

## ■评论员观察

近年来,不少城市出现了“摩托车热”,购买摩托车的消费者明显增加,骑乘摩托车出行的人多了,摩托车路权不明晰的问题表现得更加突出,解决这一问题也就更加迫切。

# 规范摩托车通行,关键要指条“明路”

□齐鲁晚报评论员 张泰来

骑摩托车也不能“任性”。4月14日,济南交警支队召开线上通报会,就群众关心的摩托车通行问题,明确了“戴头盔、靠右走、顺序行、不扰民,遵守规则、文明骑行”的通行规则。针对摩托车违法多发现象,济南交警表示,已启用35处电子眼,抓拍“骑乘摩托车未佩戴头盔、不在最右侧车道通行、闯红灯、逆行”等交通违法行为。

无规矩不成方圆。要达到人车各行其道、道路畅通无阻的目的,必须要有明确的规则。只有规则明确了,各行其道才有可能。长期以来,对于行人、汽车等的通行规则是明确的,但对于摩托车的通行规则目前还不够明晰,这一定程度上也是造成摩托车违法多发的重要原因。

在一些地方,对于摩托车究竟应该走哪条车道,交管部门甚至在不同场合给出过两种截然不同的回复:一个表示摩托车应该走最右侧机动车道,一个则表示应该走非机动车道。原本不该成为问题的问题却成了现实的问题,长期争议而没有明确答案。路权不明晰,不知道该走哪条车道,成为困扰“摩友”的难题。

## ■来论

## 网购预售可以有,玩套路可不行

□谢晓刚

网购时商品页面未标注或明确说明是预售,付款后才显示发货时间;过了预售期商家随意更改发货日期,一再拖延发货;还有商家设置霸王条款,比如预售商品不予退换、预付款不退、对预售商品发货时间进行投诉以后将禁止下单……记者近日采访发现,网购超长预售乱象多,不仅降低网购效率还暗藏消费陷阱。

夏天快到了,冬装还没发货;店家才是上帝,怎么催都没用……一段时间以来,电商超长预售之风备受诟病,消费者叫苦不迭。从消费者吐槽中不难发现,相较于此前较为普遍的3到7天预售时间,现在不少商家将预售产品的时间定为15天,有些还长达45天,甚至在直播间以活动价诱导消费者下单,一段时间后又告知没有货,单方面取消订单;有的预售商品货不对板。

所谓网购预售,就是指消费者需在产品上市之前预先付费,当预售达到一定数量等条件下,商家才投产并发货,缩短了

此次,济南交警直面问题,组织线上通报会积极回应“摩友”关切,对“摩友”关心的路权问题,明确摩托车要在“最右侧机动车道通行”,在设有主路、辅路的道路上,摩托车在辅路通行。对于摩托车如何在跨线立交桥通行,也明确回应不能在桥上通行,只能从桥下辅路通行。这一定程度上解除了“摩友”的疑惑,给摩托车如何通行指出了“明路”。

近年来,人们对出行工具的选择日趋多样。不少城市出现了“摩托车热”,购买摩托车的消费者明显增加,热门车型一车难求。骑乘摩托车出行的人多了,摩托车路权不明晰问题表现得更加突出,解决这一问题也就更加迫切。

与“摩托车热”形成鲜明对比的是,摩托车路权问题并没有得到应有的重视。不少城市关注到了摩托车违法多发、事故频发的问题,有针对性地组织了查处行动打击相关违法行为,但在明确摩托车路权方面却没有切实的行动。

在这样的背景下,济南交警主动作为,积极回应“摩友”关切,明确摩托车路权的行动为其他城市打了个样,这种直面问题的态度值得肯定和点赞。

可以说,济南交警此举为“摩友”指出了一条“明路”。不过,就目前情况而言,这条路还不够“明”,“摩友”心中的问号还没有全部拉直。比如,济南交警虽然明确了摩托车要在最右侧机动车道通行,但类似“如果最右侧车道是公交车道,摩托车应该如何通行?摩托车左转时怎么通行?”这样的问题,答案依旧不够明确。

路虽远行则将至,事虽难做则必成。摩托车规范管理是个复杂的系统工程,摩托车路权不明晰问题也存在已久。面对难题,济南交警没有躲避,已经主动迈出了规范管理的第一步,其精神可嘉。我们也乐见济南交警更进一步,在现有规定基础上,进一步细化摩托车通行规则,让“明路”更明,让“摩友”心中更有底。

