

■来论

这个判罚结果大快人心,社会大众均认为该游客是咎由自取,对于此类破坏文物的不文明行为,就应该施以重罚,让违法者感到肉疼,才能真正吸取教训,也可起到警示作用,告诫大家要遵守规则,养成文明旅游的好习惯。

# 景区刻字罚12万元,就该让违法者“肉疼”

□江德斌

一男子在贵州铜仁梵净山刻画4个字,3月25日一审被判赔偿12万余元。据悉,梵净山是世界自然遗产地、国家级自然保护区,2021年7月11日,该男子在梵净山游玩时,使用登山杖在贵州省级文物保护单位“梵净山金顶摩崖”的石壁上刻画了“丽水陈国”4个字。现场视频在网络传播,该男子的不文明行为引起社会广泛关注。刻4个字一审被判罚12万余元,真可谓是典型的重罚。如果早知道要付出这么大的代价,恐怕该游客也不会干刻字的蠢事了。这个判罚结果大快人心,社会大众均认为该游客是咎由自取,对于此类破坏文物的不文明行为,就应该施以重罚,让

违法者感受到肉疼,才能真正吸取教训,也可起到警示作用,告诫大家要遵守规则,养成文明旅游的好习惯。该刻字者可以想见,在无比珍贵的“梵净山金顶摩崖”石壁上刻字,必然会对文物和景观造成破坏,修复难度大,并产生恶劣的社会影响。经专业机构鉴定,此举造成文物“部分破损”,对梵净山的景观美学功能和文物造成“不可逆的损害”,所以12万余元赔偿款包括了文物修复费用、修复方案设计费用、环境损害惩罚性赔偿款等项目。在旅游景区刻写、涂抹字迹,是一种丑陋的行为,满足了当事人的炫耀欲望,却破坏了景区的生态环境和美观,影响其他游客的正常参观。根据《中华人民共和

国治安管理处罚法》第六十三条规定:以刻画、涂污或者以其他方式故意损坏国家保护的文物、名胜古迹的,将按照具体情节轻重,处以警告、罚款、拘留等处罚。同时,旅游部门还会依照相关规定,将其列入旅游“黑名单”,实施联合信用惩戒。近年来,我国各地对破坏旅游景观、文物的不文明行为,相继采取了重罚的惩戒措施。比如江西三清山岩柱被登山者攀爬钉入26枚岩钉,造成了不可逆伤害,且无法修复,法院对三名违法者判罚600万元、有期徒刑等。北京、河北等地发生多起违规在长城涂鸦、刻字事件,涉案游客遭罚款、行拘。这些案件曝光后,均在社会上引起强烈反响,起到了很大的教育作用。

## 让人身保护令为家暴中的弱者筑起防护网

□史洪举

父母打孩子也可能被法律惩罚。近日,湖北省高级法院发布《妇女儿童权益司法保护十大典型案例》,其中荆州市沙市区男子陈某经常因为琐事殴打年仅9岁的儿子,对其身心造成严重的不良影响,其妻郑某向法院申请了人身安全保护令并得到了法院支持。法院的裁定书中,不仅禁止陈某对其子实施家暴,同时还禁止陈某骚扰、跟踪、接触、威胁儿子及其相关亲属,禁止陈某在其子就读的学校及经常出入的场所200米范围内活动。人身安全保护令最早出现在2016年3月1日起施行的《反家庭暴力法》,已经不是新名词了。但现实中,人身安全保护令的运用却并不常见。这主要因为,反对家暴依然被很多人所忽视,特别是一些家暴受害者认为家丑不可外扬,羞于向他人诉说,而是忍

辱负重地屈从于家暴,不会选择公力救济,更不知道何谓人身安全保护令。如今年3月5日,最高法院联合全国妇联、公安部等部门共同发布了《关于加强人身安全保护令制度贯彻实施的意见》。根据该意见,公安机关应当加大家庭暴力警情处置力度,注重搜集、固定证据,积极配合人民法院依职权调取证据,提供出警记录、告诫书、询(讯)问笔录等。被申请人违反人身安全保护令,法院应当予以训诫,罚款或者拘留。前述意见可谓夯实了相关职能部门的职责和义务,让其在各自职权范围内积极作为,不至于让人身保护令被架空,成为中看不中用的“空架子”。如果行为入违反该保护令,可以对其拘留、罚款,情节严重的,还将构成犯罪。这将让人身保护令长出“牙齿”,形成防护,让施暴者切切实实感受到人身安全保护令的严肃性,并反思自

