

# 老牌综艺难敌口碑下滑 观众对贾玲沈腾也审美疲劳？

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

## 不求新就是退步

《明星大侦探》第七季改名《大侦探》，维持了原有的节目模式、节目内容，但节目类型定位从明星推理真人秀改成了互联网普法教育推理节目。《大侦探》节目中，每期嘉宾根据不同的虚构案件主题，扮演不同的角色，在“案件现场”寻找证据，推理并找出真正的“凶手”，同时普及法律。新节目中，除了最会“造梗”的撒贝宁没回归，何炅、张若昀、大张伟、王鸥、杨蓉、吴昕等都是观众熟悉的嘉宾。

《明星大侦探》之所以维持了六季的好口碑，在于节目是一档成熟的室内推理综艺，每一期节目嘉宾会置身于火车厢、邮轮、城堡、酒店、图书馆等场景，演绎和推理一个错综复杂的虚构案件，比如凶杀、家暴案、儿童保护、校园暴力等，理顺案件的发生过程，找到真正的“凶手”。每个案件的推理中，节目组都会制造大量的线索、证据，干扰信息等，嘉宾在扮演不同角色的同时，一起找线索，通过推理破案。节目游戏的重点在于剧本，逻辑推理严密，抽丝剥茧的分析过程非常过瘾。高能剧情、严谨烧脑的推理、搞笑的嘉宾以及人文关怀相融合是这档综艺能够“长寿”的秘诀，尤其是烧脑的严密推理，吸引很多观众成为忠实粉丝。《大侦探》延续了前作的风格，也是每期节目推理一个案件，但总体看来，与前作注重

近日，《明星大侦探》第七季改名《大侦探》回归，《王牌对王牌》第七季也开播。作为“长寿”综艺，这两档节目维持了前六季的好口碑，坐拥大批粉丝。但是，最新回归的节目口碑都有所下滑，难道综艺节目真有“七季之痒”吗？综N代节目如何成为“常青树”确实值得关注。



科学的专业推理不同，新节目更追求故事的新奇，给角色设置了很多与推理无关的元素混淆视听，逻辑推理性有所减弱，这让推理迷观众吐槽推理本子写得太烂。观众对节目固定的推理展开方式也有点审美疲劳，节目很难呈现更加新奇的案件，就很难满足观众对新鲜感的需求。

《王牌对王牌》第七季也于近日播出，首期节目中，“王牌家族”一同开启了一场极具风雅的“宋韵”之旅，嘉宾们玩完游戏，著名越剧表演艺术家茅威涛、宋史专家姜鹏登场传播、讲解传统文化。第二期节目的主题是“反诈骗”，诸多游戏环节都在宣传反诈骗知识，一边娱乐，一边做公益科普，看出节目在寻求主题的创新。《王牌对王牌》凭借“金牌喜剧搭档+情怀杀”被称为“长寿”综艺，节目不断出现的老剧组重聚、演员重聚、致敬经典作品等，都给观众留下深刻印象。但反观第七季，观众从节目不太讲究的剪辑、大量的中插广告、嘉宾大量念台词以及常年不变的游戏组合中，看出一丝敷衍的味道。虽然贾玲、沈腾依旧在卖力撑场，但没经过悉心打磨的粗糙节目内容呈现，让很多观众期待值落空，新一季节目口碑触底。

## 常青树综艺难寻

《大侦探》第七季特别设置了“大侦探合议庭”环节，这一环节解读节目游戏中虚构的案件，讲解违反了哪些国家法规、如果遭遇此类案件该如何应对等，节目

的社会意义更加突出。节目虽然做了创新，但品质依然难与前作持平。不少网友认为节目品质下降缘于节目推理、演绎案件越来越套路化，怎么切入案件、放什么线索、嘉宾如何推理案件越来越模式化，而且精彩的推理案件模式基本都用完了，很难再出新意。

《明星大侦探》最大的难度就在于剧本创作。推理节目的剧本创作难度极高，需要一期一期不断有亮点、有超越，才能满足观众的需求，让节目不被市场淘汰。该节目的编剧曾吐槽，写剧本的压力很大，“从第二、三季的时候就觉得写不出故事了，但是硬逼着也做到了第六季。”节目嘉宾何炅也曾表示，大家担心《明星大侦探》会有瓶颈，节目编剧确实需要时间来进行台本和故事的酝酿。可以看出这档推理综艺能做到第七季已经很超越大家的期待，但创作团队力不从心，几十期节目下来，观众也陷入审美疲劳。

