齐鲁晚报记者 于海霞 整理

把回家的希望寄到天南海北

快递网点老板自费为包裹贴上『寻亲胶带』

▲印有走失儿童信息的“寻亲胶带”。

今年，63岁的快递员朱忠伟做了一件不寻常的小事。从3月起，由他负责的广州6家中通快递网点寄出的快递，开始使用一种特殊“寻亲胶带”——上面印着失踪儿童的照片和寻亲联系方式。眼下，他辖区的6个快递网点，已发出去4万多个使用“寻亲胶带”的包裹。

朱忠伟的外孙女今年5岁，他能感同身受那些丢失了孩子的家长内心的焦急和绝望，因此想用快递的方式为寻亲尽一份力。寻亲胶带比普通胶带的成本多了一倍还多，朱忠伟粗略估算了一下，一个月至少要贴补3000元。但他想一直做下去，还希望更多快递点能加入进来，“快递发出去，哪怕能找到一个都是好的。”

▲朱忠伟和打包好的快递。

想为寻亲尽微薄之力

朱忠伟今年63岁，是一名退伍军人，如今是中通快递广州永福网点负责人。他告诉记者，自己一直比较关注寻亲家庭的新闻报道，平时看到孩子走失的新闻，就会想到这些孩子的父母该有多着急。他还在网上看到电影《失孤》原型郭刚堂、《亲爱的》原型孙海洋寻子的故事，让他受到很大的触动。“我的外孙女今年5岁，如果自己家庭遭遇这样的事情，我们整个家庭都会崩溃，所以很想为寻亲尽一份力，尽管只是微薄之力。”他说。

朱忠伟在影视作品中看到，不少寻亲家长单枪匹马，拿着寻人启事坐火车，在码头和车站等人多的等地方张贴。“我在想，家长们凭两条腿到处跑，不一定能起很好的效果。我干快递已经有10年了，快递站每天的出件量很大，且能发往全国各地，有北京这样的大城市，也有偏远的乡镇，要是这些寻人信息能以快递为载体，会比挨个发传单辐射范围更广，传播也更便捷，之后我就去网上浏览相关信息，看到有商家在标签和包装盒上印寻人启事的，我觉得不如印在胶带上，直接贴在快递盒上。这样，收件人看到后能提供一些线索，我就算为寻亲出一份力了。”

朱忠伟还注意到，今年3月初，公安部宣布开展打击拐卖妇女儿童犯罪专项行动。于是，他开始琢磨如何尽自己一份力量。

自费为快递贴寻亲胶带

朱忠伟介绍，在一些公益组织运营的寻亲网站上，有很多家庭发布失踪儿童的照片和联系方式。每一条寻亲信息，同事都会去跟公益组织的志愿者联络核实。胶带上失踪孩子的大头照都是从公安部网站下载的，大头照下面是联系方式。每个照片下面还有公安部的二维码，扫描进去后能看到失踪儿童更详细的信息，比如年龄、老家在哪、什么时候失踪等等。这些失踪孩子的年龄最小的几个月，最大的十二三岁，大多数年龄在三岁到六岁之间。

有了失踪儿童的信息后，朱忠伟又去网上搜索了一些可定制图案的胶带，并联系了相关店家把想法告诉他们。目前他已经做了第一版，总共制作了3600卷胶带，每卷胶带上印了6名孩子的信息。胶带做好邮寄过来后，朱忠伟通知了自己负责的6家网点，让他们用寻亲胶带代替原本的透明胶带，每个业务员都要用这种胶带去包装快递。

记者注意到，这些特制的胶带表面印有不同失踪孩子的信息，包括其姓名、年龄、照片、失踪年份和地点，还有孩子的特征。朱忠伟说，普通胶带一卷约需4元，这种特制的“寻亲胶带”一卷则需要10元左右，从3月初开始使用到现在，已经用了超过300卷胶带，打包发出去4万多个包裹。目前他负责的门店每天会有一两千件快递使用这些胶带，而这中间多出来的成本是由他自费补贴的，算下来每月大概要补贴数千元。尽管每月需要补贴一笔不小的费用，但朱忠伟没有犹豫，他觉得几万件贴上“寻亲胶带”的快递发出，就意味着有几万个家庭能够看到这些信息。