己的行为,改掉施暴习惯。当然,为更好地实施人身保护令,还有不少地方尚待完善。譬如,禁止施暴人在被害人周边200米范围内活动的禁令鲜明有力,击中要害。但如何才能不折不扣地执行才是最大问题。对此,不妨尝试使用电子定位设备,强制施暴人必须佩戴,并劝导被害人及时佩戴,当施暴人接近被害人限定距离时,即发出警报并上传至后台系统,进而实现节约司法资源又能精准防控的目的。对弱者的保护力度体现出社会文明的发展程度。现代社会中,家务事不再是家暴的“避风港”和挡箭牌,任何人都是独立的权利主体,都应受到尊重和保护。构建多部门共同参与和发力的人身保护令机制,无疑能够为家暴被害人构筑坚实的保护屏障,让其敢于说不和反抗,并从身体和心理上感受到司法机关带来的安全感,不再沦为沉默的羔羊。

## 将冷漠漠视等纳入家暴,体现社会文明进步

□丁慎毅

3月24日,安徽省第十三届人大常委会第三十三次会议审议了《安徽省实施〈中华人民共和国反家庭暴力法〉办法(草案)》,拟将冷淡、漠视等行为纳入家庭暴力范畴,同时明确反家暴工作机构职责,规范家暴预防措施和处置等。对此,很多网友表示支持,也有网友质疑,认为冷暴力行为完全无法科学衡量,属于典型的“口袋罪”,可能会出现家暴概念的泛化问题——“夫妻之间一不开心,情人节没有送花,生日没有送礼物,晚上没洗碗,乃至N天没有‘同房’是不是也算‘家暴’,需要警方上门、法院签发人身保护令?”这些网友的质疑属于对“将冷淡漠视等纳入家暴”的简单化理解。在2016年3月

正式实施的《反家庭暴力法》中,明确界定家暴是“家庭成员之间以殴打、捆绑、残害、限制人身自由以及经常性谩骂、恐吓等方式实施的身体、精神等侵害行为”。将冷淡漠视等纳入家暴,指的是经常性、持续性的冷淡、漠视。法国精神分析学家玛丽-弗朗斯·伊里戈杨在《冷暴力》一书中指出,精神虐待是一种心理谋杀,让你的自尊和精神受到伤害。不管是婚姻关系中的冷淡、漠视,还是亲子关系中的冷淡、漠视,持续时间长了,甚至会造成对方的精神崩溃,这不算家庭暴力算什么?当然这种冷暴力往往因为难以确定证据,基层执法能力和执法资源可能费力不讨好,但这并不意味着可以忽视这种冷暴力的危害。关键在于,相关部门要创新工作方式,被长期冷暴力的人也

要敢于举报。中国法学会全国家庭暴力现状的一项社会调查表明:在发生矛盾的家庭中,有88%的家庭会出现夫妻双方互不理睬的现象。可以说,冷淡、漠视这种冷暴力的伤害范围更广,更需要加以治理。将冷淡漠视等纳入家暴,体现社会文明的进步。社会对家暴的认知,已经从单纯殴打的暴力行为上升到所有言行造成的精神伤害,这是大众对追求更美好生活的体现。法律就应该与时俱进。除了安徽之外,吉林、江苏出台和修订的相关条例,也将漠视、孤立、实施非正常经济控制等精神侵害行为都列为家暴,相信陆续会有其他省市出台类似的条例。投稿邮箱:qilupingjun@sina.com

### 局长手撕卫生许可证 “任性执法”之风不可长

■观点

近日,黑龙江省大庆市红岗区卫生计生综合监督执法局局长王某某,以一家理发店经营者未及时做核酸检测为由,进店手撕卫生许可证,引发广泛关注。目前,王某某已被免职调离执法队伍。公权力要谨守法律的边界,有权不能“任性”,在疫情防控中更是如此。防疫要依法而为,需要理性,也需要温度。“手撕卫生许可证”一起典型的暴力行政执法事件,暴露出一些干部法治意识淡薄,工作方式简单粗暴,错误地以为在“防疫”大旗下,手中的权力可以不受约束、肆意而为。这样的作风可以说危害极大,不仅容易引起群众反感,干扰疫情防控大局,更妨害社会公平正义,冲击基层法治建设,需要引起高度警惕。(杨喆)

### 白象被“野性消费” 要将短期流量长期化

“没合作,放心吃,身正不怕影子斜。”在“土坑酸菜”事件让各大涉事企业焦头烂额之际,白象却凭借这句霸气回应火了。据企查查显示,近期白象关联食品被抽检60多次,均为合格。而除了“同行衬托”下的质量自觉,白象聘用三分之一残疾人员工,在汶川地震、河南水灾等突发灾情中捐赠大量物资的善举,也让消费者的好感度不断攀升。一时间,消费者涌入各大电商平台,展开了野性消费的“宠象”行动。对此,白象不得不发布公告,表示争取用最快的速度发货,同时呼吁大家理性消费,吃多少买多少,不要浪费。总体而言,野性消费的初衷是正面的。不过对品牌来说,这种“忽然而至”的消费热情很可能形成一场龙卷风,扰乱品牌正常的生产和销售节奏。对此有评论指出:“在瞬息万变的互联网大潮下,应主动适应市场变化,实现产品优化升级,将短期流量变成企业长期增长点,让白象真正成为一头名副其实的重量级‘大象’。”(任冠青)

