



算法关闭键来了,但藏得有点深

记者实测发现,不仅开关不好找,且关闭推荐≠关闭广告

齐鲁晚报记者 孙远明

你的手机会“读心术”吗?在生活中,许多人会有这种感受:刚说了某样东西不错,打开手机某App就给你推送了信息;刚看了一个主题的视频,平台竟然渐渐全是这类视频……

这便是算法推荐在起作用。长此以往,许多网友开始对这种情况感到不满,甚至恐惧。有人说:如果能有个开关多好,可以根据自己喜好选择是否推荐。如今,这个“开关”来了!



时,算法歧视、“大数据杀熟”、诱导沉迷等算法不合理应用导致的问题,也在深刻地影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序,给维护意识形态安全、社会公平公正和网民合法权益带来挑战。

北京大学互联网发展研究中心发布的《中国大安全感知报告(2021)》显示,受访者中,60%担心自己的信息在数字环境中泄露,70%担心个人喜好、兴趣被算法“算计”,50%表示在算法束缚下想要逃离网络、远离手机。

甚至,在某平台上,还有网友为避免被算法捕捉信息组建的“反技术依赖小组”,目前已有成员超过两万人。

这意味着算法构建的不只是“信息茧房”,还可能是“信息囚笼”,用户明知不妥又挣不脱。再聪明的算法,都应该是在平台的利用下,为人的发展而服务。

新规出台 避免被算法所“困”

为让算法有制度的约束,日前,国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《规定》),自2022年3月1日起施行。

《规定》第十七条要求:算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项,或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的,算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。同时,针对群众普遍关心的用户权益保护问题,《规定》明确了对于算法推荐服务提供者的用户权益保护要求。

一是算法知情权,要求告知用户其提供算法推荐服务的情况,并公示服务的基本原理、目的意图和主要运行机制等。

二是算法选择权,要求向用户提供不针对其个人特征的选项,或者便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的,算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。算法推荐服务提供者应当向用户提供选择或者删除用于算法推荐服务的针对其个人特征的用户标签的功能。

三是针对向未成年人、老年人、劳动者、消费者等主体提供服务的

算法推荐服务提供者作出具体规范。如不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络,应当便利老年人安全使用算法推荐服务,应当建立完善平台订单分配、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等相关算法,不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等。

个人信息保护 越来越严格

自2021年以来,随着各类数据安全以及个人信息保护管理条例的推出,国内对于互联网企业及算法平台等机构组织的监管管控,正变得越来越严格。

2021年8月21日,《个人信息保护法》正式发布,同年11月1日正式施行。而在此之前,《数据安全法》于2020年6月发布,随后在2021年9月1日正式施行。如今,在《数据安全法》以及《个人信息保护法》等立法基础上,此次《规定》再度将算法监管纳入网络综合治理体系。

对此,中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任方禹在采访中指出,“《规定》的出台是深入推进互联网信息服务算法综合治理的需要。这对于明确算法推荐服务提供者主体责任,着力提升防范化解算法推荐安全风险的能力,进一步促进算法相关行业健康发展,具有重要意义。”

此外,还有媒体指出,“算法需依法,交出‘钥匙’只是保障数字信息安全的第一步。”天府评论在文章中提到,规范算法,最直接受益者就是用户,算法推荐是一个综合性、全局性问题,涉及平台治理、数据安全保护等多方面。首先要搞清楚,要从“生成合成类、个性化推送类、排序精选类、检索过滤类、调度决策类”这五类应用去规范算法的“黑箱”操作。再进一步要求相关企业,全面将开关放置在显要位置,相关部门不妨根据我国互联网发展实际情况,加快完善算法规范、法律。敦促互联网企业进一步明晰个人信息收集清单,并告知信息主要用途,做好信息保障服务,为用户喂下“定心丸”。

经济日报则在评论中指出,“消费者的心思可以猜,但猜的企业要合法合规,被猜的用户得心甘情愿。”

(部分内容来源于人民日报、经济日报、新浪微博等)

齐鲁晚报记者 黄寿康

部分机构 看好行业前景

2月底,国务院办公厅印发了《关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见》(以下简称《意见》)。该文件明确提出了扩大电子证照应用领域、推动电子证照全国互通互认,全面提升电子证照应用支撑能力三大核心任务。

据了解,所谓电子身份证,是基于居民身份证,采用活体人脸识别技术的可信身份认证,是将公民个人身份,通过人脸识别的生物技术手段比对后,在手机应用上生成的电子证件,常以带时间戳的二维码或条形码显示。

相较于实体身份证,电子身份证除了在出示时更加方便外,还可以保护个人信息免遭泄露,能有效解决身份证遗失、被盗用等问题,让核验身份更高效。

实体身份证极易导致居民隐私泄露。而在电子身份证的条件下,查验身份时只能获得一个加密的字符串,那些无关个人身份验证的信息就无法被读取。

同时,一旦用户手机丢失,只需在其他任一手机上登录,原手机上的网证就会自动删除。用户还可以去可信身份证受理点重新“刷证”,用二代身份证芯片再办一个新网证,旧网证会自动作废,解决了身份证遗失、被盗用等问题。

在部分机构看来,未来电子身份证行业空间巨大。光大证券称,数字身份基础设施建设初期,便有千万台终端量级的场景建设。

相关概念股 接连涨停

受消息影响,A股电子身份证概念板块持续走高。3月15日,尽管大盘震荡走弱,但是电子身份证板块全天逆市领涨。截至收盘,板块整体上涨3.01%,是同花顺板块里唯一一个实现上涨的板块。