哪怕能找到一个都是好的

“自己的决定能够从想法落到实处，还是很高兴的，拿寻亲胶带粘快递时，我感觉我是在为失踪儿童和他们的家人带去希望。有时候会觉得手里的快递已经不是普通的快递了，被赋予了寻亲的价值，承载了希望。快递发出去，哪怕能找到一个都是好的。”朱忠伟说，他希望这样做能对寻亲家庭作出贡献，让失踪儿童早点回家。他也希望收到快递的人能留意一下，周边有没有疑似的孩子，如果大家都去注意这些寻亲信息，有可能减少此类事件的发生。

得知朱忠伟自费给快递贴寻亲胶带，他的家人第一时间表达了支持。“女儿一直夸奖她爸爸，说爸爸做得很棒。”朱忠伟的妻子洪女士说，“作为一名母亲，我很能理解寻亲家长的心情。我女儿小时候跑丢过一次，找了半个多小时才找回来。那时候我们都心急如焚，有的家庭走在寻亲路上十多年，他们的心情更是焦灼。所以我们想着能帮就帮，也许我们不能投入几十元、几百万元，但一些小小的付出还是可以负担的。” 洪女士说。

中通快递广州永福网点员工潘先生告诉记者，这是他第一次接触“寻亲胶带”，了解用途之后觉得很有意义，“希望能将这些失踪儿童的信息传播得更远，给寻找他们的家庭提供更多的线索。”潘先生说。

对于这种“寻亲胶带”，一些取快递的顾客也觉得很新颖，他们说寻亲这种事情个人的力量很小，但是通过这样的方式号召大家一起寻找，如果能找到失踪的孩子，真的很不错。不过也有一部分人说，贴上去没有多大用处，钱都是白花。因为寻亲胶带成本增加了一半，一年估计要贴补五六万元。遇到双十一等活动时，快递发货量剧增，那时候要用的胶带更多，贴补的钱也会增加。

呼吁更多人来参与

得知朱忠伟自费用“寻亲胶带”打包快递的事情后，中通正能量项目组为其颁发了荣誉证书，并给予5000元奖金。朱忠伟说，他已经将奖励捐赠出去，帮助更多有需要的人，“没想到总公司会给我奖励，总公司给我荣誉证书，我已经很满意了。我做这个事是自发的，没想为自己博名利。广州当地一个电视台知道了我得了奖金，问我对这笔钱有什么想法，我说想捐掉，电视台就帮我联系了一个慈善机构。”

对于下一步的打算，朱忠伟表示，他会坚持做下去，“业内数据统计，全国每天有3亿件包裹在路上，我做的只是很小的一部分，中通在全国还有很多网点，希望这些网点看到后也可以跟上来，大家一起为这份公益出力。不仅是我们中通，如果其他快递公司也能使用寻亲胶带，寻亲的力量就更大了。”朱忠伟说，他也希望联系到更合适的厂家，将“寻亲胶带”的成本压缩，这样能吸引更多网点甚至其他快递公司的人加入，让更多快递贴上“寻亲胶带”。

素材来源：九派新闻、极目新闻、广州日报等

风暴来袭，这位00后追了过去

『追风少年』刘屹靖拍雷暴走红

现在的00后，已经开始“拥抱风暴”了。

抖音创作者、00后小伙刘屹靖是一名专拍风暴的摄影师。他把自己的2021年浓缩成这样几个数字：跨越中国11个省，追逐风暴24000公里，拍摄48107张图片和近百个风暴延时影像。

抖音账号Range四方记录了他拍到的云彩与闪电，还有他科普气象学原理的作品。在线下，他是中国天气、佛山市龙卷风研究中心的合作摄影师。在线上，10万抖音网友跟着这位00后学习气象知识。

从小爱看天气预报

刘屹靖出生于江西，两岁半时，从事绿色农业工作的母亲给他买了很多科普图画书，他独独对讲气象的那本爱不释手。他每天让母亲读好几遍，等上幼儿园时，书的每一页都已经被翻得残缺不全了。也就从那时开始，看《新闻联播》之后的天气预报成了刘屹靖每天的必修课，他虽然对极端天气还没有概念，但有时看到电视里“雨夹雪”的图标，他都能傻笑好几分钟。上中学后，这种痴迷逐渐变成了对气象知识的探索。他加了不少气象学爱好者的QQ群，看了《天气学原理》《强对流天气预报的基本原理与技术方法》这些专业书籍，还阅读了几百篇气象学论文。

