

4月13日上午,山东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,对《尼山世界儒学中心儒学传承发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)进行解读,并对孔子学堂、第八届尼山世界文明论坛等相关情况进行了发布。

齐鲁晚报记者 师文静

将加强联合研究生院建设
启动“经学”研究计划

据尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)党委书记、副主任国承彦介绍,为推动山东在落实“两个结合”、推动“两创”方面走在前,加快建成具有全球主导力的世界儒学中心,助力推动世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体,制定该《规划》。

《规划》是“十四五”时期尼山世界儒学中心大力弘扬中华优秀传统文化、推动儒学传承发展的纲领性、指导性文件,主要从推进世界儒学人才集聚与培养、世界儒学研究、普及推广、国际交流传播等四个高地建设等方面进行规划设计。

《规划》重点规划了加强联合研究生院建设,实施学术水平提升工程和尼山系列人才建设工程,推动实施专项课题,持续做强“尼山世界文明论坛”,加强国际儒学交流传播等24项任务举措,聚焦学术研究阐发和成果转化,提升儒学研究与应用的社会服务能力和文化引领能力。

《规划》中提到,要建设世界儒学人才集聚与培养高地。尼山世界儒学中心副主任刘皓表示,将加强联合研究生院建设,着力培养新时代儒学高端人才,尼山世界儒学中心联合研究生院共建院校将增至16所。实施尼山系列人才建设工程。实施“尼山学者”支持计划,面向全球引进10名左右有重要影响力的儒学专家,命名为“尼山学者”。启动“经学”研究计划,引进有关大家名家,招聘若干名博士及博士后专门从事“经学”研究。利用“高层次人才引进计划”“优秀青年人才引进计划”和中高级职称招聘等渠道,积极引进高水平博士,逐步建立起一支老中青相结合的立体化、多层次学术队伍。

第八届尼山世界文明论坛主题:
人类文明多样性与人类共同价值


尼山世界儒学中心副秘书长周静在发布会上介绍,孔子学堂目前已建成2300余家,覆盖国内31个省市区及海外24个国家和地区。周静介绍,当前,孔子学堂通过实施进机关、学校、企业、社区、乡村、网络“六进”工程,探索出了以“学书法、诵经典、兴礼乐、祭先贤、倡民俗、办节庆、做公益、树榜样、传家风、立信仰”为主题的教学内容,未来将继续积极探索,致力于解决打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”问题。

据尼山世界儒学中心(中国孔子基金会秘书处)党委委员、副主任刘廷善介绍,第八届尼山世界文明论坛以“人类文明多样性与人类共同价值”为主题,将通过论坛的形式深入研究人类文明多样性和人类共同价值的关系,为事关人类前途命运的重大问题提供中国智慧、中国方案,为人类社会进步指出新思路,描绘新蓝图。同时,围绕人类文明多样性、人类共同价值,从多样性和共同性的关系深入研讨,贴合论坛文明对话的主旨,对弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体具有重要的现实意义和深远的历史意义,体现了“世界大同、天下一家”的中华优秀传统文化理念。

面向全球引进十名左右『尼山学者』

《尼山世界儒学中心儒学传承发展『十四五』规划》近日印发实施

遇上强对流天气如何正确应对?



应急公开课
主办单位：山东省应急管理厅

冰雹一般多出现在春夏之交,空气对流发展旺盛的午后,且多出现在内陆山区。在垂直发展旺盛的积雨云中都有冰雹存在,但冰雹要在落地前不被融化,云中的冰雹就必须增长至足够大。

遇到强对流天气,提高防范意识很有必要,面对冰雹天气,在室内和室外分别应该如何应对?

1、应将自己置身于安全地带,尽量不外出。在室内应该尽快关好门窗,远离窗户。

2、在室外突然遇到冰雹的袭击,一定要保持镇静,迅速寻找遮挡物。比如躲进室内、有封顶的公交车站等,粗壮的大树下也可以暂时躲避。

- 3、如果附近什么也没有,应该采取户外安全避险姿势:半蹲在地,双手抱头,全力保护头部、胸与腹部不受到袭击。如果随身携带有包、文件夹,可以临时放在头顶,使伤害降到最低。
- 4、下冰雹时,要顺风走,这样可以避免和冰雹的“正面冲突”。
- 5、如果是在开车途中遭遇冰雹,不要着急,把车靠边停下。注意停靠车辆时,不要把车停在大树旁,或是可能有大型物体掉落区域,以免砸到。最好把车停放在车库里,以免冰雹把挡风玻璃砸坏。
- 6、躲避冰雹时要远离照明线路、高压电线和变压器,以防发生触电事故。另外,下冰雹时可能出现雷电,还要同时做好防雷电的准备。
- (来源:中国应急信息网)



金乡蒜农喜获丰收。

“一业活”带动“百业兴”
从“蒜乡”到“世界蒜都”
金乡人精心打“蒜”盘

因一颗小蒜头而享誉世界的金乡县,借助这个致富果,“一业活”带动“百业兴”。从“大蒜之乡”到“世界蒜都”,数十年间,造就了“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”的美誉。

作为大蒜行业的“龙头”、县域特色产业的“金字招牌”,为将大蒜这个“金豆子”做成藏富于民的大产业,多年来,金乡县依托大蒜产业良好基础,率先成为“规模化种植、品牌化运营、全产业链布局”的农产品产业化发展标杆。同时,持续发展大蒜精深加工,打好金“蒜”盘,多形式做实、做透“一县一业”大文章,带领百姓走上致富路。

