

奋进·2022全国两会报道

我国不断完善法治为妇女儿童保驾护航 为“半边天”擎起天 给“少年的你”撑起伞

关键词：
坚决反对家庭暴力

家庭是社会和谐的基石。近年来，随着反家庭暴力法、人身安全保护令等法律制度的施行，“家暴不是家务事”的理念正在成为全社会的共识。

家门背后不是法外之地。最高法工作报告显示，2021年，人民法院加强家事审判工作，审结婚姻家庭案件183.1万件；依法严惩施暴者，会同全国妇联推动人身安全保护令落地见效，发出保护令3356份。

在2022年的工作安排中，最高法将加强妇女儿童等群体的权益保护，妥善审理婚姻家庭等涉民生案件；最高检也将“从严追诉侵害妇女儿童人身权利犯罪”列为今年的重点工作之一。

全国人大代表、山西省太原市公安局三桥派出所副所长杨蓉表示，下一步应通过建设线上智慧平台等手段拓展发现家暴线索渠道，不仅方便家暴受害人求助，也能让相关部门信息共享，让反家暴维权更高效。

全国人大代表、福建省平潭综合实验区海坛片区东门社区干部薛玉凤认为，两高报告释放了进一步保护妇女儿童合法权益的强烈信号。“我们要进一步加大对侵害妇女儿童权益犯罪的打击力度，细化完善法律援助、救助帮扶等规范，形成保护妇女儿童权益的工作合力，营造良好的社会氛围。”

关键词：
“依法带娃”成为家长必修课

今年1月1日起，《中华人民共和国家庭教育促进法》正式施行，这是我国首次就家庭教育进行专门立法，“依法带娃”成为家长必修课。

在全国人大代表、重庆市谢家湾学校校长刘希娅看来，家庭教育促进法的落地实施，为未成年人全面健康成长助力增效。

最高法工作报告指出，落实家庭教育促进法，对一些父母不确实实施家庭教育、怠于履行抚养监护义务、为孩子订“娃娃亲”等行为进行训诫，发出家庭教育令，对虐待儿童的剥夺监护权，让“依法带娃”成为家长必修课。

最高检工作报告指出，针对监护人侵害行为，支持起诉，建议撤销监护人资格758件；针对严重监护失职，发出督促监护令1.9万份。家庭教育促进法今年起施行，更利促进“甩手家长”依法带娃。

“教育不仅是家事更是国事，家长要

3月8日，提请十三届全国人大五次会议审议的两高报告交出2021年成绩单，不断完善法治，为妇女儿童保驾护航，明确2022年如何进一步保障妇女儿童合法权益。来听听代表委员怎么说。



从科学、理性、法治的角度看待孩子的健康成长。”刘希娅说，引导家长认识到有法可依、有法必依的同时，加强对违法行为的问责。

关键词：
“强制报告”“入职查询”

去年修改的未成年人保护法规定了强制报告和入职查询两项法律规定，充分体现了我国未成年人保护工作在法治层面的进步。

全国人大代表、邢台学院教授陈凤珍说，强制报告和入职查询回应了人民群众的关切。

最高法工作报告提出，最高人民法院设立少年法庭工作办公室和6个巡回审判点，全国法院设立2181个少年法庭。深入贯彻未成年人“两法”，坚持最有利于未成年人原则，确保未成年人依法得到特殊、优先保护。严惩侵害未成年人犯罪。

最高检工作报告提出，通过强制报告办理侵害未成年人案件1657件，对未履行报告义务促整改、追责459件。推动密切接触未成年人行业入职查询749万人次、解聘2900名有前科劣迹人员。

未来，针对一些地方对强制报告、入职查询知晓率不高的问题，陈凤珍建议，要在特定群体内实现普法教育全覆盖，让强制报告和入职查询的相关义务主体全面、准确地了解法律规定，认识到其责任、义务以及未履行带来的后果。

数据赋能使法律制度“长出牙齿”。“进一步融合各类数据源，进一步织密防范网络，促使制度执行从依靠个体自觉转向程序所必经。”陈凤珍说。

关键词：
严惩拐卖人口犯罪

厉行法治，方能“天下无拐”。今年的两高报告，均明确提出对拐卖妇女儿童犯罪进行严惩。

最高检工作报告显示，贯彻《中国反对拐卖人口行动计划(2021—2030年)》，追诉拐卖人口犯罪将继续从严；同时与有关部门形成合力、综合整治，对收买、不解救、阻碍解救被拐卖妇女儿童犯罪坚决依法追诉、从严惩治。

最高法工作报告也明确，2022年将严惩性侵、拐卖妇女儿童和收买被拐卖妇女儿童等犯罪，强化对被拐卖妇女儿童的司法保障。

全国人大代表、天津市公交集团第三客运有限公司8路车队驾驶员王艳说，应从法律层面加大对拐卖妇女儿童犯罪分子惩处力度；同时，加强对基层干部的岗前职业道德操守培训与政策宣讲教育，对于严重失职失责基层干部从重从严处分。

全国政协委员、北京市金台律师事务所主任皮剑龙建议，把打击拐卖妇女儿童犯罪纳入基层治理之中，如在基层政府、公安、民政、妇联等部门之间建立联防机制；建立举报制度，鼓励更多公民一同参与打击拐卖人口犯罪等。 据新华社