那时的刘屹靖一腔热血要做一名气象预报员，可事与愿违，就在高考冲刺前，他患上了严重的慢性肠炎。身体不适、无法正常上课，而大气科学专业录取分数又普遍偏高，刘屹靖陷入了迷茫。“知道这条路断了，所以非常颓废。情绪不好又反过来影响身体，最后陷入恶性循环。”

那段时间，刘屹靖唯一没放弃的就是学习气象知识。他做了一个账号，在南昌看到特殊的云彩或雷暴，都会用手机拍下来，做成简单的科普图文。2018年3月15日，他在家研究一台2012年的老单反相机时，窗外大概3公里的地方突然出现了多单体雷暴。视野开阔、没有雨水阻挡，刘屹靖一通乱按，居然拍到了多个闪电挂空作品。他发布到网上，获得了第一个百万阅读，第二天，照片又登上了各大本地媒体和中国天气网。

2019年，刚上大二的他正式开始学摄影。他尝试拍火烧云、日出和云海。2020年夏天，他决定做一名职业风暴摄影师。

寻找“追风”的意义

2020年8月9日的乌兰察布，刘屹靖拍到了十几个高质量风暴，正准备收拾器材回呼和浩特。就在这时，一个牧民走了过来。听刘屹靖说自己在拍风暴，他的脸色当时就变了。他带着哭腔说：“你们这些摄影师要过来多拍一下我们！你知道今天下午的风暴有多严重吗？种了一年的庄稼原本都可以收了，结果全被冰雹打坏了！”刘屹靖的脑子霎时变成了一片空白。“我只想单纯地去拍风暴，但从没想过自己喜欢的东西对于一部分人来说是灭顶之灾。”刘屹靖说，“我感觉自己将创作的快乐建立在了别人的痛苦之上，所以有段时间，我很愧疚。”

他决定做点什么来帮助更多人了解气象知识，从而避免可能的自然灾害。2020年12月19日，刘屹靖第一次在抖音视频中标注出了“弧状积雨云”，2021年8月10日，他第一次出镜，用口播的形式解读了联合国政府间气候变化专门委员会最新发布的气象报告。

在视频中，他先总结说自己这一年的收获是正常情况下十年努力都未必能换来的结果，“可以理解为我在拍摄的收获上越大，便越反映出极端天气的严重”。在视频最后，他发出了这样的呼吁：“无论如何，我们未来都将面临一个极端天气频发的局势，遏制全球气候变暖已是刻不容缓，地球是我们每个人赖以生存的家园，衷心希望大家能够为节能减排、保护环境贡献出一份属于自己的力量。”

在抖音传递气象知识

刘屹靖发现，更多人喜欢的还是言之有物的内容，就像他决定做风暴摄影师的初心，不仅是为了追寻美，也是为了追寻气象学背后的人文关怀与自我实现。他真正成为追风暴的人。

大部分风暴都发生在傍晚或晚上，刘屹靖一般会提前一晚到目的地，然后利用第二天上午准备好干粮、水以及拖车绳等应急物资。在车上，他需要随时观测电脑上的卫星云图和雷达资料以调整行车路线，有时分析不够准确，风暴可能会有两三百公里的偏差，也有可能让他无处可逃。有一次刘屹靖冒险骑着共享单车到观景台的桥上拍摄，为了躲避雷击，他只好扔掉所有金属物品蹲在柏油马路中间，最后相机、无人机还有他自己都被淋得湿透。

在刘屹靖看来，中国在气象预警方面的准确性和及时性都在逐年提高，但仍然有很多人对此不以为意。“所以我账号的另一重意义，就是告诉大家风暴离我们的日常生活并不远。”刘屹靖将自己在抖音上的努力称为“新型科普”。

虽然目前还不知道这些知识帮助了哪些具体的人，但刘屹靖本人确实开始被更多人看见。今年5月，他的作品登上SCI期刊《大气科学进展》专刊封面。去年9月，他在北京大学作了气象学术报告。刘屹靖相信风暴摄影一定会带来更大的社会影响力，而他也会坚持做一名追风少年。 **据《北京晚报》**

▲刘屹靖坚持在抖音上普及气象知识。

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于海霞 美编：马秀霞 组版：洛菁