### 辣条也打色情擦边球? 营销创新勿朝恶趣味狂奔

近日,有网友反映,卫龙辣条外包装印着“约吗”“贼大”“强硬”等醒目的广告语,疑似打色情擦边球。《广告法》明确规定,广告不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容。也就是说,卫龙辣条已涉嫌违反相关法律法规。低俗的营销对那些热衷网红辣条产品的未成年人,无疑也会产生负面影响。目前,当地市场监督管理部门表示介入调查,如果确实违反了相关规定,那就依法依规处罚,这也是给企业一个应有的教训。营销可以创新,可以打破一些营销上的传统思维和边界,可以有网感、有趣味,但不能逾矩,为吸引消费者而用一些低俗内容博人眼球。这里也得提醒各企业和品牌,营销创意和创新,应该向上向善,而不是向下,朝着低俗恶趣味的方向狂奔。(熊志)



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:洛菁

齐鲁晚报·齐鲁壹点

服务电话

客户部: 85196192 85196239

汽车事业中心: 85196533

房产事业中心: 85196379

健康民政新闻事业部: 85193749

教育新闻事业部: 85196867

财经新闻事业中心: 85196145

产经新闻事业中心: 85196807

风尚齐鲁全媒体中心: 85196380

文旅全媒体中心: 85196613

地方事业部: 85196188

招聘、分类广告部: 85196199

视频中心: 82625465

互联网与科技事业部: 85196382

大数据中心: 82625452

公告

为加快推进绿色生态城市建设,营造良好宜居环境,现就羊头山区域、平顶山山脊西侧区域范围内散埋坟墓开展治理,公告如下:

一、治理范围、联系人及联系方式

1.治理范围:羊头山区域,平顶山大致南北走向山脊西侧区域范围。

2.联系人及联系方式:

环山路社区联系人:韩旭,联系电话:0531-82600052;

环山路社区联系人:张群,联系电话:0531-82965315;

清华园社区联系人:孙先梅,联系电话:0531-82950800;

清华园社区联系人:王群,联系电话:0531-82950456。

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主亲属,在公告期内(公告期:2021年12月8日-2022年6月7日)工作日时间与上述人员联系,持个人有效证件,相关安葬证明材料办理登记,逾期未登记的坟墓视作无主坟墓,结合实地进行绿化治理改造。

特此公告!

济南市历下区文化东路街道办事处环山路社区居委会

济南市历下区文化东路街道办事处清华园社区居委会

发布日期:2021年12月8日

公告

为加快推进绿色生态城市建设,营造良好宜居环境,现就茂岭山、洞龙山、荆山、平顶山山脊东侧及原浆水泉村周边山体区域范围内散埋坟墓开展治理,公告如下:

一、治理范围、联系人及联系方式

1.治理范围:茂岭山、洞龙山、荆山、平顶山山脊东侧及原浆水泉村周边山体区域范围内。

2.联系人及联系方式:

(1)治理范围:茂岭山区域

姚家村合作社,联系人:马士军

联系方式:88561747

姚家社区,联系人:宋玉玺

联系方式:88950201

(2)治理范围:洞龙山北侧,荆山东侧

荆山村合作社,联系人:侯宪庆

联系方式:82957300

旅游路南社区,联系人:李和鑫

联系方式:58627938

(3)治理范围:荆山西侧区域

仁合居合作社,联系人:梁起

联系方式:88559333

仁合社区,联系人:董有龙

联系方式:88950365

(4)治理范围:平顶山山脊东侧、洞龙山南侧,原浆水泉村周边山体区域

浆水泉村合作社,联系人:曹继龙

联系方式:55513678

浆水泉西路社区,联系人:隗伟

联系方式:82962472

姚家街道社会事务办公室,联系人:刘老师,联系电话:81856599。

二、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓墓主家属,在公告期内(公告期:2021年12月14日-2022年6月13日)工作日时间与上述人员联系,持个人有效证件,相关安葬证明材料办理登记,逾期未登记的坟墓视作无主坟墓,结合实地进行绿化治理改造。

特此公告!

姚家村股份经济合作社

姚家社区居民委员会

荆山村股份经济合作社

旅游路南社区居民委员会

仁合社区股份经济合作社

仁合社区居民委员会

浆水泉村股份经济合作社

浆水泉西路社区居民委员会

发布日期:2021年12月14日