

奋进新征程 建功新时代

总书记来过我家乡 齐鲁晚报特别策划

青岛市李沧区世园街道上流佳苑打造“一刻钟便民生活圈” 社区经济破亿元 居民幸福感爆棚

齐鲁晚报记者
张晓鹏 李自强

便民服务社 开到居民家门口

3月2日上午，河畔晨练结束，家住上流佳苑社区金水源小区60岁的李建民步行来到邻居78岁的李尚良所在小区大门，对着AI视频监控拨通了李尚良家的门禁，“叔，听说便民服务社今天上新了，小孙女想吃虾了，咱们一块去逛逛吧。”“好来，你在楼下等我。我这就下去。”

如此便捷的视频通话，是李村河畔长大的李建民从前不敢想象的。“便民服务社今年元旦前后开业，以前买菜要走近20分钟，现在服务社就开在小区门口，不到5分钟就走过去了。东西也多，种类齐全，社区还给我们每人每年发放3000元的购物卡，想买什么就买什么。”李建民说，他家四代六口人，光发福利卡就有18000元。谈话间隙，78岁的李尚良下楼了，“叔，你速度可真快！”“这不都加装电梯了吗？从六楼下下来十几秒就到了，真好。”

鸡蛋2.99元，大米1.99元，海虹2元……当日10时许，世园街道上流佳苑社区便民服务社正常营业，前来买菜的居民络绎

2018年6月12日，习近平总书记视察青岛市李沧区世园街道上流佳苑社区，强调“推动社会治理重心向基层下移，把更多资源、服务、管理放到社区，更好为社区居民提供精准化、精细化服务。”三年多以来，上流佳苑社区牢记总书记的殷切嘱托，不断在努力满足社区居民多样化、个性化需求上下深功夫、下苦功夫。不仅早已实现小区多层加装电梯、智慧社区搭建，还新增了便民服务社。更可喜的是，今年社区集体经济突破亿元大关，股民分红更多，幸福感爆棚。

不绝。记者走进服务社看到，整个超市的布局宛如一个小型的“盒马鲜生”新零售商超。购物区不仅有蔬菜、瓜果、海鲜、肉蛋、豆制品等，还有食品、日化用品等生活必需品。

“让平安和谐与民生幸福比翼齐飞。”上流佳苑社区党委书记李存业说，按照“居民需要什么，我们就做什么”的原则，以居民需求为导向，社区对所辖生活圈进行摸底排查，补齐不足，打造“一刻钟便民生活圈”，高标准建设了上流便民服务社，与社区便民服务大厅、智慧社区、便民大食堂深度融合，实现居民群众



打造“一刻钟便民生活圈”，高标准建设上流便民服务社。

小事不出家门、大事不出社区，幸福在家门口升级。

记者了解到，仅便民服务大厅就实现了民政救助、卫生健康、老龄服务等六大类、50余项便民服务事项社区代办，部分认证事项社区直办，让群众办事真正实现“零跑腿”。

居民变股民 共享发展成果

在上流佳苑社区“创业”路上，社区党委带头艰苦创业，通过租赁、制造、加工多业态运营，集体经济如滚雪球般越来越好。

2015年，社区发展集体经济成立的青岛李家上流实业股份有限公司改制为青岛上流建设集团股份有限公司，原来集体组织成员“变身”为股民，集体经济不断壮大的同时，社区居民的生活也越来越好。

“每月每人2500元的股民分红，我去年一家六口领了近20万元。”谈及社区的新变化，李建民喜上眉梢。三年多来，上流佳苑社区集体经济收入由2018年的7300万元提高到2021年的10398万元，突破亿元大关；仅2018—2021四年间集体经济投入民生保障的资金总额就达到了2.13

亿元。

“发展成果由居民创造，也要由居民共享。”李存业说，除全面保障居民生活外，社区还注重人文关怀和特色补助发放，比如老年人重阳福利、就餐福利、生日福利，此外还有社保补助福利、物业费补助福利、垃圾分类合格奖励等。“我们从2004年开始每月为股民发放生活补贴，目前每月2500元，非股民也享有每月600元的生活补贴。”

与此同时，社区深入开展公益救助，2019年1月成立爱心救助委员会，对符合救助条件的困难家庭“一户一策”进行基本生活救助、医疗救助等。截至目前，已经有14户符合条件的家庭获得了救助，累计款项71.8万余元，解了困难家庭的燃眉之急。

“三年多以来，我们时刻牢记总书记的重要嘱托，保持‘归零’心态，延续奋进状态，精准化、精细化服务水平有了新提升。”李存业表示，居民的事无小事，他们需要做的就是把每件事做到极致，凡事要做就做到最好，尽他们最大的努力让老百姓都过上好日子！

民之所盼，政之所向。现如今，上流佳苑社区居民的幸福感、满足感爆棚，凝聚力、向心力也不断增强。

唱响春天故事 传播时代强音

总点击阅读量2.53亿，齐鲁晚报全国两会报道这样破圈

齐鲁晚报记者
杨璐 杜亚慧 刘云鹤

聚焦两会主题 主流媒体传播主流声音

推出“观政·跟总书记下团组”系列报道，强化故事性、注重可读性，生动展现习近平总书记与代表委员亲切交流、共商国是的精彩场面。推出《今年首次下团组，总书记讲的这个故事有何深意》《念兹在兹，这个“国之大者”为何总让总书记牵挂》，对总书记下团组的重要讲话中与山东关系密切的语句及时进行落地解读，齐鲁壹点客户端点击量11.7万，全网点击超100万。

