

□评论员观察

在现代文明社会，人在临终之时理应被更具尊严感、更人性地对待。在中国，每年有1000万人去世，“如何善终”早已是值得，也应当思考的社会问题。

生命的终章，需要更多的呵护

□齐鲁晚报评论员 孔雨童

每年的清明时节，我们都会更多地直视这个话题：“死亡”。每个人都是向死而生的，这是无一例外的归途。最终那一站，往往伴随着病痛、恐惧、哀伤、别离。然而，当下我们对最后一程“如何走”的关注，其实还远远不够。

比如“安宁疗护”，就是一个很多人依然陌生的词。当医学意义上的“死刑”宣判，我们习惯性竭尽全力地去抢救，过度手术、化疗、插管、电击……无力的生命那时可能已无法言说痛苦，但痛苦实实在在存在，它的难以承受可能甚至大于死亡本身。于是

“安宁疗护”的理论和实践产生了，给患者止痛，给予心理疏导和亲人情感的温暖，使其更安然离去。

在专注做癌症患者报道的那几年，笔者接触过许多与安宁疗护相关的，也几乎是人人无法回避的真实问题：当大限将至，如何面对这一天？在剩下的日子里，因为病痛和死亡压力带来的精神痛苦谁管？我们该隐瞒病情还是该告诉患者，让他有机会完成心愿？天真无邪的孩子、上有老下有小的中青年和已走完人生大部分路的老年人，能使其归途尽量遵循安然的方式方法，情感慰藉效果自然不同。

在现代文明社会，人在临终之时理应

被更具尊严感、更人性地对待。在中国，每年有1000万人去世，“如何善终”早已是值得，也应当思考的社会问题。

但现状昭示着这方面还有很长的路要走：据最新报道，当下中国每年能够得到安宁疗护服务的仅占总人口的0.3%，面对每年新增的300多万癌症患者，中国安宁疗护机构供需量仍然悬殊。

老龄化社会在加深，希望我们更多地关注到这个话题，举全社会的力量填补这块空缺：安宁疗护病房经营压力的问题，多学科配合机制的问题，人才匮乏的问题，大众对安宁疗护认识和选择的问题，乃至更广泛的死亡教育问题等等。

在山东，2019年，淄博、聊城、菏泽3市被纳入国家级安宁疗护试点市，启动了安宁疗护工作。2020年5月，省级安宁疗护试点工作启动，确定济南等7个市、枣庄市市中区等14个县（市、区）和山东省肿瘤医院等两所医疗机构为省级安宁疗护试点单位。目前，淄博市、泰安市已将安宁疗护纳入医保报销范围，提供了政策支持。

希望我们能实现“善始善终”。我们常常满怀欣喜、希望迎接每一个新生命的到来，也应当创造空间给予每一个生命圆满完结的机会。这是我们及亲人的最后一站，也是文明社会应当给予的呵护照拂。

□来论

劣质美瞳“弯道超车”，合规监管必须充分下沉

□然玉

随着颜值经济的崛起，美瞳几乎成为像口红一样普遍的美妆用品。然而，有记者近日调查发现，美瞳商家从业资质不明、劣质产品危害眼睛健康等问题逐渐浮现。在某电商平台，几十元一副的美瞳比比皆是。一位从事美瞳行业多年的平台店主表示，国内贴标的仿品，成本价才2元至8元不等。

近些年来，美瞳迅速普及，并渐渐超越了“彩色隐形眼镜”的本义，一跃成为“亮眼”“扮靓”的神器。对于很多深度用户来说，美瞳简直成了生活必需品。不戴美瞳，两眼无光，自信全无，整个人的状态都不在

线。这种高依赖性，从根本上决定了对于美瞳的消费，大概率是长期的、连续的。由此所衍生出的巨大市场，如今被各方盯上，都想着各凭本事分一杯羹。这其中，既有大厂商积极布局，也有小作坊暗中走货。一时间，可说是泥沙俱下，隐患重重。

美瞳之乱象丛生，首先就在于认知偏差。时至今日，绝大多数消费者还是默认美瞳为美妆用品，而没有意识到其作为“医疗器械”的根本属性。这一方面确有科普宣传不到位的原因；另一方面与商家推波助澜的误导难脱干系。我们看到，市面上的美瞳品宣，主要都是“颜值”“魅力”等角度的言说，极少有关于“透氧率”“材质”“含水量”等指标的阐释。久而久之，相关人群对于美

