

传播建行好声音 展现蓝色正能量

## 2021年度“建行好声音”优秀新闻表彰大会成功举办



3月1日,2021年度“建行好声音”优秀新闻表彰大会暨媒体恳谈会在济南举办。



优秀新闻奖供稿人代表上台领奖。



优秀新闻奖获奖代表上台领奖。

为进一步提高全行新闻宣传工作水平,全景式展示新金融发展成果和优秀新闻报道,建行山东省分行组织开展“建行好声音”优秀新闻展评活动,并于3月1日成功举办2021年度“建行好声音”优秀新闻表彰大会暨媒体恳谈会。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 韩晓婉

建行山东省分行副行长楚孔用、省委宣传部(山东省新闻出版局)二级调研员(原)吴永亮出席会议,中央驻济媒体、省内主流媒体及省行本部相关部门负责人参加现场会议,各二级分行通过视频形式观看会议。

会前开展了“相‘建’有礼,嗨购泉城”暖场活动,参会人员积极参与,充分体验建行生活App的开放、优惠和便捷。

会议以三个篇章的顺序展开。第一篇章,2021,我们不忘初心。2021年,建行山东省分行在山东省委、省政府和总行党委的坚强领导下,锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标,以“服务实体经济 建设美好生活”为使命,以“新金融深耕齐鲁沃土 新发展打造首选银行”为愿景,持续增强“三个能力”,积极践行新金融理念,大

力推进数字化经营,兴修新金融“水利工程”,服务实体经济,助力乡村振兴,构建起以党建为引领、生态建设为基础、数字转型为支撑、科技创新为驱动的新金融服务体系,主动承担起国有大行应尽的社会责任,为新时代社会主义现代化强省建设贡献“建行力量”。

第二篇章,围绕新金融,传播好声音。本次评选通过自荐和大数据筛选、编辑初评、专家复评、单位投票和大众展评等环节,形成转载媒体数、新闻点击量、专家评分、机构投票数和大众点赞数五个维度评价,评选出12篇优秀新闻奖和8篇提名奖新闻稿件。此外,以获奖稿件“奋进在希望的田野上”进行了创意沙画表演,展示了建行山东省分行服务乡村振兴的大行担当。

全行员工围绕新金融积极行动,有的着手上层设计,创新引领;有的用心服务客户,扎根一

线;有的致力战略实施,敢于担当,从不同的侧面展现出“稳健、担当、优质、精细、创新”五大形象。会议邀请三位不同条线的优秀代表,带着不同的形象关键词,聊金融故事、谈新发展感想。

第三篇章,2022,一起向未来。会议邀请两位媒体专家围绕《融媒体时代发展与融媒运用》和《2022年媒体宣传热点》进行主旨发言,从宣传方法和策略热点等不同角度,共同探讨新形势下新闻宣传工作的重点和热点。

2022年,建行山东省分行将继续坚持以“新金融深耕齐鲁沃土 新发展打造首选银行”为愿景,唱响主旋律,传递正能量,加强前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进,围绕中心工作,加强新闻宣传,全方位呈现“稳健、担当、优质、精细、创新”五大形象,以新金融行动的扎实推进向党的二十大庄严献礼。

## 2021年度“建行好声音”优秀新闻奖评审会点评

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 韩晓婉

## 1.奋进在希望的田野上

农业大省,不缺乡村振兴素材。唯有亲身体会,方可熟悉农村、了解农业、懂得农民,再言反映事实,服务读者。建行好新闻不只在笔下,更在记录者走过的路边。

## 2.建行山东省分行驻村“第一书记”:为乡村振兴注入金融活水

做好乡村振兴,干部是关键。写好典型报道,实例来点睛。千万句表态,不如村头巷尾的一个故事,左邻右舍的三间新屋。来自乡村的一线记录,真正还原了建行第一书记们的光辉岁月。

