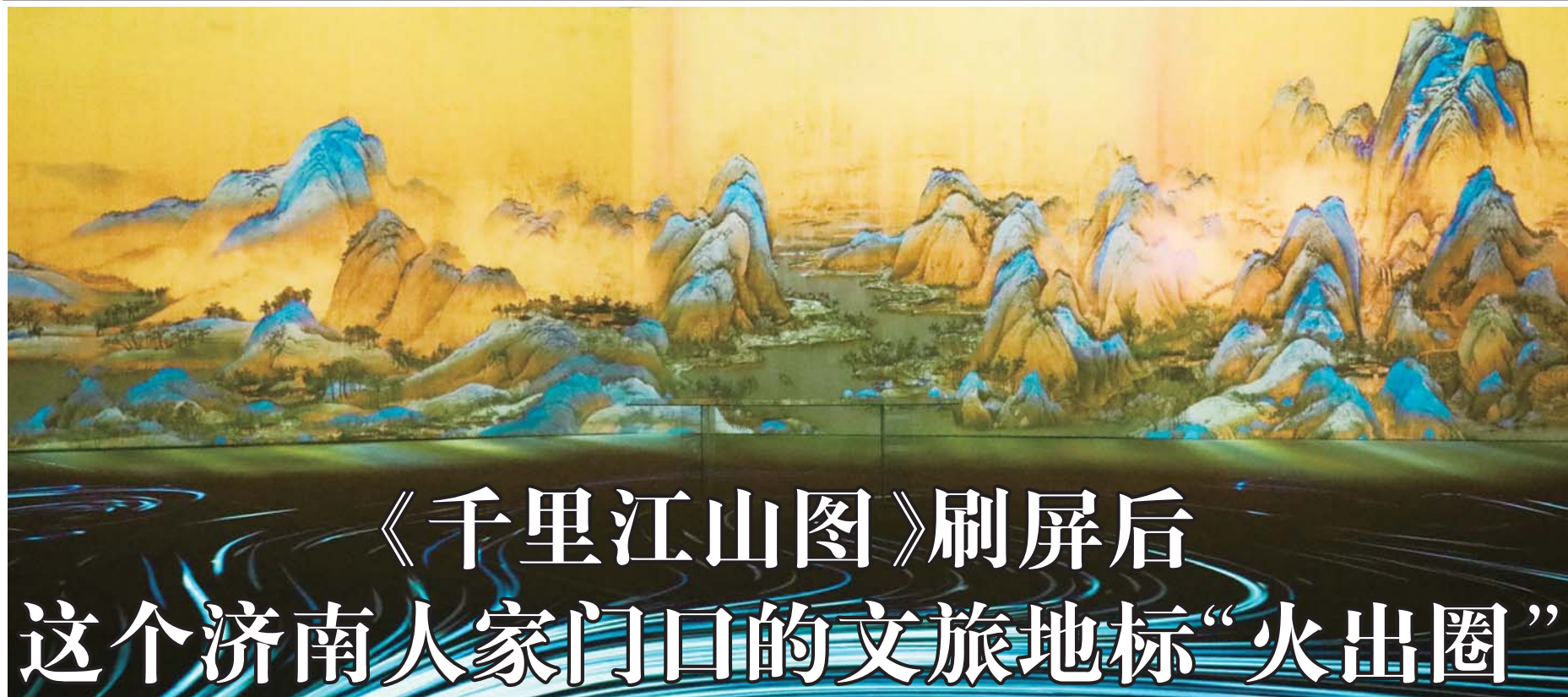




《千里江山图》刷屏后 这个济南人家门口的文旅地标“火出圈”

——本报专访济南华侨城实业有限公司执行董事/总经理吴春



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 韩爽 孙慧平

国潮爆款 “活起来的文物”和“走进去的地理”

“近期提起济南华侨城欢乐荟，那幅‘活起来’的《千里江山图》一定是很多人津津乐道的话题。”吴春谈道，这里将《千里江山图》进行全息数字化艺术场景展示，跟随着光影的流动，感受青绿晕染的色彩之美，当游客俯瞰脚下如同鱼儿在鱼翔浅底，当眺望远方又如同站在群山之巅……“一览众山小”“人在画中游”用来形容此处最为合适不过。

“既浪漫又写实，既虚幻又近在眼前的触手可及，数字科技的变幻，让《千里江山图》灵动鲜活地讲述国宝自己的故事。”吴春告诉记者，关于文化的创新和探索，对于内容的丰富和呈现，将是项目一直延续并持之以恒去做的事情。



国家宝藏奇幻空间，是中央广播电视总台唯一授权的国内首家线下文博数幻体验项目，有国内最大面积的沉浸式体验场，共甄选了包括《千里江山图》在内的九件国宝重器，以现代科技为手段进行数字化呈现，令看过的人皆呼震撼。

“另一个爆款，就是携手中科院《中国国家地理》，共同打造的中国国家地理全国首个家庭自然科学娱乐场馆——中国国家地理探索中心。”吴春介绍说，场馆总面积近5000平方米，结合5G、VR、AR等新技术和互动设备，将中国从海洋到世界屋脊独特的自然特点、丰富的动植物资源、不断突破未知和边界的科学精神等内容加以呈现，给家庭游客带来寓教于乐的优质体验。

央视虎年春晚大热舞蹈《只此青绿》“美哭了全国人民”，也把世人的目光吸引到王希孟的传世名画《千里江山图》上；无独有偶，北京冬奥会花滑名将身着的青绿比赛服给“千里江山热”再添一把火……而让很多济南人自豪的是，《千里江山图》的最佳观赏地之一就在咫尺之遥的济南华侨城欢乐荟。

