



经巧手雕刻身价倍增，一个能卖到几千元

# “小葫芦”撬动年产值2亿元“大市场”

省级非物质文化遗产传承人于风刚说，前些年，聊城东昌府区堂邑镇路庄村村民把葫芦当作原料出售，每亩仅有一千多元的收入，还愁销路。现在，能工巧匠采取勒、扎等技术，塑造出吉祥如意的图案形状，葫芦立刻身价倍增，一个葫芦能卖到三四千元。村民们不单大力生产观赏葫芦，还开发、生产出了乐器葫芦、酒具葫芦、药具葫芦和烟具葫芦。通过丰富葫芦的文化内涵，提高葫芦的商品附加值。

▶于风刚正在雕刻葫芦。



文/片 齐鲁晚报记者 国晓宁 赵立翠  
通讯员 付真真 夏萌萌

## 一刀刀刻下去 苹果葫芦“开出花”

4月7日，齐鲁晚报记者来到聊城东昌府区堂邑镇路庄村丁桃玲的家中。此时，丁桃玲正在用磨刀石磨制她制作片花葫芦的片刀，她告诉记者她经常会磨刀，让刀刃保持锋利，才能片出好看的片花葫芦。

片花葫芦又称“刀削葫芦”，是山东聊城地区特有的制作工艺。制作片花葫芦前，手艺人会先将葫芦染成枣红色，再用刀片进行雕刻，刀片过处露出葫芦本色，红白相间，极为醒目。

“这种苹果葫芦，如果买是十元一个，今年打算再种几分地，就不用去买了。”丁桃玲一边说着，在她的片刀之下，苹果葫芦上就开出了一朵朵美丽的花。

丁桃玲今年72岁，制作片花葫芦已经有五十多年的时间了。作为家里的老大，从她16岁开始，父亲忙不过来的时候，丁桃玲就开始跟随父亲学习片花葫芦制作技艺。丁桃玲没念过书，她在家制作片花葫芦，父亲就去外地售卖葫芦。

结婚后，丁桃玲和丈夫一起种植葫芦，做片花葫芦，到处去售卖。她去过天津、石家庄、上海等地卖过葫芦，其间也有许多趣事。

丁桃玲对制作技艺标准有严格要求。她告诉记者，在给苹果葫芦上油漆前，她会先把葫芦在热水里煮一下，然后戴上皮手套，外边再戴上线手套，轻轻地将枣红色的油漆在葫芦上涂抹均匀。如果涂抹不匀，或者漆涂得比较厚，葫芦就没法片花了。

“我一天能做6个葫芦。先辈就是一刀一片，不重复用刀。主要技巧就是右手抓刀掌握方向，左手大拇指掌握力度和尺度，这样才能做出好的片花葫芦。”丁桃玲说。

## “北漂”学习中国画 返乡开始雕刻葫芦

在聊城中华水上古城中心光岳楼的东北角，有一间名叫“福禄缘”的葫芦商铺，这是省级非物质文化遗产传承人于

风刚的店铺。

于风刚告诉记者，他从1998年开始制作雕刻葫芦和烙画葫芦。当时他才19岁，也是他从聊城第一职业中专工艺美术专业毕业的第一年。

毕业后的于风刚先是去了一家建筑公司实习，当时一个月的实习工资才60元钱，后来在朋友带动下，他去北京找了一份热水器销售的工作。他雕刻了两个葫芦，随身带着去了北京。

一个偶然的的机会，一位热心大姐看到了他雕刻的葫芦，认为热水器销售这个工作不适合他，劝他把葫芦雕刻坚持下去。这位热心大姐把于风刚介绍给一位国画师，让他跟着学习国画。学习国画半年多后，于风刚回到老家东昌府区堂邑镇路庄村，正式开始了雕刻葫芦和烙画葫芦制作。

刚开始，于风刚只是给别人加工葫芦。后来，他和同村人合伙承包了21亩地种植葫芦，然后自己雕刻。然而由于经验不足，每个人才挣了600元钱。

2001年，于风刚改变策略，自己只负责雕刻葫芦和烙画葫芦。

令他最为难忘的是有一次他和同村的人去上海卖葫芦，一个旅馆住的都是从聊城来的卖葫芦的人，他们觉得人多肯定不好卖，于是转战苏州，但是没有卖出去一个葫芦。最后他们辗转去了西安，在西安的花鸟鱼虫市场里每人交了20元钱的摊位费，于风刚卖了2元钱，同村人卖了20元钱。他们身上带的钱已经不足以支撑他们在西安继续卖葫芦，只好悻悻离开。

“从西安回到聊城，已是晚上10点多，两个人只剩了两块钱。我们俩只能背着葫芦步行20多公里回家，走到家天快亮了。”于风刚说。

2006年4月21日，对于风刚来说是个令人难忘的日子，因为就在这一天，他的工作室在中华水上古城成立了。“受文化局邀请，我来到城里，没想到有了现在的成就。这都来自于自己的坚持。”于风刚说。