瞳的科学认识，迟迟难以形成。

对美瞳根本性的“误解”，负面影响显而易见。最直接的后果就是，爱美人士在购买美瞳时无法秉持理性的消费决策。在此基础上，整个市场的竞争相应趋于无序。换而言之，就是大厂商相较于小作坊的“专业优势”无法显现。美瞳产品的销量，很大程度不是取决于“质量有多可靠”，而是取决于“价格有多低”“营销渗透有多彻底”。从现实反馈的情况看，一些小厂小作坊出品的美瞳，甚至能把批发价杀到几块钱的区间，在低端市场所向披靡。

一些小厂的美瞳，通过盘根错节的微商直销网络，在年轻客群中渗透度和到达率极高。这就构成了“弯道超车”，从一定意

义上说，也就是“劣币驱逐良币”。那些中规中矩走实体店和官方网店渠道的大牌美瞳（本身也较贵），反倒无法在年轻客群中打开局面。而我们知道，美瞳产品最大的增量恰恰就来自年轻群体。若是长此以往，大量“三无产品”美瞳入了年轻人的眼，累积的风险不可谓不大。

小厂小作坊的美瞳，在营销端更无顾忌，毫无“合规意识”可言。相较而言，大厂广宣通常在监管视线下，要规范收敛得多。这种不对称的、畸形的竞争格局，在一定程度上助推了劣质美瞳趁机坐大。为此，监管必须加快在全渠道、全流程的下沉。

投稿邮箱：qilupinglun@sina.com

野生刺参7斤999元

1、高档野生即食
刺参：6-8年壮年参，7斤仅999元。本周特惠“买7斤送8斤”，15斤只需1998元。

2、大连野生即食
“参王”：个大刺好，8年壮年参，550元/斤，买2送2，4斤1100元。大连优质刺参特惠100头只需999元。

3、老淡干海参：
刺长肉厚，涨发高，真正老淡干，吃完都是回头客。本周特惠5折。

4、沂蒙山成熟蜂蜜：纯天然，香甜可口，特惠买5斤送5斤，10斤仅299元。

电话：400-848-7677
(各地免费送货)

地址：济南制锦市街31号瑞晶堂(五龙潭西门北200米,13中南)

“因疫情推迟还房贷”需尽快成为共识

据报道，国内一些地方因疫情采取封控措施，不少工薪族被集中隔离或居家隔离无法工作，有的甚至失去收入来源，还不上房贷。这不仅影响个体和家庭的稳定，对银行和房地产业也会带来一定程度的冲击。

2020年2月，中国人民银行、财政部、银保监会等五部门发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知》要求，对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、疫情防控需要隔离观察人员、参加疫情防控工作人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群，金融机构可灵活调整住房按揭、信用卡等个人信贷还款安排，合理延后还款期限。这在制度上对受疫情影响推迟还房贷给出可行性。上述规定要善执行，需要尽快达成共识。在疫情造成的不可抗力面前，允许一部分困难群体推迟还房贷，也是社会稳定和提振信心的重要来源。（此间飞）

□观点

严防严控 病毒和谣言一起打

当前，上海疫情高位运行，在战“疫”最吃紧之时，还有谣言“添乱”。“妈妈因2岁女儿隔离而自杀”“上海某地居民冲出小区购买物资”“蔬菜腐烂没有配送给居民”……一个个耸人听闻的“消息”窜入人们的手机屏幕，令原本就因关心上海疫情而焦灼的人们更加不安。有关部门查证发现，所谓“有图有真相”，只不过是移花接木拼凑而来的截图、视频。

每逢大疫，必有谣言。外部环境的不确定性和人们内心的不安全感，使得人们对信息的需求更迫切。对付谣言最有力的武器是真相。比起事后处置，事前防控更能有效、有力降低谣言的传播。这需要每个网民的自觉参与，还需要建设一个正向且高效的信息秩序。抗疫这场没有硝烟的战争，不容谣言捣乱。病毒和谣言一起打，用坚持不懈的“防”和持之以恒的“控”，我们必将取得最终胜利。（谢伟锋）

宠物殡葬不可游走在“灰色地带”

