

评论员观察

相关部门应当维持住这个新赛道的秩序,维护好优胜劣汰的市场机制,让优质诚信的企业在市场竞争中胜出。唯有如此,买菜平台才能学会尊重消费者,才能做到规范经营。

解决“平台菜”质量乱象,需要优胜劣汰

齐鲁晚报评论员 朱文龙

随着买菜平台的迅速发展壮大,这种“足不出户,送菜上门”的生活方式备受消费者青睐,但与此同时,产品质量瑕疵、定价定量无标准、售后维权难等问题也频频遭到消费者吐槽。

无论是产品质量存在瑕疵,还是定价定量无标准,买菜平台都侵害了消费者的合法权益。前一种行为涉嫌侵害消费者健康权益,后一种行为则损害了消费者公平交易权。更让人感到气愤的是,权益受到侵害后,消费者在平台上维权很难。面对消费者的投诉,平台的态度极为敷衍,要么置之不理,要么顾左右而言他。这种态度暴露出了买菜平台只重视市场推广和眼前利益、对消费者合法权益重视不够的问题。这些乱象的存在,正动摇着买菜平台生存的根基。显然,这不利于买菜平台的发展。

买菜平台给我们的生活带来了诸多便利,特别是新冠疫情发生后,“网上买菜”成了人们喜爱的购物方式。疫情期间,这类平台的用户数、订单数、销售额等指标纷纷创下新高,便是证明。因此,此时对于买菜平台中存在的种种乱象,绝不能熟视无睹。

那如何整治这些乱象呢?加强监管不失为一个好办法。相关部门日常对买菜平台加大监督抽查力度,一旦发现不合格产品,对相关商家进行依法处理,可以有效维护消费者的合法权益。但需要指出的是,在监管过程中,相关部门要明确边界所在。

这里所说的边界,指的是相关部门除了对买菜平台明显的违规行为进行打击外,不宜插手过多。诚然,政府有市场监管职能,但是这种职能主要体现在维持市场公平竞争秩序上。就网上买菜这件事而言,这个行业刚出现不久,仍属于

新生事物。从报道中消费者各种各样的投诉来看,该行业公平竞争的市场秩序还没有完全建立起来。这样的市场环境,方便了一些只重眼前蝇头小利的平台“浑水摸鱼”,而那些用心对待消费者但实力不雄厚的平台,却很难发展起来。显然,若任由这种情况发展下去,不排除会出现“逆向淘汰”,引发“劣币驱逐良币”效应。

由此,为彻底根治买菜平台的乱象,相关部门要做到两手抓,既要打击一些平台的违规行为,也要给一些优质诚信的企业营造良好的市场竞争环境。具体而言,相关部门应当维持住这个新赛道的秩序,维护好优胜劣汰的市场机制,让优质诚信的企业在市场竞争中胜出。唯有如此,买菜平台才能学会尊重消费者,才能做到规范经营,如今被消费者诟病的果蔬质量参差不齐、缺斤短两屡见不鲜、售后敷衍维权困难等问题才能得到解决。

考研志愿被他人篡改 安全策略与法律保障要升级

近日,报名参加2022年全国硕士研究生招生考试的小张向媒体倾诉自己遭遇的“怪事”:自己的学信网账号被人登录,先是被取消考试报名,接着考研调剂志愿又被乱填写一通。她的经历被报道后,引发人们对考研志愿填报系统的担忧。怀疑是“熟人作案”的小张已经报警。

此类考试志愿填报信息被篡改事件已发生多起,说明志愿填报系统仍存在安全漏洞。从网络安全技术的发展现状看,鉴于显而易见的侵权风险,升级考试志愿填报系统安全策略已迫在眉睫。防止他人篡改志愿填报,也依赖于严肃的法律制约与惩戒。升学是影响一生的大事,志愿填报是升学的关键环节。篡改他人志愿信息,无异于窃取、侵犯受害者的受教育权,法律绝不能“高举轻放”。(光明)

30万彩礼逼退准新人 “限价”导向应是婚姻自由

日前,有甘肃网友在人民网留言,称与谈了几年的对象谈婚论嫁,却因近30万元的彩礼被迫分手,希望能整治一下这种风气。甘肃省正宁县回复称,已出台政策,明确规定农村结婚彩礼不超过8万元,公职人员彩礼不超过6万元。

天价彩礼恶劣影响早已溢出家庭,成为重要的社会治理议题。天价彩礼的索要行为如同将婚姻变成买卖,是对人(主要是女性)的物化和异化,给婚姻留下经济、爱情双双透支的隐患。根据《民法典》《刑法》相关规定,索要天价彩礼的行为,虽然不构成勒索罪,但可能涉嫌暴力干涉婚姻自由罪。