跟总书记下团组系列海报是牢记总书记嘱托、体现山东实践的主题策划。其中，《壹点海报·跟总书记下团组 | 端稳中国饭碗，山东有“绝招”》是根据总书记讲话，落地山东在粮食安全方面的经验成效，用海报呈现。3月6日，习近平参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员联组会时，对藏粮于地、藏粮于技，粮食安全、种源安全等方面作出重要指示。对于粮食安全这个“国之大者”，山东牢记嘱托，为让“中国饭碗”多装山东粮，攻坚克难、科技先行、增收减损，取得了一系列成效。

2013年11月24日至28日、2018年6月12日至14日、2021年10月20日至22日，习近平总书记先后三次视察山东，对山东工作作出重要指示。“让老区人民过上

今年是党的二十大召开之年，是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标新征程进军的重要一年。发挥作为主流媒体的责任和担当，齐鲁晚报全国两会报道聚焦会议主题，守正创新，积极传播山东声音，讲好山东故事，立体化、多角度报道全国两会盛况，推出了一系列正能量、大流量的融媒体产品，同时在齐鲁壹点客户端首发，在人民号、新华号、澎湃号、今日头条、百度、网易、抖音、腾讯、快手、微信视频号等多个平台广泛分发，截至3月11日18时，总共发稿超过600条，总点击阅读量2.53亿。



今年全国两会召开前夕，本报推出《我的小日子》融媒策划。

好日子”“多谋民生之利、多解民生之忧”……山东的发展，总书记牵挂在心，总书记的关怀，齐鲁儿女感念于心。总书记足迹所至之地、看望过的人家、牵挂的事情，发生了怎样的变化？全国两会期间，推出“总书记来过我家乡”重点策划报道。济南三涧溪村、青岛上流佳苑、威海刘公岛、临沂朱村……十路记者沿着总书记在山东的足迹，看各地的新变化、听群众的心里话、感受山东的新成绩。报、网、端、微立体传播，学习强国、人民网、今日头条等主流媒体和头部平台重点转发，全网播放量超过100万。

今年全国两会召开前夕，蹲点社区新生活、聚焦个体工商户、关注慢性病群体康复之路……推出

《我的小日子》融媒策划。整组报道创新内容生产模式，整组报道共刊发内容产品10条/篇，包括交互海报1组，街访视频2条，专访视频2条，图文稿件4篇，评论1篇。总点击量突破80万。

京鲁连线 五大篇章打通会场内外

今年两会特别策划的云直播栏目《京鲁连线》，围绕社会关心民生关注的话题精心策划，推出“十大创新”“黄河战略”“乡村振兴”“冰雪经济”“营商环境”五个篇章，每期邀请三位以上全国人大代表、政协委员围绕话题展开讨论、建言献策，内容丰富，引人入胜。截至发稿，每

期点击量均已突破50万，总点击量突破300万，获新浪新闻专题置顶位推荐。

“云问两会”今年持续发力，邀请多位全国人大代表、全国政协委员上线齐鲁壹点跨界提问，邀请网友作答。同时，为增加互动性，齐鲁晚报官方微博主持开设话题#晚报记者带你看两会#，每日滚动播报两会重要新闻，与网友实时互动，该话题在微博上总阅读量达到了2840万。

2022年全国两会，本报联合贵州都市报·天眼新闻等八家主流媒体联袂推出《国潮兴文化行·八省市区代表委员话自信》报道，来自八省区市的全国人大代表、政协委员以当地的国潮产品为抓手，畅谈文化自信，专题

阅读量达到38.6万。

两会期间，推出“代表委员声音”栏目，受疫情影响，今年的代表、委员采访全部采用“云”连线方式，云端共话两会，发出住鲁代表委员最强音，我们共发出原创视频+稿件30篇。在今年的全国两会上值得关注的是，各有一位住鲁代表和委员分别登上代表、委员通道，一时间他们也成了关注的热点，齐鲁晚报记者在央媒以及众多省内媒体争相采访中争取到采访机会，第一时间对代表、委员进行了连线，找出最吸引读者的点切入，故事化讲述，传播效果好。

利用大数据、云计算和新技术，推出政府工作报告动画、3D全息解读、拼字游戏等一系列适合网络传播的原创精品，吸引了不少年轻用户。

首席评论员沙元森担纲主持，继续生产两会视评产品《沙腕60秒》。同时，还开设《会外谈》栏目，就职教焦虑、网络投票、高校留人、新生几DNA数据库等话题积极发声，以上多篇稿件在齐鲁壹点上点击量达到10万+。

今年两会，特别推出短视频栏目——“果然发布”两会系列视频。据统计，“果然发布”共推出66条两会系列短视频，全网共计浏览量超45万人次。下一步，“果然发布”将在两会之后继续为用户带来省内外大事儿看点。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：武俊 组版：洛菁