近年来，宠物殡葬行业迅速兴起。宠物殡葬行业的出现，大大解决了宠物主人妥善料理宠物“身后事”的困扰。不过作为新生事物，宠物殡葬尚处于法律和监管的盲区，一直游走在“灰色地带”。《动物防疫法》等相关法律法规，只有对于动物尸体无害化处理的规定，并未提及动物殡葬。按照规定，宠物殡葬涉及动物集中无害化处理，需要办理动物防疫条件合格证。现实中，行业内大多数机构都未办理相关审批手续，属“无证经营”。同时，行业标准的缺失，导致宠物殡葬业鱼目混珠，有关部门应对此引起重视，尽快厘清法律和标准予以规范。

（张涛） 编辑：蓝峰 组版：侯波



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

●减资公告

青岛艾娃发制品有限公司（统一社会信用代码9137028132143304C），经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本350万元减至10万元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年4月7日

●聊城市真花商贸有限公司

（2019100604724）、财务专用章（2019100605276）、法人章（张永兴，2019100605277）丢失，声明原章作废。

●减资公告

济南融汇广告传媒有限公司（统一社会信用代码：913701033068143144），经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本500万元减至50万元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年4月7日

●青岛优智物流有限公司公章（编号3702820478600）、财务专用章（编号3702820478601）、法人章（李祥，编号3702820478602），不慎丢失，特此声明原章作废。

2022年4月7日

●山东辽兴能源有限公司

（统一社会信用代码：91370211MA3T1TD0H），不慎丢失财务专用章，编号：3702110431423；合同专用章，编号：3702110431421；发票专用章，编号：3702110431422；公章，编号：3702110431424；法人章，编号：3702845618630。声明作废。

2022年4月7日

●山东融汇天诚拍卖有限公司

（统一社会信用代码：913701035510701），经公司股东决定，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由注册资本1500万元减至500万元人民币，请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求，特此公告。

2022年4月7日

【本栏目友情提示】

本栏目内容仅为持证人员提交的单方形式发布，不作为最终有效依据和法律认定、不作为相关责任的依据，以行政职能部门对真的最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

拍卖公告

受委托，本公司定于2022年4月15日10时在中拍平台（http://pmai.caal23.org.cn）举办车辆拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：鲁A8A7A9三菱小型轿车一辆。

二、拍卖标的展示时间、地点：2022年4月13日至4月14日在标的存放地公开展示，竞买人需持健康码（绿码），行程码（无异常），48小时内核酸检测报告（行程码显示途经济南市以外地区的须提前）。

三、竞买手续办理：有意竞买人请于2022年4月14日16时前到帐为准)将竞买保证金1万元汇入我公司账户(户名：山东融汇天诚拍卖有限公司；账号：531906977510701；开户行：招商银行济南槐荫支行)并持有效身份证件联系我公司办理竞买登记手续。报名截止时间2022年4月14日16时。竞买保证金1万元逾期不办理。不成交五个工作日内无息退还保证金。

四、竞买手续：有意竞买人请于2022年4月14日17时前将竞买保证金1万元汇入我公司账户(户名：山东融汇天诚拍卖有限公司；账号：531906977510701；开户行：招商银行济南槐荫支行)并持有效身份证件联系我公司办理竞买登记手续。报名截止时间2022年4月14日16时。竞买保证金1万元逾期不办理。不成交五个工作日内无息退还保证金。

五、联系方式：电话：13153190860 地址：济南市历下区千佛山街道办事处千佛山东路社区居委会 2022年4月7日

山东融汇天诚拍卖有限公司
2022年4月7日

公告

为加快推进绿色生态城市建设，营造良好宜居环境，现就佛慧山山脊北侧、原鱼翅皇宫大酒店南侧、长生林公墓东侧及西侧区域范围内散埋坟墓；千佛山风景名胜区内散埋坟墓开展治理公告如下：

一、治理范围、联系人及联系方式

1、治理范围：①佛慧山山脊北侧、原鱼翅皇宫大酒店南侧、长生林公墓东侧及西侧区域范围内散埋坟墓；②千佛山风景名胜区内散埋坟墓。

2、联系人及联系方式：

千佛山东路社区，联系人：李老师，联系电话：0531-82915304。

千佛山西路社区，联系人：董老师，联系电话：0531-82916043。

3、整治要求

请上述治理范围内散埋坟墓主家属，在公告期内（公告期：2021年12月9日至2022年6月8日），与上述对应人员联系，持个人有效证件、相关安葬证明材料办理登记，逾期未登记的坟墓视作无主坟墓，结合实地进行绿化治理改造。

特此公告。

济南市历下区千佛山街道办事处千佛山东路社区居委会
济南市历下区千佛山街道办事处千佛山西路社区居委会
2022年4月7日