2021年4月,我国设立了首批“婚俗改革试验区”,解决天价彩礼等婚嫁陋习。一些改革试点及非试点地区出台了结婚彩礼指导性“限价”。需要强调的是,彩礼“限价”只是阶段性的治理之举,并不必然传递“彩礼合理”的价值导向,要警惕鼓吹指导限价等于鼓励彩礼的言论。限的终端,指向不限,指向婚姻自由。天价彩礼成因受经济、观念、习俗等诸多因素影响,治理也离不开自治、德治、法治的合力。(文阳)

对“稀释”最低工资标准做法 劳动者要敢于说“不”

4月1日起,湖南、重庆、福建将施行新的最低工资标准。此前,22个省份已于去年或今年初先后调整最低工资标准,其中上海最高,为每月2590元。《劳动法》规定“用人单位支付劳动者的工资不得低于当地最低工资标准”。建立这一制度是法律的“硬性要求”,旨在保障劳动者特别是低收入劳动者的基本生活。

但现实中,有企业无视规定,采取种种方式“稀释”最低工资,要么延长工时摊薄工资标准,变相减损劳动者合法权益;要么把最低工资标准作为标准工资,职工工资收入水平与企业利润增长幅度不匹配。迫于就业压力,一些职工只能忍气吞声。对这类侵害了劳动者合法权益的“稀释”行为,劳动行政部门要主动监管,刚性执法,不给稀释最低工资行为生存空间。劳动者也要拿起法律武器,敢于对变相“稀释”行为说“不”。(何应洋)

来论

“骑手日入过万”,须看清其中的“风险溢价”

舒圣祥

近日,有网传图片显示,一名顺丰同城骑手4月9日实际收入10067.75元。顺丰同城回应称,经后台查询后确认,该骑手共完成60笔同城配送订单,系企业用户下单,订单佣金计提总额达10067.75元。其中基础佣金534元,各类特殊奖励约1678元,用户打赏约7856元。也就是说,该骑手平均每单不含打赏收入为约36.9元,平均每单获得打赏约131元。

骑手日入过万,这样的消息无疑足够吸引眼球。对普通人来说,日入过万的收入不可谓不高,也引来网友热烈讨论,由于在疫情期间,有人称其为骑手的风险溢价,也有人称其为用户的含泪打赏。

很多网友认为,骑手冒着风险辛辛苦苦工作,高收入自然无可厚非,凭什么网红能拿动辄上万的打赏,骑手却不行?也有不少人认为,如果不打赏就没有骑手接单,这和白菜卖到几十元一斤又有多少区别?事实上,这是两个层面的问题,需要分别看待:一是,骑手该不该拿这份高收入?二是,骑手日入过万真的是正常现象吗?

在骑手该不该拿高收入的问题上,笔者坚定地认为,骑手不仅应该拿,而且对于保障供应来说,骑手高收入,其实是件好事——骑手拿得越多,来自市场的激励越足,特殊时期的供应链条才越有保障。这和上下班高峰期调整打车价格是一个道理。哪里订单多,哪里需求足,就会通过市场的方式反映到价格上来,

进而激励更多服务者都于此时来到此处提供服务。如此一来,既有利于更好地满足需求,也有利于更快地平抑价格。

这个意义上,骑手日入过万其实并非非常态,不会持续下去。高价格作为风险溢价,会激励更多骑手加入,价格自然会慢慢下降。这是市场竞争规律使然。特殊背景下,减少人为干预,通过市场方式保障供应,仍是最有力的举措。

换个角度说,骑手固然该拿高打赏,用户的高打赏却很可能并非自愿。不过是,当买方市场进入卖方市场,用户为了赢得交易机会,被迫支付了更高的对价。此时的所谓打赏,无非是佣金的另一种展现形式罢了。换言之,此事折射的是一种非常态下的特殊案例。只要供应链恢复正常,骑手收入自然会回到常态。

内容“辣眼”的电梯广告不能野蛮生长

近年来电梯广告凭借稳定的流量和更有效的抵达率受到广告投放企业的青睐。然而,电梯广告杂乱令人不适,广告内容简单粗俗无价值等现象越来越受到人们的诟病。

“见缝插针”可以,切忌引起受众的反感。电梯作为人们不可避免需要乘坐的工具,具有非常稳定的流量。电梯广告恰恰抓住了这一信息接收的空当,也很好解决了狭小空间内陌生人目光无处安放的尴尬。事实证明,当处在封闭环境中时,消费者对广告的关注度远超过处在其他环境中的媒介。然而,这种“见缝插针”并非没有限度,如果一味地挤占有限的电梯空间,最终只能招致乘坐者的反感。

