

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王斌

2021年由盈转亏 2022年股价继续跌

从2022年初开始至2月15日,一个半月的时间,山东商超连锁企业家家悦(603708.SH)的股价从17元多掉到了13元多。15日当天家家悦报收于13.99元/股,跌0.57%。

其实,家家悦2021年底的股价已经较2020年的高点下跌近70%。

1月29日,家家悦发布的2021年度业绩预告显示,预计年度营业收入175亿元,同比增长5.00%;归属于上市公司股东的净利润为-3亿至-2.6亿元,同比由盈转亏;扣除非经常性损益后的净利润为-3.44亿至-3.04亿元,同比由盈转亏。

截至2022年1月29日,商贸零售——一般零售行业66家公司中,已有32家公司发布2021年业绩预告。其中,24家预喜,占比75%,行业预告归母净利润均值为1.05亿元,预告归母净利润增速均值为199.41%。家家悦预计归母净利润中值为-2.8亿元,低于行业平均水平,目前排名第28。

此外,商贸零售——一般零售行业有32家公司披露了扣非归母净利润,行业预告扣非归母净利润均值为3943.05万元,预告扣非归母净利润增速均值为195.83%。家家悦预计扣非归母净利润中值为-3.24亿元,低于行业平均水平,目前行业排名第29。

2021年闭店43家 影响亏损增加

事出有因,家家悦2020年、2021年分别新增门店132家、117家

股价连跌,2021年预亏3亿元 迈入仓储会员店赛道 家家悦未来盈亏几何

2022年股价继续跌,2021年由盈转亏。2月15日,家家悦连发3份关于募集资金使用与管理的公告,上一则公告则是1月29日发布的2021年度业绩预告。公司结合疫情影响、市场环境不确定性等因素综合考虑,并根据审慎原则,对子公司内蒙古维乐惠超市有限公司和青岛维客商业连锁有限公司进行了商誉减值测试,经初步测算,预计2021年度维乐惠超市、维客商业连锁计提商誉减值损失2.91亿元至3.29亿元。

(含并购纳入合并的门店),新增门店带动了公司本期营业收入的增长,同时因疫情及经济下行,以上新增门店培育爬坡期较长,前期运营成本较高,增加了亏损。

值得注意的是,新增门店包括2021年12月末在济南开业的家家悦全国首家会员店,也是济南首家仓储式会员店;包括2021年10月新开的山东两店,在潍坊寿光万达广场的家家悦超市首家6000平米的折扣店,以及在临沂兰山齐鲁吾悦广场的首家SPAR Greens精品超市。



2021年末,家家悦第一家仓储式会员店在济南西部开业。

作为一家区域性连锁企业,家家悦深耕山东零售市场多年。在其发展初期,该公司按照“以城市为中心,各县镇为点,沿公路成线,区域成网”的发展原则,门店布局由胶东地区逐步向山东西部、南部拓展延伸,继而成功布局山东大部分地区。

另外,针对当前市场环境,对亏损且未来短期无法改善的门店,公司适度加大闭店力度,以减少相关门店在2022年及以后年度的经营亏损。2021年共关闭了43家门店,因闭店长期待摊费用一次性处理等因素,影响亏

损增加。

一年多前,2020年11月,家家悦以3.75亿元通过受让股权方式收购内蒙古维乐惠超市有限公司70%股权,取得33处门店经营权并成功进入内蒙古市场。

再往前,2017年12月,上市一周年的家家悦以3.44亿元受让青岛维客商业连锁有限公司51%股权,在取得青岛维客两处房产的同时,还将9家连锁超市揽入怀中,成功扩大了在青岛地区的影响力。

在2020年和2017年之间的2018年和2019年,家家悦也是

“步履铿锵”——2018年11月25日,家家悦宣布以1.56亿元收购河北张家口福悦祥67%股权;2019年,家家悦接管华润万家在山东的7家大卖场,同年以2.1亿元入股安徽乐新商贸,拿下75%股权。

首家仓储会员店 在济南开业

家家悦全国首家仓储会员店2021年12月24日在济南西部开业,正式迈入仓储会员店赛道。据家家悦方面透露,开业当日进店体验客流突破万人以上。

仓储式会员店给了济南消费者新鲜的体验。以“缴费入会才享有进店消费资格”为主要内容的商超付费会员制源于国外,自上世纪90年代进入我国以来,发展并非一帆风顺,近些年又逐渐活跃起来。

另一边也有很多消费者不理解,引来一些争议。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就曾关注,《家家悦会员店不是会员也能进?商家:非会员只能参观不能购物》就为一些消费者释疑。

会员店的核心竞争力取决于商品和服务能力,而差异化是构建会员消费的基础。一定程度上,只有在别家难以买到、足够特别的商品支撑下,消费者才有意愿付费成为会员。

会员制还能为企业提供消费大数据,通过分析消费大数据,企业可以了解掌握消费者的消费习惯,并据此优化商品结构配置,调整服务内容,提升营销效率,降低营销成本。在消费大数据背后,用户的购买习惯数据和其他隐私数据能否得到有效保护,也待检验。

机器人风靡冬奥,未来会改变哪些行业?

