。

张兴是一位90后创业者，去年四月，他发现了手作店的商机。从第一家店至今，他已在山东省内开了7家分店，主要经营以奶油胶为主的DIY手工。“顾客大多是年轻人，我的店铺基本都设在大学城附近或商圈内，可以吸引更多的顾客。”

在张兴看来，手作店之所以走红，很大程度上是抓住了年轻女孩的少女心。“男孩子可以去网咖、室内篮球场等，而女生的室内娱乐场所寥寥无几。”记者走访恒隆商圈的几家手作店发现，店内顾客几乎都是女生，也有情侣正一起DIY属于他们的独特“回忆”。

“现在物质条件好了，送礼物更看重背后的心意。”在陶语手工店里，珍珍正在DIY一款化妆镜，准备送给闺蜜做礼物。在另一边，小花(化名)正在和三个姐妹DIY六寸蛋糕，她们是同城网友，今天是第一次见面，大家选择用这样的方式“破冰”，一起为共同喜欢的爱豆做蛋糕。“目前我们接了很多团建活动，DIY对增强协作力、增进感情上有很大帮助，是年轻人破冰、团建、闺蜜、情侣约会的不错选择”。

在很多女孩看来，这不仅是一件手工作品，更是一份生活的情怀。

入行门槛低竞争压力大 靠打价格战难拢回头客

最近一段时间，张兴店里刚创新出的流体暴力熊又让他的店火了一把。通

济南的年轻人越来越会玩了，除了吃饭、逛街、看电影，不少人也愿意把空闲时间拿去体验DIY手作：制作手机壳、首饰、烘焙蛋糕，甚至是染布。在济南多个商圈，DIY手工坊扎堆开店。

▶家长带孩子来体验蜡染制作，学习非遗知识。



过在几个热门平台的宣传，店内生意大火了一阵。没过多久，很多店都模仿上新了流体暴力熊。

最近，张兴又犯起了新愁，因为国外的毛线Tufting手工又火起来，用机器“突突枪”就能做出好看的地毯、包包等，他在考虑是否要再引入这个项目。“我们总是处于被动的模式中，有种被牵着鼻子走的感觉。”

打开手机App检索DIY手作店，在济南的各大商圈都有手作店的影子，仅在恒隆商圈内就找到了十几家这样的手作坊。新客九块九的体验价，这些店铺纷纷上线了自己的推广课来引流。

“市场变化很快，像之前的手作口红、手作肥皂已经不能算是那么新鲜的课程，几乎每隔几天就能发现新品上线，店铺只经营一类DIY产品很快会被淘汰。”一位商家表示。

济南探店爱好者缇娜(化名)上个周末就去体验了一把Tufting地毯制作，虽然整个过程很愉快，但她却说应该不会再去，因为“尝试一次就够了”。

这同样是很多DIY手工坊面临的

难题，即很难拢住回头客。不少店家表示，因为市场竞争压力大，等顾客的新鲜劲儿过去，工作室很难依赖体验课生存。

品牌化+综合服务 或成未来趋势

虽然现如今的DIY手工店面越来越多，但是不少DIY店主都表示市场并不饱和。可以预见的是，未来的手工作坊的发展必须是品牌化与复合型。

记者注意到，在部分一线城市，DIY手作坊与休闲餐饮业、书店甚至是旅游业相结合，不断焕发出新的活力。

像皮具、刺绣、插花等DIY手作不断在自己的领域深耕，很多店家通过体验课发展兴趣学员再到发展成长期会员，从而将自己的店面打造成综合性休闲服务场馆。而同样的，这也对现有的DIY指导师提出了更高的要求，只有不断提升自己的技术、创新形式，才能实现良性循环。

你知道Tufting吗？

万物皆可“突突突”，新型手作店爆红

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
见习记者 李梦瑶

一天接待20余组顾客 能营业到晚上12点

Tufting即簇绒，最早兴起在欧美，实质上就是在地毯上作画。“突突枪”指的是一种手工织毯的工具，用它就能钩出好看的图案。因其“突突突”的声音特别解压，这种手作方式逐渐风靡全球。近两年，国内手作店异军突起，Tufting这一新型手作方式在一线城市越来越流行。

晚上7点，在济南世茂广场的写字楼里，小崔的Tufting手作体验馆里像往常一样坐满了人。他正在指导一位顾客给“卡通小老虎”地毯封边。

去年12月，1998年出生的创业者小崔发现了DIY手作店的市场。“我是在抖音第一次发现和接触的，这个项目有着落地性强、投资少、回本快、热度高的优势，与合伙人只商量了两天就果断开了店。”小崔说，他是济南的第二家Tufting手作馆，而现在济南已经有数十家手作店开辟了市场。

“特别忙，顾客想要周末的话需要提前两天预约。”晚上7点多，小崔的外卖还放在门口没来得及拿进来。一整天里他几乎没有坐下来歇脚的时候，要一直营业到半夜12点。

“我们现在实行线上预约制，根据

一块板、一块布、一坨毛线、一把“突突枪”，只要你能想到的图案通通都可以“突突突”出来，钩织成专属于自己的毛绒小物件。近日，济南出现了一种名为“Tufting”(簇绒)的新型手作方式，吸引了不少年轻人参与体验。