3月16日,同花顺电子身份证概念板块收涨7.26%,7只概念股涨停。其中,南威软件(603636.SH)录得4天4板;远方信息(300306.SZ)与精伦电子(600355.SH)录得3天3板,英飞拓(002528.SZ)录得2天2板。

公开信息显示,南威软件系国家电子证照标准组组长单位,公司业务包含电子身份证、驾驶证、证明等服务民生、服务社会、服务企业的产品。2021年前三季度,公司实现营收6.52亿元,同比上升33.34%;归母净利润亏损1122.39万元,同比下降70.57%。

涨停背后,也应注意,目前部分企业电子身份证业务占比较小,或暂未直接参与,南威软件、远方信息等上市公司已经发布股价异动公告,提示相关投资风险。

电子身份证要普及,新风口来了?

多家上市公司发布异动公告,提示投资风险

尽管近期大盘震荡,但有一板块“涨势喜人”,这便是“电子身份证”。3月15日—16日,同花顺电子身份证概念板块分别上涨3.01%、7.26%,多只概念股接连涨停。

远方信息系智能检测识别信息技术和服务提供商,在生物特征识别的主要应用领域上,主要分为公共领域和商用领域两大部分;其中,公共领域主要包括电子身份证件、电子政务、电子边境。2021年业绩快报显示,公司去年实现营业收入4.52亿元,同比上升12.30%;实现净利润1.11亿元,同比上升55.22%。

精伦电子主营业务为智能制造类产品、商用智能终端类产品和软件与信息类服务类产品的开发、销售和运营。英飞拓主营业务为物联网为核心的智慧城市整体解决方案提供、建设和运营服务商。二者去年业绩均为亏损,尤其是英飞拓,因预计商誉资产减值,预计亏损9亿—13.5亿元。

多只涨停股 提示风险

虽然概念起飞,但也应注意,部分企业电子身份证业务占比较小,或者暂未直接参与业务。

南威软件在连续涨停后,公司于3月14日晚间发布股价异动公告称,“关注到有媒体报道公司涉及电子证照业务,公司2020年电子证照项目占全年营业收入的比重较小,对公司生产经营不构成重大影响。”

远方信息也于3月16日晚间发布公告称,公司生物识别领域业务为公司控股子公司浙江维尔科技有限公司主营业务,目前主要围绕生物识别技术、产品与服务市场,重点在交通驾培、金融银行、公共安全、军工等行业领域开拓业务。截至当前,公司暂未直接涉及电子身份证业务。

远方信息表示,从目前来看,该《意见》的推行实施对公司生产经营不构成重大影响。从中长期角度看,这一《意见》的实施或将为智能生物识别技术提供更丰富的应用场景,但公司主营业务在电子证照扩大应用领域和全国互通互认的规划下,也或将面临更多的机遇与挑战,对未来的生产经营的影响也存在一定不确定性。

淘宝微信抖音等App 上线算法关闭键

据不完全统计,截至目前,抖音、今日头条、微信、淘宝、百度、大众点评、微博、小红书等多款App均已上线算法关闭键,允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。

不过,目前大部分App都把“个性化推荐”关闭键埋得比较深,一般会在隐私、广告相关的设置选项中找到。

值得一提的是,微信、大众点评等App列出了“个人信息收集清单”,告诉消费者自己收集了哪些信息,以及如何使用这些信息。

这些让网友又爱又恨的算法推荐开关在哪儿?来看网友总结的“全网超详细关闭教程”:

淘宝:我一设置一隐私一推荐管理一关闭个性化推荐;

微信:设置一个人信息与权限一个性化广告管理一关闭个性化广告;

抖音:我一设置一通用设置一管理个性化内容推荐一关闭;

微博:我一设置一隐私设置一个人信息与权限一关闭个性化内容推荐;

小红书:隐私设置一个性化选项一关闭个性化推荐。

可以发现,许多个性化推荐开关按钮藏在多层菜单下,找起来并不太容易。

有的重新下载后会默认打开

这个一键关闭“个性化推荐”的功能是否好用呢?翻看网友实测后的一些评论,可以发现一些问题。有的网友反响不错。但有的网友表示,关闭个性化推荐,并不是关闭广告,广告数量不会减少。齐鲁晚报记者尝试了多个App后发现,确实存在这类情况。

还有网友表示,有的App的个性化推荐关闭是存在有效期的。还有网友表示,有的App会在软件更新后,再默认打开算法推荐。

记者卸载某App软件测试,发现在下载完成打开软件后,页面跳出《个人信息保护指引》。如果选择不同意,则又跳出温馨提示。提示内容简而言之便是:同意《个人信息保护指引》后方可使用App,否则将无法使用。记者选择了暂不使用后,被App强制退出。选择同意《个人信息保护指引》后,软件正常使用。随即,找到个性化推荐设置发现,呈现打开状态。

还有网友陷入了尴尬的两难境地:关上个性化推荐后,发现没有感兴趣的视频,又开了回来。

“难道个性化推荐不能默认关闭吗?”多个网友提出了疑问。

为何多个常见的App悄悄给出了关闭个性化推荐的选项?

原因在于,经过多年发展,算法推荐成为数字时代的标配,应用于互联网的各个领域,不管是用户画像、个性化推荐之类的互联网公司获客、活跃用户、增强用户黏性的手段,还是用户网上购物、订外卖、看短视频、浏览新闻、听音乐等,都离不开算法推荐。

近年来,算法应用在给政治、经济、社会发展注入新动能的同