## 家家开通网上业务 请来主播直播带货

于风刚告诉记者，在人们的观念中，葫芦与福禄谐音，代表美满的寓意。葫芦可以用来做容器，盛水、盛酒、做鼻烟壶，还可以做虫具、花瓶、家庭摆设和镇宅之

物，并且还可以食用。前些年，村民把葫芦当作原料出售，每亩仅有一千多元的收入，还愁销路。现在，借助前人的经验，在葫芦烙刻上吉祥图案，一个葫芦附加值增加了20多倍；能工巧匠采取勒、扎等技术，塑造出吉祥如意的图案形状，葫芦立刻身价倍增，一个葫芦能卖到三四千元甚至上万元。村民们不仅大力生产观赏葫芦、玩赏葫芦，还开发、生产出了乐器葫芦、酒具葫芦、药具葫芦和烟具葫芦。通过丰富葫芦的文化内涵，提高葫芦的商品附加值。

现在的葫芦，在保留传统工艺内涵的同时，又注重与现代时尚消费观念相结合。工艺葫芦在传统雕刻和片花的基础上，又创新了烙花、研花、绘花、拼接、范制、勒扎、打结等近百个品种。

记者了解，东昌府区堂邑镇路庄村位于镇驻地北3公里处，是著名的中国葫芦第一村、山东省旅游特色村、山东省十大非物质文化遗产特色村，旅游资源丰富。主导产业以葫芦种植加工为主，葫芦种植户300余家，葫芦种植面积1200余亩，年产量1200多万个，葫芦加工大户12家，普通加工户300余家，年产值近2亿元。

每年九月是葫芦收获的季节，来自全国各地的客商在此选购葫芦产品。这里的葫芦产品销往全国各地以及美国、日本、韩国等国家。从2004年以后，于风刚就不再摆地摊卖葫芦了，开始接大量的订单，客户群主要面向景区和企事业单位。

“我的产品甚至卖到了美国、智利等国家。大部分客户都是在网上找到我的。前期只是要一小部分，后期就会有大量的订单涌来。”于风刚说。

如今，路庄村几乎家家开通了网上业务，有数十家快递公司在此设置了物流点，被阿里巴巴总部评为聊城市第一个中国“淘宝村”。“我专门找了主播在淘宝直播卖葫芦。主播拿营业额的20%分成，疫情之前每个月直播带货销售额在六万块钱左右。”于风刚说。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 组版：洛菁

用一根一根不起眼的麦秸，平整地粘在一起，然后熨烫在麦秸纸上，经过设计和描画，一幅虎视眈眈的虎啸图就呈现在人们眼前。田间地头随处可见的麦秸条，经刘成峰之手创作，成为具有浮雕艺术效果的惊艳作品。

文/片 齐鲁晚报记者 胡兵  
通讯员 朱雪松

## 让麦秸变成画，成为艺术名片

非物质文化遗产传承人刘成峰：

“学习创作麦秸画，不仅锻炼了我的手、脑和耐心，还让我很有成就感。”刘成峰说，虽然要从搜集、加工原材料开始，耗费时间和精力，但每次看到最后出来的成品，就想要挑战更高难度的作品。

麦秸画是一种以麦秆为原材料，通过对麦秆的加工与处理，经过设计，然后是熨烫、剪贴、装裱等传统工艺制作而成的民间工艺美术。而要将普通麦秸成为麦秸画的原材料，还要通过挑选、漂洗、蒸煮、晾晒等处理程序，用多条麦秸粘在一起，做成麦秸画的“画布”，用电烙铁作为“画笔”，结合温度的变化，烫出栩栩如生的人物和景色。

刘成峰自幼爱好美术、书法，在1994年开始接触麦秸画。为了最大程度发挥麦秆画制作工艺，刘成峰买来制作麦秆画的电烙铁、漂白和染色等专业器械，潜心研究麦秆画选材、制作流程。

刘成峰说，相对前期的临摹，最复杂的还是层次感的实现，除了要掌握不同的人物、动物的剪法，还要注意麦秸品种的选择。裙裾要选用长麦秸，动物羽毛、鳞片要选择金属光泽度高的麦秸，整个制作过程也是很枯燥和艰辛的。

当前，麦秸画面临着人手、宣传等困难，销售渠道也并不理想，麦秸画制作精美，销售价格从几十元到数百元不等，有些价格也能卖到上万元。作为德州市非物质文化遗产麦秸画项目代表性传承人，刘成峰也是面临着很大的压力。在保留技艺的同时，还想要慢慢将这份手艺推向大众视野。非遗的传承，对于他来说，更是一种使命。

为鼓励和吸引更多的人加入“麦秸画”的传承行列，临邑孟寺镇政府投资兴建了非遗展厅，并将其作为新时代文明实践研习基地免费对公众开放，为更多喜欢麦秸画的人提供展示和学习的平台。“我希望麦秸画能够成为临邑特色产业，以麦秸画作为伴手礼，吸引人们来这里鉴赏和购买麦秸画，让麦秸画成为临邑的艺术名片。”刘成峰说。



刘成峰在创作麦秸画。

Advertisement for JMC vehicles. It features three images of different models: a white van, a silver SUV, and a brown SUV. Text includes '九万九千八 特顺开回家', '商乘全能 潮流典范', and '2022款 江铃域虎7'. At the bottom, there is a list of dealerships and contact information for JMC in various cities like Jinan, Zibo, and Jiyuan.