坐拥《国家宝藏》和《中国国家地理》两大国家级IP，开业5个月以来，济南华侨城欢乐荟迎来50万游客，不约而同地前来感受科技赋能文化后“国潮迸发”的魅力。近日，济南华侨城实业有限公司执行董事、总经理吴春在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访时说，华侨城欢乐荟要做的，就是通过对艺术和文化的再创造，在观众特别是青少年心中埋下文化自信的种子……

“危”中寻“机” 顺应微度假需求 多重业态满足多元体验



“疫情之下，确实给文旅行业带来了冲击，但是‘危’中有‘机’，家门口的文旅项目也同样迎来了机遇，济南华侨城欢乐荟项目就是其中一个典型。”吴春说。

“疫情到现在已经第三年了，相信‘疫情常态化’是所有旅游项目经营者都已正视的状态。”吴春认为，其实，疫情的出现，打破了旅游项目淡旺季分明的规律，疫情让大家对于远距离出行的行程更谨慎，相对而言，更倾向于在周末去寻找周边的精品项目，高频次的微度假出行日益受到青睐，这也给文旅项目带来了更多课题：如何在高频的出行中用多样的业态互为补益，来增强项目的重游率和粘性。

据介绍，除了国家宝藏奇幻空间和国家地理馆，济南华侨城欢乐荟其它项目业态也都充满了看点——其中，奇妙剧场是由国宝主题互动探秘剧与美育亲子营构成的多功能复合空间，以创新探秘戏剧的观演形式，呈现具有本地文化特色的剧目《蛋壳陶寻亲记》，给孩子们打造蕴含中国文化的智趣乐园。

360极限飞球室外娱乐设备，具有15米超大球形幕、60法拉利赛车座椅、超Imax视觉盛宴，融合身临其境的球幕成像技术、裸眼特效技术、动感震动平台技术等多种高科技于一体。

此外值得一提的是，几何书店济南华侨城欢乐荟店为几何书店山东首店，近3000㎡的文化生活空间，宫殿式洞穴建筑，在继承几何书店“拱形”元素的同时，彰显齐鲁大地的慷慨之气……

吴春介绍说，济南华侨城欢乐荟项目已形成7大核心产品，每一个产品都有着丰富而精彩的内涵，通过内容的多元展示，与游客形成精神上的共振。

持续创新 传播中国美学 点燃文化自信

“山东是中华文明的重要发祥地之一，是儒家文化的发源地，文化资源丰富，文化底蕴厚重。”吴春表示，同样，作为中国文化旅游产业领跑者，强调文化自信的华侨城集团通过强大的创新力和资源整合力，把山东首个项目落户在济南，充分重视和推动文化“两创”、文化旅游融合，深挖和调动文化艺术产业以及非遗等民间传统优秀资源，将项目打造成文旅融合新标杆。



当谈及项目将如何永葆活力的话题时，吴春认为，文化旅游项目能够长期具备生命力的前提就是需要强大的内容，以及强大的产品创新力，既能及时迎合和引领市场的需求，同时更能给体验者持续带来惊喜。这也是欢乐荟项目选择两大国家级IP，并采用数字化创新科技的原因——文化IP可以带来持续不断的内容更替，科技设备为内容的更替提供便捷和低成本，更容易实现产品的升级和转换，保持项目持续的生命力。

下一步，我们会对亲子教育、文化酒店及其它配套业态做进一步丰富和整合。”吴春表示，随着越来越多的配套服务逐步完善，会给游客们带来更好的服务和体验，从而让更多人从济南华侨城欢乐荟开始，真正爱上传统文化。

流量密码 屡登同城热搜 收获各界褒奖

那么，济南华侨城欢乐荟开业以来各界反响如何？关于项目流量和曝光度的数据，吴春“解密”道，“在抖音上我们做了‘一起嗨Fun欢乐荟’全民任务活动，获得5.9亿热度，引发全民参与；通过微博‘藏不住的济南新地标’占据热搜榜第三位，曝光度4100万，助力华侨城上榜全国10月房企品牌影响力榜单。”此外，抖音、小红书、美团等达人、大V传播、小红书种草笔记浏览量近600万次，开业以来在各大平台曝光量超6.66亿……



研学游也是项目的重要发力点之一。吴春谈道，强大的内容优势，国家宝藏和中国国家地理这两大IP，都是极为适合研学旅游。开业以来，已与50多家机构进行项目合作，截至目前，已接待各类研学团100余个，累计人数近5万。

付出就有回报，济南华侨城欢乐荟项目也受到了诸多来自各方的褒奖。先后获“2020讲好中国故事”创意传播大赛山东分站一等奖，全国二等奖；获山东省“十四五”规划重大项目；获济南市文化和旅游局授牌“济南东亚文化旅游交流基地”；获中科院中国国家地理授权“济南科普研学基地”；获济南市非遗保护中心授牌“文化传承爱心联盟单位”；获章丘区文化和旅游局授牌“章丘区中小学生研学旅行实践基地”；荣登责任耀齐鲁·消费风尚榜“年度品牌”，并连续两年被评为“山东省精品旅游先进单位”……

吴春表示，希望通过欢乐荟以及后续要做的其他项目，打造一个年轻活力区，“用一个项目带动一个片区或者一座城，这是我们作为央企的社会责任和理想抱负。”

识别小程序码直达购票链接

地图搜索济南华侨城欢乐荟，从济南市出发，沿经十路一路向东驱车一小时，就能到达位处绣源河畔的“度假私享地”啦！快去近距离感受国宝魅力，探索地理奥秘吧！

地址：济南市绣源河畔经十东路与绣源东街交会处