顾客的大体制作时间，然后排满一整天。”小崔说，他的Tufting手作店面积不大，一次性最多只能容纳3—4组人，“空降的顾客只能在店外等待，最多的时候一天有20多组顾客。”

猎奇心理催生体验潮 宗旨是传递快乐

在这个小工作室里，随处可见五颜六色的毛线团。制作手作前，顾客首先要选择自己喜欢的图片，然后用投影仪将图投到地毯布上勾出线稿，选好毛线颜色后，就可以拿簇绒枪“突突突”了。

大到地毯、包包、抱枕，小到杯垫、挂件等，可谓万物皆可“突突突”。“冬奥



小崔正在用突突枪指导一位顾客给“卡通小老虎”地毯封边。

会顶流冰墩墩现在是一“墩”难求，最近不少人想自己DIY，这两天打电话问的就有十几个。”小崔说。

在店内，一位顾客正拿着手机和自己的手作地毯合影。“全程两个多小时，完全沉浸在创作里，‘突突突’的声音也非常治愈。”这位顾客说。

小崔并不急着接待下一批顾客，而是给大家留足时间来纪念这个时刻。在他看来，这不是一项“手工劳动”，而是寻找快乐的方式。小崔在指导DIY时，他热情得就像大家熟悉很久的朋友。“越多用户在社交平台分享体验，越会有人有猎奇心理想来体验，生意就是这样火爆起来的。”小崔说。

虽然不知道Tufting热度会持续多久，但小崔很看好手作店未来的市场。

近日，壹粉于先生向壹点帮办记者反映，自家新房单元楼内共装有两部电梯，自打去年入住后，这两部电梯频繁发生故障，其间还出现过困人事件，居民安全无法保证。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 丁群

小区居民： 一月四次电梯故障

于先生表示，他在济南市市中区的绿地国际城百花明都11号楼买了一套房。该房于2020年12月底交房，经装修后一家人于去年8月份入住。于先生住进来不久后发现，自家单元楼内的两部电梯，总是以各种形式出故障。

“每隔几天就会出现一次问题，严重的时候一天要报修两次。”于先生告诉帮办记者，就拿最近几个月电梯的故障频率来说，去年12月发生四次，今年1月份发生两次，2月份这还没过完，又已经发生两次。“哪个小区的电梯会像我们这里一样，故障发生得这么频繁？”

2月14日，帮办记者来到绿地国际城百花明都小区11号楼，楼内东西两部电梯都处于正常运行状态。“虽然现在是好的，但前天刚报修了两次。”居民仇女士介绍，自己曾在负二层摁电梯按钮，但无论她怎么操作，电梯门会不受控制地自行开合，闹心之余，还令她感到有些担忧。“前几天，我还亲眼看到一个维修工从20楼迅速‘闪’到了18楼，电梯门开了后，他赶紧跑了出来。”

另一位11号楼居民胡先生则告诉记者，他搬到这栋楼以后，就曾遭遇过被困在电梯里的情况，“当时等了十多分钟，物业找维修工人把门扒开，我才从里面出来的”。

并非只有11号楼频繁出现电梯故障。据了解，在绿地国际城百花明都小区内，1号楼、6号楼、7号楼、10号楼，都出现过相似情况。

10号楼居民陈女士告诉帮办记者，2月14日早晨，楼内东西两部电梯接连出现故障。

反复出现的电梯故障，令不少居民感到担忧。“在我们6号楼业主群里，就有家长说，自己的孩子曾经被困在电梯里，孩子和家长该多着急啊！”刘先生说。

物业及电梯维护方： 故障与装修材料运送有关

14日中午，帮办记者联系到小区物业经理助理元先生，及电梯维护公司相关负责人何经理。

何经理表示，各楼栋出现的电梯问题，大多是因楼内装修所致。“因为这是新小区，且所售楼房为毛坯房，每天都有大量装修材料和垃圾上上下下，就会对电梯造成一定损耗。”何先生介绍，载货电梯和载客电梯的规格是有所差异的，小区内装载的是载客电梯，当运输超出电梯承载范围内的装修材料时，就会对电梯产生碰撞或者损害，导致后续电梯频繁出现故障。

“在电梯故障报修中，多数都是因电梯被细小的装修遗留物卡住导致，还有利用客梯运送装修垃圾时，弥漫的粉尘也会对电梯灵敏度产生影响。”物业经理助理元先生向帮办记者出示了电梯维修记录。

目前，物业方向业主承诺，会在一个星期内与电梯维护方一起，共同拿出一个针对小区电梯问题的具体维护方案，其中将包括降低故障率至何种水平、如再遇问题会采取哪些措施、电梯的维护周期等，并且2月15日起，电梯维护公司将在小区内全面展开一次对电梯的维检，以保障业主的电梯出行安全。

壹粉于先生和其他几位业主代表称，他们对该方案暂表满意，但至于具体落实情况，还要看后续物业和电梯维修公司的作为。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：刘淼