

朋友圈买A货冰墩墩，墩没到手钱没了

市场监管部门：卖家行为涉嫌侵权将尽快查处

近日，济南市民贺先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映，他在朋友圈里看到有人售卖“冰墩墩”，出于对“冰墩墩”的喜爱，他毫不犹豫付了款，结果不仅没买到“冰墩墩”，想退款也退不了。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 娄凯

从朋友圈购买“冰墩墩” 催促发货被拉黑

随着北京冬奥会的举办，吉祥物冰墩墩成为“顶流”，变得“一墩难求”。济南市民贺先生也很想拥有自己的冰墩墩，但是从官方渠道一直买不到。

“2月12日，我在刷朋友圈时，发现有人售卖冰墩墩。”贺先生表示，卖家在朋友圈明确说明售卖的冰墩墩是A货，也就是高仿。两人私聊后，卖家称5天内发货。

贺先生对冰墩墩十分喜爱，虽然知道不是官方授权的正品，但他打算买一个。“因为我和卖家之前见过一次面，感觉值得信赖，所以就转账200元，购买了一个冰墩墩。”

付款后，贺先生就一直等着收到自己心心念念的冰墩墩，然而一直等到2月16日，卖方都没有发货。有些等不及的贺先生向卖家提出退款，但卖家却表示可以退货，但是不能退款。“他说实在等不了，不要就行，钱没法退。”

贺先生感觉自己上当受骗了，2月17日，他再次联系卖家，并且警告，如果到18日中午12点再不发货，他就报警。可卖家的态度让他十分生气。“他回复我说打110就行。”贺先生说，之后他便被卖家拉黑。“我还从没接触过这样的卖家，哪有退货不退款的道理。”贺先生说。

“冰墩墩”还在出售 记者咨询引卖家疑心

按照贺先生提供的微信号，记者添加了那位冰墩墩卖家，在其朋友圈里，仍能看到售卖冰墩墩的广告，所售商品包括冰墩墩毛绒玩具、手办、钥匙扣。卖家表示，“A货”手

尺寸大小 毛绒玩具22cm 手办10cm 两种
毛绒玩具260 手办230 钥匙扣220 一对



新闻链接

网上卖“墩”套路多，多人被坑

“冰墩墩”“雪容融”被骗子盯上了。近期，多地相继出现了代购冰墩墩骗局，消费者从微信或网络上通过代购购买“冰墩墩”，不仅价格高出官方售价，转账之后，还会被所谓的代购拉黑。微信公众号“公安部网安局”就揭秘了其中的套路。

套路一：空手套白狼

在朋友圈发几张售卖“冰墩墩”的照片，利用大家急切拿到“冰墩墩”的心理，通过朋友圈、游戏交友等方式施骗，一旦收到钱，就会失联或将买家拉黑。

2月7日下午，家住浙江宁波鄞州区福明街道的小杨，向鄞州公安分局福明派出所报警称，因为很喜欢冰墩墩，做梦都想拥有一只。经同学推荐，他添加了一位自称拥有许多冰墩墩的男子微信，后经讨价还价，以230元的价格成交、款到发货。没想到转账之后，就被对方拉黑了。

办3-7天到，“官货”需要三月份以后。

据了解，冬奥会特许商品的销售，有线上官网和线下特许商品销售点等不同渠道，出现在朋友圈内的所谓“A货”和“官货”来自哪里呢？

为此，记者以买家的身份询问卖家冰墩墩的价格，对方表示现在可以购买“冰墩墩”，发货时间是3月份，并且明确告知是“A货冰墩墩”。而当记者提出电话细聊时，卖家却起了疑心，问是谁推荐添加好友，之后便再无回复。

根据这位卖家所发朋友圈的地址和电话号码，记者拨打电话显示关机状态，根据地址，记者赶到济南市长清区东潘商业街某工作室，敲门也无人回应。

市场监管部门： 所谓“A货冰墩墩” 涉嫌制假及侵权

对于贺先生的遭遇，济南市舜华律师事务所王建华表示，对于卖家未发货的问题，若只是在朋友圈发布“冰墩墩”广告却没有货源，则存在欺诈行为，有货源却没发货，则存在违约行为。对卖方所描述的“A货冰墩墩”，已涉嫌制假及侵权行为。

“切勿从非官方渠道购买冰墩墩，再喜欢也要取之有道。”王建华表示，卖家也一定要从正规渠道代理销售。因为冰墩墩这类商品知识产权完备，若销售非正规渠道产品，有可能构成行政处罚，金额巨大的，会涉及刑事案件。