在明确通行规则的同时,济南交警也需要在道路交通标识标线上做出相应调整,增加针对摩托车的标识,对摩托车通行给予更清晰的引导。在日常执法过程中,也要加大对规则的宣传力度、对交通违法的打击力度,宣传、打击双向发力,在规范摩托车管理方面蹚出一条路子,真正为其他城市解决此类问题打样,提供可资借鉴的方案。

## 挂一个号看多位专家 是真正的“以患者为中心”

## ■观点

就医时不少人遇到过这种问题,一些疾病需要找多个专科的不同医生,患者楼上楼下跑一趟又一趟。有记者日前从湖南省妇幼保健院获悉,该院改变传统诊疗模式推出联合门诊,患者只需挂一个号,多位专家给予更全面、更高效、更完善的诊治,一站式诊疗平台解决患者就医难题。

患者看门诊、做检查、看结果、取药、治疗等,常常需要在不同的楼层之间多次穿梭,很多时间浪费在路上,走错路、进错门等现象十分常见。“一病多次挂号”等现象也常出现,比如同样在消化内科,治胃病的医生不治肠病,治肝病的医生不治胆病,让患者看病更加折腾。

近年来,看病“以患者为中心”被提上议事日程。挂一个专家号,可以连续看三天病;同一天挂一个号,可以让多位专家诊断,正是看病“以医生为中心”向“以患者为中心”转变,在这方面医院的探索越来越多。推进“以患者为中心”虽不轻松,但相比给患者带来的就诊红利,医疗机构在这方面多作努力,完善机制,既是值得的,也是应该的。

(北青)

## “丹东草莓”江苏发货 调包术让“合作”双输

卖了10万单的“丹东草莓”实则产自1500公里外的江苏?日前某微博大V的一则视频,揭开福瑞达、果味颂等部分电商水果卖家的草莓“调包术”。商家宣称售卖的是“丹东草莓”,实则以“分仓发货”的名义由江苏草莓代销商组织货源代发。相关部门已介入调查,暂停了相关草莓代发业务。

丹东草莓走红网络,被称为“草莓界的爱马仕”,然后就有人开始算计钻营蹭热度。江苏草莓成本只有丹东草莓的一半,售价却与“正品”持平,当然有利可图。需要特别指出的是,在这一案例中,丹东方面并非简单的受害方,而是或多或少参与了这样一场网络上的售假狂欢。江苏发货的假冒丹东草莓确实获得了丹东相关种植户的授权。都是做生意的,丹东那些出具授权的种植户自然不是“傻白甜”,不过是被眼前的蝇头利益蒙蔽了双眼罢了。人家给一点授权费,就把好不容易红起来的品牌拱手相让。丹东应深入反思,加强授权类产品的监管。农产品创出一个品牌不容易,而维护一个品牌行稳致远更不容易。堡垒从内部攻破很容易,相反,从内部巩固却很艰难。有关各方需要将眼光放长远一些,堵住类似漏洞,擦亮“丹东草莓”的品牌。

(龙之朱)

中间环节,契合电商模式。此举能让商家提早回笼资金、厂家科学安排产能、消费者得到一定实惠。可见,电商预售本无罪,如果操作得当,可以利惠多方,实现市场共赢局面。

从消费者的吐槽来看,并非大家反对网购预售,而是对过了预售期商家随意更改发货日期,一再拖延发货,还有商家设置霸王条款,比如预售商品不予退换、预付款不退、对预售商品发货时间进行投诉后将禁止下单等,严重影响消费体验感的乱象忍无可忍。

据业内人士透露,在预售模式大行其道的服装领域,一些网红店100款新款中只有20款是现货。更有甚者,连服装样品都没有,仅仅展示出一张设计效果图,就在店铺内挂出预售链接。一旦预售效果不及预期,就以种种理由取消订单,从而将试错成本转嫁给消费者。

商家希望实现成本风险最小化,可以理解,但预售不能损人利己。《侵害消费者权益行为处罚办法》明确规定,未按约定提供商品或者服务的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款,

并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。此外,对于故意拖延或者无理拒绝的,可依照《消费者权益保护法》第五十六条予以处罚,可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上十倍以下的罚款。

从长远看,层出不穷的电商套路,只会消磨掉消费者的耐心和信任。

如果商家将预售变成套路,将口惠当成优惠,最终只会让消费者擦亮眼睛、用脚投票进行反制,让“网预售”从多赢逐步滑向多输的局面。

总之,商品可以预售,但商家应合理安排生产,履行告知义务,严格按照约定时间发货,不能跟消费者玩套路,不能透支品质和服务,更不能凌驾在消费者的合法权益之上。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘燕

