



齐鲁晚报记者 宋说

【平静】

“赶紧退票撤场次，把剩余的爆米花扎上口，通知员工清点卖品的库存和日期，临期的抓紧与供货商协调换货。”3月30日下午5点多接到通知，影城经理李言鲁和三名主管、五名员工第一时间处理了清明档的预售票，紧接着打印了停工告示张贴在门口处。晚上九点，影城主管把停工时期的排班表发到群里，短短几小时，已经做好了停工之后的一切准备。在本该是影院黄金放映期的晚间时段，济南全市影院大厅的卷帘门和夜色同时落下，影厅里爆米花的香气消散殆尽。

“这次接到停工通知的时候挺平静的，其实在停业之前，我们每天票房就3000多块钱，大家觉得，这跟停工已经没什么两样了。”李言鲁苦笑。由于疫情影响，3月全国影院营业率一度降至47%，全国电影票房仅9.12亿元。3月下旬以来，工作日全国票房收入多日在1000万元左右徘徊，一度跌破2020年7月影院复工以来的单日票房最低点(复工首周除外)，周末票房也只有三五千万元，电影市场大盘似乎降到了冰点。

再次停工，影院从业者表面很平静，实际上一连串数字总是压在心里。今年3月开始，济南百丽宫影城日均票房收入在五六千元浮动，影城经理董文欣说，“作为单家影院来看，今年3月的票房也是近年来最差的了。”今年2月，济南新世纪影城泉城路店收入130多万元票房，3月仅收入15万元，对比去年同期40多万元的票房成绩下降了60%。影院第一季度的平均上座率为12%，对比2021年同期票房和人次均下降了29%。

持续走低的票房收入，对应的却是不变的人工费和每月十几万元甚至几十万元的房租，“现在也在省钱了，不能营业不是也省了点水电吗？”李言鲁又紧接着叹气，“但我们想省吗？从春节到停业之前，一直是勉强支撑影城的运转。”

影院现实经营的困顿，正萦绕在每一位停业影院经理心头。济南百丽宫影城经理董文欣前几天接受媒体采访时笑说内心很平静，但还是压不住情绪的着急上火，右耳朵长了个

再次停摆的影院

“春天的倒春寒已经过去了，但电影行业的倒春寒并没有结束。”4月11日，济南新世纪电影城经理李言鲁在接受齐鲁晚报采访时如此感慨道。

此前的3月30日，济南市影院因疫情防控要求暂停经营活动。时隔两年再次停工，济南多家影院经理表示，提前做好了心理建设，但对于“何时才能复工”的焦虑，仍是笼罩在头上的一片阴霾。

大脓包。“影院停业相关信息已经上报总部，院线以及商场。不过商场还通知我们，即便现在停业，外围灯也得在商场营业期间保持正常，我发函要求将开灯时间缩短，但无济于事。”

从3月30日停工至今，日子掰着手指数，董文欣在社交平台上记录起停工后的日常，她选择尝试音频直播，和影院同行、影迷聊起了电影。李言鲁则是拾起了练字这一爱好，以此安抚焦躁的心情，顺便当起了全职奶爸，他说总感觉时间很多，多到每一天都在和孩子“斗智斗勇”。

【期盼】

在董文欣看来，“影院票房下滑，首先是受疫情影响，现在确实有好多观众不敢让孩子出来看电影。”除了疫情的影响，对于购买一张电影票的消费，如今多数人保持着更加谨慎的态度。在今年情人节档期中，多部爱情片扎堆上映，其中备受期待的《十年一品温如言》票房仅1.67亿元，上映多天后评分低至2.7分，“早前观众对于烂片的反应期还没有那么快，但今年情人节档期有些影片上映两天票房立马下滑，说明现在‘烂片’最多只能骗观众一天。”现有的影片数量满足不了市场的需求，内容满足不了观众对电影的预期，李言鲁感慨，“消费者不愿意当‘大冤种’，不优质的内容，不匹配的档期，哪儿来好票房呢？”

除了疫情造成消费观念变化、影院大规模停业等原因，在影院从业者看来，电影市场的低迷，归根结底是供应的影片缺乏足够吸引力，优质内容的减少，让观众对影院观影失去了热情和动力。今年4月3日至4月5日清明节档期，在国产影片集体撤档的情况下，全国电影市场仅收获了1.2亿元票房，这是除2020年外，近十年来该档期票房的最低值。



从3月中下旬开始，相继上映的三部好莱坞大片《神秘海域》《新蝙蝠侠》《月球陨落》票房皆不亮眼。据猫眼专业版的数据，《神秘海域》上映24天票房1.05亿元，《新蝙蝠侠》上映20天票房1.34亿元，《月球陨落》上映13天票房1.15亿元。昔日动辄十几亿元甚至几十亿元票房的好莱坞大片，如今破亿元变得漫长而艰难。李言鲁感慨，中国观众的审美在提高，口味变了。加上电影创作数量的变化、电影作品质量的参差不齐等现实原因，对于复工之后的日子，李言鲁更是难以预测。