济南市长清区市场监督管理局知识产权管理科工作人员表示，制作、销售跟“冰墩墩”外观或形状相似的产品或商品，市场监管部门可责令停止侵权行为，并进行相应的处置或处罚。对济南市长清区东潘商业街某工作室售卖“A货冰墩墩”的情况，他们也会研究查处方案，尽快进行查处。



济南市场监管部门执法人员开展冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专项行动。

定制售卖“冰墩墩”蛋糕，两家店被查

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李培乐

从“一墩难求”的市场热度到“一户一墩”的终极梦想，2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”迅速破圈成了“顶流”。不过，伴随着巨大流量而来的“冰墩墩”，也成为一些人借机获利的手段。

戴上“保护罩”的“冰墩墩”

2月16日，济南市市场监管局联合槐荫区市场监管局，对经一路附近的几家小商品市场进行检查。此次检查是北京2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志知识产权保护专项行动，重点加强对食品饮料、文体用品、服装鞋帽、冰雪装备器材等重点领域，特别是酒类、纪念品、玩具等重点商品的检查，防范未经授权将奥林匹克标志作为商品包装、装潢或商标使用。

其实，像这样的专项检查行动，从2021年11月起就开始了，冬奥会开幕后，检查频次更加密集，截至目前，已进行专项检查300余次，检查各类经营主体千余家。

近日，济南市高新区查处两起涉嫌销售定制“冰墩墩”蛋糕的侵权案件。其中一家店制作了三个近似“冰墩墩”形象的蛋糕，卖了一个，另外两个被扣押。另外一家店还在问询中。

此外，济南市还及时核查国家市场监管总局和山东省市场监管局移交转办的侵权违法线索30余件。“主要涉及食品、服饰、摆件、化妆品外包装等。”济南市市场监管局知识产权保护处相关负责人介绍。

如同“冰墩墩”戴着外壳的造型，不管是“冰墩墩”“雪容融”还是涉及北京冬奥会、冬残奥会的标志，其实也是戴着“保护罩”的。

近期，北京快侦、快诉、快判一起制售盗版“冰墩墩”“雪容融”玩偶案，犯罪嫌疑人任某被判处有期徒刑一年，并处罚金4万元，这也是全国首例侵犯北京冬奥吉祥物形象著作权刑事案件。



市场监管部门查获的“冰墩墩”蛋糕。

企查查App显示，北京2022年冬奥会和冬残奥会组委会已注册“冰墩墩”“雪容融”全类别商标，成功注册45类相关商标，申请注册日期为2019年9月，并于2020年12月注册成功。

2月14日，国家知识产权局《发布关于依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标注册的通告》，对“冰墩墩”“谷爱凌”等429件商标注册申请予以驳回；对已注册的“雪墩墩”“谷爱凌”等43件商标依职权主动宣告无效。

是否为“商业目的”很关键

如何判定商家或消费者有没有侵权？济南市市场监管局知识产权保护处负责人表示，是否为“商业目的”很关键。

《奥林匹克标志保护条例》规定，未经奥林匹克标志权利人许可，任何人不得为商业目的使用奥林匹克标志。以“冰墩墩”为例，其形象和名称，未获北京冬奥组委的许可，任何人不得为商业目的使用。

除了形象著作权，北京冬奥组委还依法享有对“冰墩墩”形象的注册商标专用权、外观设计专利权，对“冰墩墩”中英文名称依法享有注册商标专用权，还特别享有奥林匹克标志专有权。国家知识产权局已公告总计63项奥林匹克标志，既包括吉祥物“冰墩墩”，也包括奥林匹克五环图案、北京冬奥会会徽等标志。国家知识产权局对这63件奥林匹克标志予以公告保护，同时对北京冬奥组委提交的14件专利申请和315件商标申请予以保护。

如果作为非商业使用，机关法人、基层群众性自治组织法人、事业单位等非营利法人或者组织可以进行申请，获得许可的使用者应当按照许可的范围、签署的承诺以及北京冬奥组委制定的技术规范使用“冰墩墩”，不得实施任何侵害北京冬奥组委知识产权的行为，也不得协助任何第三方实施足以让人误认为其与北京冬奥组委、北京冬奥会等存在特定联系的混淆行为。

济南此次专项行动的重点，是依法严厉打击涉奥林匹克标志侵权假冒违法行为，其中很重要的内容就是“依法严处未经许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，或使用足以引人误认的近似标志。”制作、销售跟“冰墩墩”“雪容融”等外观或形状相似的其他产品或商品就属于这类行为，市场监管部门可责令停止侵权行为，并进行相应的处置或处罚。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：洛菁