《王牌对王牌》第七季第一期追“古风美学热点”，第二期开始反诈骗宣传，可以看出节目也在主题上做出更多尝试，但这档节目对人气明星的依赖度高，而且越来越商业化，广告挤压内容，如果内容品质再下滑，忠实粉丝也会“弃剧”。

审美疲劳，难以出新，口碑下滑，是大多数综N代节目难以逾越的障碍。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 贺照阳

## 彰显先锋力量 绽放巾帼奉献之美

在集团化办园推进过程中，钢城幼教集团始终把“办好人民满意的教育”放在心头，引领集团10个园所以“爱”的教育为根基，用行动力汇聚志愿服务正能量。在这其中，女教师们是名副其实的中坚力量。

2018年3月，钢城幼教集团“薪火相传”志愿团队成立，服务组织由钢城园园长王庆云主要负责，长期开展各类走进社区、美化环境、知识宣教等志愿服务。王庆云说，在多次的卫生清理志愿活动中，女党员教师们冲锋在前，身体力行，不怕脏累，展现出了“为居民办实事，办好事”的良好精神面貌。四年时间里，“薪火相传”志愿团队已累计吸纳近百名志愿者，她们一直前行在公益路上，凝聚巾帼奉献之力，绽放志愿服务之花。

作为新时代青年女性，钢城幼教集团的女教师们始终保持坚定的理想信念，以奋进的姿态、坚韧的决心在幼教路上行稳致远。筹建新园时，女党员率先示范引领，在各分园管理岗位上不断培养骨干强兵；



孩子们在陶艺工作坊进行泥塑彩绘。

# 济南市历城区钢城幼教集团教师团队： 为爱而行，扬时代巾帼之美

2018年，拥有着60余年办园历史的济南市历城区钢城幼儿园走向了集团化办学发展之路，钢城幼教集团应运而生。在10所分园中，涌现出了一批又一批聪慧仁爱、自信坚韧、创新进取的巾帼之花，女教师们以女性特有的坚韧和柔情，用倩影谱写“激情、智慧、奉献”，在筑梦道路上践行着幼教人的坚守与传承。



钢城幼教集团的女园长们。

95后女教师踊跃参与无偿献血；带着爱心，荣华和盖丽娟两位老师远赴湖南保靖县幼儿园支教交流……老师们用实际行动点燃烈火青春，抒写着女性甘于奉献、勇于担当的先锋本色。

## 师幼共同成长 共创巾帼和谐之美

所有遇见，皆有温度。钢城幼教的老师们以“人格健全发展，身心共同成长”为目标，在多个维度立体探索，抓落实、见行动，以促进自身专业品质的提升和幼儿健全人格的养成。

在钢城幼教集团10个园所，园园有课题、创特色。奥东园园长孔昕介绍说，老师们以遵循教育发展规律和幼儿发展特点为基，丰实园所办园内涵，积极开展课题研究。“我们通过优课评比、早操比赛、区域角环境创设、教研课后反思、网上学习等教研

活动，促进自身专业化的不断完善。在教育教学活动中，老师们有效发挥出游戏和生活的独特价值，重视幼儿学习品质的培养，也得以让孩子们快乐与成长同行。”

为了更好地实施素质教育，充分挖掘并合理利用各种课程资源，2021年，钢城总园为孩子们精心设计并打造了一座“童趣楼”。钢城幼儿园园长王庆云说，老师们凝心聚力、主动规划，开设了非遗工作坊、闪闪红星爱国馆、百变建构工作坊、阅读工作坊、美劳创意工作坊、科学探索工作坊等功能丰富的活动专区。“在这里，不仅孩子们有了更多探索、游戏的机会，老师们也能将文化、传统、红色教育等教育内容自然、有效地融入幼儿的自主活动中，带给孩子们心灵交汇的成长。”王庆云说。

## 创新教研模式 尽释巾帼进取之美

适应新时代教育教学改革的需要，钢城幼教集团已经练就了一支结构合理、师德高尚、业务精湛、关注幼儿的“学习型”教师队伍，她们在传承中探索，在创新中前行。据银丰唐郡园园长周童灵介绍，各园遵循学前教育特点，将园级研修和课题组教研进行有效结合，通过“教研——开展活动——再教研——完善活动”的方式实现以研促教的目的。

此外，教师们还将“自主游戏”作为教研重点，先后开展了“游戏独特视角、安吉游戏案例推广、科学课模式探究、探索中玩转音乐”等丰富的自主游戏主题教研活动，为集团深入开展自主游戏奠定了坚实的理论基础。

器大者声必闻，志高者意必远。钢城幼教人用信念和执着描绘出了一幅绚丽多彩的美丽画卷。致敬每一位为爱坚守的巾帼之花，愿她们永葆童心，享创意生活，做幸福教师。