文/片 齐鲁晚报记者
孔茜 康岩

树牢特色二字
可离不开质量

因蒜而名,因农而兴,或许是世人提及金乡县最为深刻的印象。

为何如此常见的农作物,在没有太多种植技术壁垒的前提下,成为金乡县藏富于民的特色产业?这背后是当地在大蒜产业上的多年精耕细作。

小蒜头,大产业,多年来,金乡人用行动践行特色产业发展之路,实现了从零散化到集约化的种植。如今,金乡县常年种植大蒜70万亩,年均产量80万吨,带动周边种植大蒜200余万亩,拥有大蒜储存加工企业800余家,自营进出口企业600余家,大蒜冷藏能力300余万吨,产品出口170多个国家和地区,其面积、产量、品级、出口量更是均居全国之首,是名副其实的世界大蒜种植培育、储藏加工、贸易流通、信息发布和价格形成五大中心。

作为生产地,拥有如此全面而“傲”的成绩,无不印证着“世界大蒜看中国,中国大蒜看金乡”“世界蒜都”等美誉的由来。

有了名声在外的好口碑,对于区域特色农产品而言,要将特色二字树牢,离不开产品质量。金乡大蒜以其独特的生长环境及先进的种植模式,历经多项软环境的叠加造就了其“独一无二”的口感风味与营养构成。

“金乡大蒜具有头个大、汁鲜味浓、辣味纯正、香脆可口、不散瓣、抗霉变、抗腐烂、耐贮藏等明显优点。”据科研部门测定,金乡大蒜含人体所需的蛋白质、尼克酸、脂肪、镁、磷、铁、钾等营养元素20多种,被专家称为最好的天然抗生素食品和保健食品。

制定大蒜标准
构建互惠格局

提质是产品增效的有效路径,而如何提质金乡则有着“硬标准”。2021年,金乡县所发布的《关于推进金乡大蒜标准体系建

设的指导意见》,即是根据金乡大蒜发展现状和实际需求,明确了六大方面三个层级的金乡大蒜标准体系框架,确定了标准体系建设、重点领域标准研制,标准实施推广等重点任务,提出工作机制、工作保障、技术支撑等三个方面的保障措施。

金乡大蒜有近千年的种植历史,但形成集约式、规模化、产业化发展仅为30多年。自10岁起接触大蒜,到如今成为大蒜产业技术研究院基地负责人,48岁的金乡人毕永福可谓是这一时期的见证人之一。

从技术的革新到种植规模的扩大,再到冷库、加工等产业链的完善,历经数十年,如今在大蒜领域,育良种便是毕永福与其同事的主攻方向。“种子是农业的芯片。”毕永福说,由于大蒜产业研究新品种的较少,2020年由金乡县政府牵头,金乡县京信种植专业合作社为依托,与山东省农科院共同成立科技协同示范基地——山东省农科院(金乡)大蒜产业技术研究院,进行大蒜种质创新和品种改良、技术水平提升等工作。

经过两年多的研究,现有金蒜5号和金蒜6号新品种已在申报中。“这两个品种,长势好,抗病能力强、产量高。”毕永福坦言,大蒜为无性繁殖,为便于后期推广,除品种申报核定外,试种培育也是重要工作之一。为此,基地内的数百亩良田即是大蒜的试验田。

针对蒜农具体种植问题,金乡县京信种植专业合作社亦通过搭建为农服务中心,打造为农服务圈。“金乡县12个镇街有为农服务中心14处、村社共建15处、村级服务网点500余处,哪个村、农户地里的庄稼需要服务,只需要给我们打个电话,我们就会在十分钟至十五分钟到达田间地头。”金乡县京信种植专业合作社办公室苗海龙说。

求创新寻突破
一业兴百业活

以工业化思维延伸产业链条,金乡县不断在提高产品附

加值上求创新,寻突破,将大蒜资源优势转化为经济优势。一头市场价2元的普通大蒜,经过精深加工,摇身一变即可成为市值50多元钱的黑蒜、大蒜胶囊。

为不断提升大蒜这个“金疙瘩”的价值,目前金乡县建设规模以上加工企业达到128家,其中国家级农业产业化龙头企业1家、省级10家、市级79家。建成大蒜工程技术研究中心国家级1家、省级3家、市级34家,研制开发出黑蒜制品、晒蒜胶囊、大蒜多糖等40余种深加工产品,可以说金乡大蒜已经实现了从调味品到食品、保健品、医药品的全产业链生产。

山东鑫诺食品科技有限公司即是金乡县加工企业之一。谈及企业发展之路,公司行政部经理唐龙飞感触颇深地说,企业发展如同金乡大蒜工业化发展的一个缩影。历经发展,企业已实现从源头到终端的自主运营模式。

“一业兴”才可“百业活”。为持续深耕大蒜领域,拓展产业发展空间,金乡县坚持“跳出农业抓农业”,着力做优“一产”、做大“二产”、做强“三产”,规划建设全国面积最大的专业化食品产业园,建成运营全国首家以大蒜为主的拍卖中心、全国首个服务县域经济的海关贸易便利化服务中心和3处农业农村部定点市场,现有冷链物流贮存能力超过300万吨,研发生产大蒜深加工产品40余种,出口170余个国家和地区,年加工出口总量占全国的70%以上。

历经发展,金乡大蒜更是先后获得中国驰名商标、全国名特优新农产品和欧盟地理标志认证等荣誉,连续九年荣获国际有机食品博览会金奖,品牌价值达到218.19亿元,实现从“耕种收”到“产加销”的高效衔接,世界大蒜“五大中心”地位得到进一步巩固。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:马纯潇 组版:刘燕