今年的政府工作报告提出，预计全年退税减税约2.5万亿元，其中留抵退税约1.5万亿元，退税资金全部直达企业。

留抵退税是什么？这项政策会产生怎么样的影响？财政部8日发布政策解答，为公众详细介绍。

据介绍，留抵退税就是把增值税期末未抵扣完的税额退还给纳税人。增值税实行链条抵扣机制，以纳税人当期销项税额抵扣进项税额后的余额为应纳税额。其中，销项税额是指按照销售额和适用税率计算的增值税额；进项税额是指购进原材料等所负担的增值税额。当进项税额大于销项税额时，未抵扣完的进项税额会形成留抵税额。

留抵税额是怎么形成的？财政部表示，主要是纳税人进项税额和销项税额在时间上不一致造成的，如集中采购原材料和存货，尚未全部实现销售；投资期间没有收入等。此外，在多档税率并存的情况下，销售适用税率低于进项适用税率，也会形成留抵税额。

国际上对于留抵税额一般有两种处理方式：允许纳税人结转下期继续抵扣或申请当期退还。同时，允许退还的国家或地区，也会相应设置较为严格的退税条件，如留抵税额必须达到一定数额；每年或一段时期内只能申请一次退税；只允许特定行业申请退税等。

财政部表示，2019年以来，我国逐步建立了增值税增量留抵退税制度。今年，我们完善增值税留抵退税制度，优化征缴退流程，对留抵税额实行大规模退税，把纳税人今后才可继续抵扣的进项税额予以提前返还。通过提前返还尚未抵扣的税款，直接为市场主体提供现金流约1.5万亿元，增加企业现金流，缓解资金回笼压力，不但有助于提升企业发展信心，激发市场主体活力，还能够促进消费投资，支持实体经济高质量发展，推动产业转型升级和结构优化。 据新华社

留抵退税资金全部直达企业
今年可为市场主体提供现金流1.5万亿元

代表委员 声音

全国人大代表李久存建议：

将0—6岁婴幼儿培育纳入国家义务

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杜亚慧 发自北京

“经过这些年的发展，我国已经具备了把0—6岁婴幼儿培育逐步纳入国家义务的条件。”全国两会期间，全国人大代表、淄博市淄川区双杨镇赵庄村党委书记李久存接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时，建议在“十四五”规划完成前将幼儿园教育全面纳入义务教育范围，现阶段国家财政大力支持发展0岁至3岁婴幼儿照护服务。

入园难、入园贵是城乡居民面临的一大问题。数据显示，1997年，我国公立幼儿园数占总数的86.5%，公立幼儿园在园人数占比94.6%；但从2001年开始，幼儿园被大量推向社会办学，公立幼儿园数从6.7万所减少到2010年的4.8万所，2019年才回升至10.8万所，但2019年全国幼儿园总数已激增至28.1万所，公立幼儿园仅占总数的38.4%，公立幼儿园在园人数仅占43.8%。

“我国现在义务教育阶段从小学到初中，是1986年7月1日确定实施的。经过36年的发

展，我国综合国力、物质条件、人口结构、公共资源配置、国际影响力等发生了根本变化，具备了将幼儿园教育纳入国家义务的条件。”李久存说，义务教育的性质将极大改善幼儿教育存在的家庭资金消耗大、教育资源不足、办学质量差等诸多问题。

李久存提出这一建议的另一重考量是，按照目前的出生人口趋势，叠加中考分流等原因，未来我国高等教育生源将大幅度减少，目前的义务教育和高等教育将在不久的将来进入冗余阶段。“因此，我国有能力、有资源将幼儿园教育全面纳入国家义务教育范围。”李久存说。

针对0—3岁婴幼儿的托育教育，李久存认为，也应当考虑逐步纳入国家义务中。他建议，现阶段国家财政应大力支持发展0岁至3岁婴幼儿照护服务。随着城市化发展，子女远距离就业，隔代支持力度减弱，3岁以下幼儿的照护成为“最大的烦恼”。为此，国家应尽快出台政策，着力解决育龄家庭的“刚需”，让他们在“家门口”就能享受普惠又安全的托育服务。

全国政协委员杨朝明建议：

建设中华优秀传统文化主题公园

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 杜亚慧 发自北京

“展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和影响力，需要以人们喜闻乐见、广泛参与的形式，以更加有效主动的传播方式讲好中国故事、传播中国价值。”全国两会期间，全国政协委员、尼山世界儒学中心研究员杨朝明在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时，建议参照迪士尼模式打造中华优秀传统文化主题公园。

他解释，优秀传统文化的传承发展与对外传播，既要有对中华文化核心价值的挖掘与阐发，也要有与现实生活紧密结合的文化传播与实践。他认为，优秀传统文化主题公园正是这样的载体。为此，他建议打造中国优秀传统文化主题公园，参照迪士尼模式，借鉴世界先进主题公园的设计和运营理念，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和表达形式，用现代科技手段演绎传统文化场景，打造体现中国特色、中国风格、中国气派的主题园区。

“孔子故里承载着中华民族的精神寄托，担负着弘扬传统文化、构建社会共同价值的特殊使命，可作为中华优秀传统文化主题公园的首建地。”杨朝明进一步建议。

针对融通中外的守正创新之地，杨朝明解释，单纯以传统文化的民族符号向世界描绘中华文化全貌，容易导致人们对中华文化流于“器”与“物”的层面，而忽略了文化深层次的价值观。为此，主题公园要着力建设中国故事文创基地，引进国内外优秀影视编剧、动漫制作、文创产品开发团队，以中华故事为素材，创作中华优秀故事系列影视作品、动漫剧集、精品游戏等，打造系列文化IP，开发相关文创产品，精心打造既体现传统文化精髓，又能被国际市场认可的文化精品，让中华理念和人文精神随产品传播。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 美编：继红 组版：侯波