●朱立娥(身份证号:370104198104051349)丢失由济南东城帝华房地产开发有限公司开具的购房收据两张,帝华鸿府东区地上5-1-1004,编号为4048911,金额482361元;地下5-1-107,编号:4048912,金额为23598元,特此声明作废。

●声明:遗失本单位财务章(备案号:3702830535845)、法人章(备案号:3702830535845)声明作废。

青岛鑫元勋电子科技服务中心 2022年4月16日

●声明:遗失本单位财务章(备案号:3702830535215)、法人章(备案号:3702830535217)声明作废。

●山东维奇生物科技有限公司公章(编号3701027329361)、法人章石成龙,不慎丢失,特此声明原章作废。

●挂失 烟台中浩物流有限公司,海运出口货运保险单不慎丢失,保单号:AJINF5124221EGGF23EA,声明原保单作废。

●滨州鑫雨康健食品有限公司丢失食品生产许可证正本,许可证编号:SC10137160200618,声明原保单作废。

●济南高新技术产业开发区临港街道西河北村民委员会开户许可证(核准号J4510014074603)挂失,声明作废。

旭辉银盛泰辉盛鑫苑交付公告 敬的尊敬的客户:

我公司定于2022年4月22日9:00通过中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)以现状为准举办报废物资(一宗)竞价会。报废物资包括不锈钢连体餐桌椅、微机、吊床、固定桌椅等。根据疫情防控要求,即日起在中拍平台和我公司公众号进行线上展示。

竞价保证金2万元,于2022年4月21日16:00之前至我公司指定账户。

咨询电话:053-6203248 6672096

公司地址:烟台市莱山区红旗东路18号台湾村43号楼1楼

微信号:zhh-pm(正和拍卖在线)

山东正和拍卖有限公司 2022年4月16日

拍卖公告 中国拍卖业AAA资质企业

银拍公字[2022]第94号(总4025期)

受委托,我公司定于2022年4月26日10:00在中拍平台(网址:https://paimai.ca123.org.cn)公开整体拍卖山东

东营烟草有限公司依辉盛鑫苑项目1号楼前统一办理交付手续。若您未于2022年4月30日前携带齐全所有材料及费用前来办理交付手续,则视为我司已按商品房预售合同约定向您履行交付义务。详情请与辉盛鑫苑物业服务中心联系,电话:18678628877马经理,18661395016李经理。

特别提示:若您本人因其它事宜,不能亲自办理商品房交付手续,可委托他人办理相关交付手续,但代理人必须持经过公证的《授权委托书》(原件)、委托人身份证复印件及代理人身份证原件。否则,代理人将无权代为办理商品房交付手续。

特此公告。

淄博旭辉银盛泰房地产有限公司 2022年4月16日

●注销公告  
经公司董事会研究决议,富银国信融资租赁有限公司(统一社会信用代码:91370211MA3PG2AQ46)自即日起注销。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自公告之日起四十五日内向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的,视其为没有提出要求,特此公告。

富银国信融资租赁有限公司清算组 2022年4月16日

●青岛合力达建筑工程有限公司公章(3702130002761)丢失,声明原章作废。

●青岛百合通工程机械有限公司公章(胡玉芹)(编号3702130301710)不慎丢失,特此声明原章作废。

●德州众和环保装备制造有限公司公章、财务专用章、合同专用章,因损坏重新刻制,特此声明原章作废。

●王金鱼持有的山东天行健置业有限公司开具的专用收据(附协议)丢失,号码:0044945,金额:贰拾叁万贰仟肆佰零捌元陆角玖分,声明作废。

●烟台开发区叶子理容设计沙龙卫生许可证,编号:鲁烟开卫公字(2020)第072号正本丢失,声明作废。

●烟台开发区叶子理容设计沙龙卫生许可证,编号:鲁烟开卫公字(2016)第M-0012号正本丢失,声明作废。

●单县东舜生态环境投资管理有限公司,统一社会信用代码:91371722MA3D4LKG17遗失营业执照正副本,声明作废。

●烟台开发区叶子理容设计沙龙卫生许可证,编号:鲁烟开卫公字(2020)第072号正本丢失,声明作废。

●烟台开发区叶子理容设计沙龙卫生许可证,编号:鲁烟开卫公字(2016)第M-0012号正本丢失,声明作废。

●单县东舜生态环境投资管理有限公司,统一社会信用代码:91371722MA3D4LKG17遗失营业执照正副本,声明作废。