## 3.建行山东省分行深化科技赋能,以数字金融助力乡村振兴

新金融助力红色乡村,居民脱贫致富才是目的。让乡亲们的笑脸与称赞,作为建行工作的评判成效,彰显了新闻人的使命与追求。新的一年,让所有人一起,依然不忘初心。

## 4.蔬菜“入云”去 指尖“掘金”来——蔬菜智慧管理服务助力“寿光模式”提升纪实

科技,让生意不再难做。细节,让文字栩栩如生。故事读罢,仿佛市场的喧闹回荡在侧,再次回味,只缘建行服务精细入微。

## 5.“积分养猪保” 守护养殖户的钱袋子

普通人只愿解释周期,实干家志在改变世界。建行人深入田间地头,对话一线农户,抽丝剥茧中,让人读懂银保合作与金融创新。

## 6.建行山东省分行:打造“数字牡蛎”,为乡村振兴贡献建行智慧

切口一厘米,纵深一公里。小小牡蛎入手,建行数字金融助力乡村振兴,科技力量铸就生态建设大主题。身边小事,映射国家发展,接地气中,升华主流价值。

## 7.建行山东省分行:党建引领显真章,新金融绘就新画卷

最热的主题,没有千篇一律。最红的歌谣,同样声声悦耳。在党建活动中,发掘成效与进步,让建行党建新闻,不再做天上浮云,而是回到大地,深根

发芽。

## 8.建设银行联动驰援“救命血” 拯救危重症患者

最忠实的生死故事,最温暖的建行人心。与死神赛跑的画外音,是“一个都不能少”的宣言,朴实言语的背景板,是“还原每一寸真实”的笔触。

## 9.做金融服务的挑山工 打造有温度的雷锋行——建行泰安分行续写新时代四季雷锋故事

真实的榜样,往往更摄人心魄。对话身边的建行雷锋行,不拔高、不夸张、于平常之处下笔,坚守报道客观准则,更显模范之真实坦荡。

## 10.抢抓绿色金融机遇 真金白银打造标杆 建行山东省分行争做绿色金融“排头兵”

绿色金融,助力国家战略。胸中丘壑,带出笔下乾坤。立意高远,脚踏实地,用事实说话,道出国有大行践行社会责任,见证建行力量擘画绿水青山。

## 11.留守一份初心 奉献一片爱心——回顾建行启动“劳动者港湾”三周年

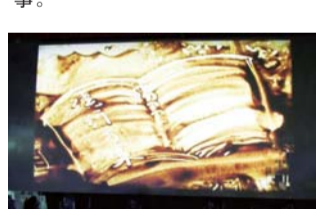
城市有爱心,市民愈加幸福。文字有温度,更让读者倾心。从黄海之滨到微山湖畔,暖心的文字搭配真挚的情感,让建行劳动者港湾更加宽广,历久恒温。

## 12.疫情下的建行力量:支援疫情显担当,金融服务不打烊

疫情防控,细节决定成败。新闻报道,角度烘托格局。突发事件面前,从一个平实的视角,用一段精细的呈现,成就一次建行人全心投入、共同抗疫的佳话。



建行山东省分行三位不同条线的优秀代表上台畅聊新金融故事。



现场进行了沙画表演。

## 工商银行济南分行积极组织2022年反假货币培训

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 韩晓婉

根据中国人民银行关于做好新形势下反假货币培训工作要求,工商银行济南分行高度重视,认真落实金融机构反假货币培训主体责任,于2022年2月23日和24日分三批组织开展了反假货币培训,全辖支行分管行长、风险经理、运营主管、客服经理及现金运营中心现金清分人员共计140余人参加培训。

为确保培训质量,该行特意邀请人民银行济南分行营业管理部货币金银处相关领导对人民币现金管理和反假货币相关工作进行解读。除了内部讲师外,

该行还聘请外部专业培训公司高级讲师进行现场培训与指导,通过课件演示与人民币实钞现场教学相结合的方式深入浅出地进行讲解,使参训人员直观了解和学习反假币业务知识。培训后进行现场测试,参与反假实操考试通过率为100%,进一步保障培训效果。本次反假货币培训丰富了该行现金从业人员的反假货币业务知识,增强合规意识,规范假币收缴和鉴定行为,提升该行反假货币鉴定能力,建立并完善员工的反假货币培训档案,激发员工的学习和工作热情。从而为更好地履行社会责任、营造良好的人民币流通环境、提升现金服务水平,打下坚实的基础。



2月23日,工商银行济南分行举办2022年反假货币暨现金业务管理培训班,邀请人民银行济南分行营管部货币金银处领导现场授课。