回想起2020年复工当天，济南新世纪影城泉城路店门口一大早就聚集着好多人等着买票，卷帘门开到一半，第一个人甚至是从下面钻进影院的。但今年还敢想象这样的画面吗？李言鲁摇头，“今年停业后再开门的第一天，卖票数量肯定赶不上2020年刚复工的时候。2020年影院突然暂停，让大家对电影院还有很多念想，再加上2019年春节档的电影没看成，大家一直期待着要看，观众天天想着影院赶快复工。今年影院再次复工后，观众和影院可能将会面临一段反应期和复苏期，

具体持续多久还未可知。”

放下对复工后的想象，停工的日子过得特别漫长。李言鲁现在每天早上都会准时6点起床，按照生物钟，这个点正是开始吃早饭准备上班的时候。他拿起手机发了几行感慨，言语间充满了影院从业者对复工的期盼和对好电影的求之若渴。

【坚守】

由于影城的整体票房收入走低，新世纪影城泉城路店多名员工3月份工资仅有1900多元，和2月对比，足足少了近2000元。

4月11日下午，李言鲁接到了影城主管的辞职消息。“李经理，我干到下月底就打算辞职了，先和您说一声。目前也接到其他工作的面试机会了。”看到这条消息，李言鲁心里“咯噔”一下，“2月底已经走了一个领班，现在又要流失一位培养了三四年的员工吗？”挽留的话停在嘴边没说出口，“我之前跟员工说过，我们对行业、工作都要有点耐心，我很希望离职的人再等等，但是也能理解大家作出的选择。其实这两年影院从业人员的流失，对这个行业来

说损失挺大的。”

有流失，也有对坚守的思考。对于影院患得患失的感觉，最近常常出现在李言鲁的脑海里，“电影肯定会存在，但是电影院能不能存在，会不会存在，有没有必要存在？如果说戴上AI眼罩就能沉浸式观影，我们怎么吸引观众来影院？科技的发展带来了影院，影院的升级带来了观众，但是下一步，观众又将追求什么？”

视频平台倍速观剧，观众淡忘影院，是影院从业者在流媒体时代所担忧的问题。如今再遇停工，网络上对于影院的“转型”呼声越来越高，引起不少从业者的讨论。“有建议电影院在平时上座率不高的时候引进游戏直播，但影院是不能随便直播的，必须向监管部门备案。实际上，转型结合脱口秀、游戏直播等其他行业，就算是影院做了，但观众会来吗？每个行业都有自己专门且适合的场地。”

外界对影院经营建议的声音很多，但对于未来的规划，李言鲁无法作出天马行空的想象。“如果电影好看，影院有流量，可以锦上添花的事情很多，但如果电影不好看，影院没人气，影院能找来脱口秀吗？”

伴随着对“转型”前景的担忧，也有影院从业者在试探出路。济南市电影院停业后的一天上午，许多从业者在微信群里探讨着影院“何去何从”。“有说结合脱口秀、相声、小剧场的，还有剧本杀、转播赛事、游戏、放映大热的网剧等等，有意思的是：全都和电影内容无关。”在董文欣看来，“电影没内容，电影院没内容，其实都是白搭。”

李言鲁说，“我们需要优质的电影内容去刷存在感，因为只要有好电影，肯定还是能够把观众再拉回来的。”但由于电影行业受疫情影响的范围波及整个产业链，影院出现了“无米之炊”的窘境，时刻面临被“代替”的风险。“今年电视剧《人世间》多出圈啊，但今年电影领域迟迟未出现这种接地气的好作品。我们还在原地踏步，却也无法阻挡别人创作出优质的内容。”李言鲁认为，在这样的创作环境中，未来观众对于电影质量的要求将会更高，“只有当好电影多起来的时候，观众才能觉得看电影是值得的，影院才有存在的价值和意义。”

山东“强国TV”上线 “学习强国”在电视上也能看了

齐鲁晚报记者 李睿

4月12日，山东“学习强国”学习平台电视端上线发布会在济南举行，山东“强国TV”在中国广电山东网络有限公司(山东有线)4K超高清智能终端享TV正式上线，“强国TV”

将与“学习强国”电脑端、手机移动端共同组成学习平台矩阵。

山东“强国TV”依托全省有线电视网络和智能终端，同步“学习强国”PC端、App端海量、优质的学习内容，实现了用户打通、资源打通、积分打

通，大屏小屏一体化，有效丰富学习场景、提升学习体验。“强国TV”具备的大屏浏览、游客模式、集体学习等使用操作优势，让学习、生活变得更有趣、更生动、更便捷。

山东是国内首批上线“强国TV”项目的省份之一。目

前，“强国TV”已覆盖了近300万台山东有线享TV智能终端，随后将进一步增点扩面。用户点击电视上首页的“学习强国”入口，用“学习强国”手机App扫描二维码，即可绑定电视端进行学习，实现同步积分。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