专家认为,机器人做服务最大的考验还是在于沟通层面

冬奥会上机器人 成了“另类明星”

一段在社交平台上走红的视频中,机器人对迎面走来没有戴口罩的运动员发出提醒:“Please wear a medical mask (请戴好你的口罩)”。视频中的机器人正是此次冬奥会的巡检防疫机器人,名叫“笨小宝”。

除了谷爱凌、苏翊鸣等炙手可热的体育明星外,这届冬奥也出现了“另类明星”:滑雪机器人、餐饮机器人、防疫机器人和配送机器人等。据公开信息显示,本届冬奥会有上百台机器人上岗服务。此外也有AI教练、AI裁判和虚拟人等多项AI技术亮相。

由上海交通大学团队研制的六足滑雪机器人在冬奥前就已走红网络。目前这款机器人已经完成初级道、中级道以及与人共同滑雪实验,通过了稳定控制、智能感知、规划决策等多方面的测试。该机器人使用双板滑雪,模仿人的滑雪姿势,同时还能实现竞速、转弯和躲避障碍等功能,据悉,这款机器人的研发目的是在高山和冰雪中开展巡逻和实施救援。

北京大数据协会理事纪思亮告诉记者,冬奥会的各种机器人受到关注,是因为世界各国运动员聚集于此,与机器人的交流、互动需要较高技术和快速响应能力,比如能用各种语言来沟通。同时,机器人展现出人脑的延伸这一本质,机器人第一步需要做到认知,第二步要能够智能化学习。

那么让机器人泡一杯茶需要几步?在冬奥会上,“豹大白”投茶、注水、出汤这一套行云流水的泡茶操作,吸引了众多外国友人的眼球。这款泡茶机器人出自北京猎户星空科技有限公司,最为核心的能

你是否曾想象过,做饭、泡茶甚至沟通交流都由机器人来完成,这届冬奥,就实现了这样的“无人化”场景。当各国运动员入住冬奥村时,发现不少服务竟由各类机器人和AI完成,不戴口罩时会有防疫机器人提醒,就餐时食物“从天而降”,有国外媒体形容这届冬奥如同一部科幻电影。露脸的“黑科技”也成为社交宠儿,迅速走红。

这些“黑科技”出圈后,也引发人们对“无人经济”的思考,背后有无产业支撑?真正的大规模商用落地在何时?未来机器人要改变哪些行业?

力则基于机器人此前超3000小时AI学习、3000小时双臂调整和高强度的视觉训练。

撑起了这届科幻冬奥会的,还有炒菜机器人、安防机器人和物流配送机器人等。AI则解决人的交流问题和基本模式问题,比如通过自动翻译实现各国参赛运动员的无障碍交流,还有在比赛中辅助裁判进行更精准的评分。

服务机器人市场 处于快速增长中

社科院财经战略中心主任魏翔告诉记者,近二十年来,经济学家对无人经济做了充分的研究,它发生的两种背景都在中国非常显著地出现了,一方面是经济增长从劳动力、资本推动转化为由科技进步来推动,科技进步之下,发达经济也体现出了老龄化和少子化特征,因此无人经济受到追捧,另一方面借助互联网的基础,随着大数据、人工智



北京冬奥主媒体中心“智慧餐厅”。中新图片

能和物联网等技术的发展,无人经济具备了发展的可能性。

公开报告显示,无人经济包含无人零售、无人驾驶和服务机器人等领域,这些领域均有不小的增长空间。以服务机器人为例,2020年中国服务机器人销售达到222亿元,预计2023年将超过600亿元,市场处于快速增长中。

根据公开信息显示,2021年近30000名猎户星空机器人上岗,服务10000+家客户,日均语音交互频次超1500万次,总服务人次超3亿。在疫情严重、人手短缺的海外,猎户星空也已拓展了法国、德国、美国等市场。

不过如很多服务机器人一样,机器人是否足够智能,总会引发很多人的质疑。纪思亮提到,目前机器人或AI称不上社会发展主流,只能满足较为基础的需求,比如配送、防疫和炒菜,这中间只需设定好程序,对算力的要求也不会过高。假如机器人遇到错误,往往容易反应过激,直接宕机或不响应,这是目前的问

题所在。

中央财经大学互联网经济研究院副院长欧阳日辉提到,无人经济是人工智能的具体化使用,背后有大量的数据基础,算力的精进和商业的进步,决定了这将是一个长久的赛道。

富有创意的工作 机器人难以替代

“技术的发展有必然性,其实冬奥中很多机器人在几年前就已出现,但是如果没有疫情可能大家不会见到这么多的机器人,疫情这类偶然性因素催发了无人技术的突破,在冬奥会上的大规模使用,验证了无人技术的发展。未来应用前景非常广泛,同时也是产业升级的必走之路。”资深通信工程师袁博说道。

不过随着无人经济的发展,有不少人会出现担忧:这些机器人、AI是否会取代自己的工作?大家会思考,如果所有餐厅都用上了炒菜机器人,厨师是不是要

集体失业?如果所有物流都用上了配送机器人,快递小哥是否也将丢掉饭碗?

欧阳日辉表示,技术是一把双刃剑,从积极的一面来看,机器人及诸多无人经济形态将会替代人们去做一些高强度的体力劳动或是具有危险性的工作,甚至机器人还能达到人都无法企及的工作精度;另一方面,每一次大的技术革命都会对就业产生冲击,人工智能的发展中,那些富有创意、需要情感交流的工作一般都不会被替代。

作为当局者,猎户星空董事长傅盛在这个问题上的看法是,人类向前进步,一定会有阵痛和不安感,服务机器人可替代一些重复的劳动力型工作,把人解放出来,去做更有创造性的工作。

在这种伦理思考背后,对无人经济发展也许有着更为深远的影响。魏翔认为像服务机器人的发展,未来最大的考验还是在于沟通层面,比如对老年人来说,这些机器人如何实现无障碍交流和健康关怀。总体而言,目前这种无人经济对人们生活的影响还是比较碎片化的,还并未更深入影响人们的日常生活,与人们日常相融。

在欧阳日辉看来,未来发展无人经济等新产业,第一需要出台对这类新业态相适应的监管政策,第二要将无人经济的发展最终落实到服务实体经济上,第三则需要进行数据的高效配置,挖掘数据市场潜力,促进数据市场建设。

据中新社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:陈明丽 组版:刘燕