一些网友反映,近年来,电梯中的广

告投放越来越多,一开始一台电梯放置两三块,后来平面广告变成了电子屏,现如今电子屏数量在变多,甚至出现电子屏投屏相结合的模式。“如今坐电梯,各种屏幕投屏让人感觉眼花缭乱。”须知,有效的接收才能达到广告传播效果,一味地吃干榨净电梯空间,最终只会透支乘坐者的兴趣,产生相反的效果。

电梯广告作为一种新场景,不该是简单地将其他普通广告搬到电梯屏幕上,更非简单粗暴地把最原始的广告设计直接套用。电梯广告不同于电视广告,乘坐者停留时间短导致内容难以有宏篇叙事。这就需要设计者对电梯乘坐者进行调研,探索更积极有效的传播方式,如让信息更加简明扼要,让乘坐者能快速

了解并接受,或是增强创新性互动性,通过设置悬念吸引乘坐者事后关注,让表现形式更新颖。

此外,近年来,一些电梯广告内容简单粗俗,采取演员播报、静态展示等方式,不仅毫无美感甚至让人感到不适。新场景新模式亟需制定相关行业规则。唯有有效监督和管理才能确保这一行业的有序健康发展。有关管理部门应当严格限制电梯内广告投放数量,以确保乘坐者的安全舒适;在内容审核上,应厘清权责,制定标准,加强监管,让每一块电梯的广告位都呈现出风清气正的良好氛围。(人民财评)

投稿邮箱 qilupinglun@sina.com



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

公告

济南住房公积金中心行政强制执行催告书

济住中执催告字[2022]X008号

青岛通运人力资源开发有限公司济南分公司:

你单位尚未履行本机关作出的《限期缴交决定书》(〔2021〕济住中执字[X008]号)。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,本机关提醒你单位自收到本催告书之日起十个工作日内,自觉履行下列义务:

补缴欠缴王素军(身份证号37148219*****2618)的住房公积金4477.6元(其中单位应缴2238.8元,单位为职工代缴2238.8元)。

如你单位对此有异议,根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条、第三十六条之规定,你单位可在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩,逾期视为放弃陈述和申辩的权利。

催告书送达十个工作日后,仍未履行义务的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

执法人员:徐雁飞 证件编号:15010016010

执法人员:赵莹 证件编号:15010016022

联系电话:81959351

济南住房公积金中心
2022年4月12日

公告

济南住房公积金中心行政强制执行催告书

济住中执催告字[2022]X00041号

济南沃尔诚信电子有限公司:

你单位尚未履行本机关作出的《限期缴交决定书》(〔2021〕济住中执字[X00041]号)。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,本机关提醒你单位自收到本催告书之日起十个工作日内,自觉履行下列义务:

补缴欠缴熊飞(身份证号21020219*****0718)的住房公积金2370.8元(其中单位应缴1185.4元,单位为职工代缴1185.4元)。

如你单位对此有异议,根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条、第三十六条之规定,你单位可在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩,逾期视为放弃陈述和申辩的权利。

催告书送达十个工作日后,仍未履行义务的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

执法人员:徐雁飞 证件编号:15010016010

执法人员:赵莹 证件编号:15010016022

联系电话:81959351

济南住房公积金中心
2022年4月11日

公告

济南住房公积金中心行政强制执行催告书

济住中执催告字[2022]X0023号

山东国宇物流股份有限公司:

你单位尚未履行本机关作出的《限期缴交决定书》(〔2021〕济住中执字[X0023]号)。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条的规定,本机关提醒你单位自收到本催告书之日起十个工作日内,自觉履行下列义务:

补缴欠缴王蕾(身份证号37292819*****0262)的住房公积金5975元(其中单位应缴2987.5元,单位为职工代缴2987.5元)。

如你单位对此有异议,根据《中华人民共和国行政强制法》第三十五条、第三十六条之规定,你单位可在收到本催告书之日起三日内提出陈述和申辩,逾期视为放弃陈述和申辩的权利。

催告书送达十个工作日后,仍未履行义务的,本机关将依法申请人民法院强制执行。

执法人员:徐雁飞 证件编号:15010016010

执法人员:赵莹 证件编号:15010016022

联系电话:81959351

济南住房公积金中心
2022年4月11日