

新经济周刊



A08-09
齐鲁晚报

2022年4月16日 星期六

主编:任志方 责编:彭传刚 美编:陈明丽 组版:刘燕

“莆田鞋”集体商标获批 “仿制鞋之都”谋求翻身

一双鞋上可能 会有两个商标

记者注意到,成功申请品牌的“莆田鞋”,目前已经开始销售。

在京东商城可以找到莆田鞋旗舰店,该店铺在简介中标注了“莆田市鞋业协会唯一指定旗舰店”,而莆田市鞋业协会正是“莆田鞋”商标的拥有者。

目前该店铺有7.5万名粉丝关注,最贵的一款运动鞋售价达到599元,最便宜的一款帆布鞋售价为99元。从售卖商品看,莆田鞋旗舰店涵盖了休闲鞋、篮球鞋、帆布鞋、马丁靴、运动鞋等多个品类。

而在淘宝和其他大型电商平台,目前暂未搜索到与“莆田鞋”品牌相关的店铺。

与一般官方旗舰店售卖单一品牌不同,莆田鞋旗舰店售卖的鞋类由多个品牌构成。

那么,谁可以使用“莆田鞋”公共品牌?在使用上又需要遵循怎样的原则?

据《福建日报》报道,“莆田鞋”商标由“莆田名品品牌管理有限公司”具体来操作,目前已授权16家莆田鞋企使用该商标。

该公司负责人林勇对媒体表示,只有在产品物料、价格等方面达到标准的莆田鞋企,才能使用这个标识,也可同时使用自有品牌。此外,还配套建立了产品溯源、企业进出等机制。

法律界相关人士告诉记者,莆田当地鞋厂获得“莆田鞋”集体商标的使用权之后,仍然可以在产品上使用自己的商品商标,届时一双鞋上可能会有两个商标。

值得注意的是,以地名加产品名注册的商标,往往是地方的一些土特产,以农产品居多,比如丹东99草莓、赣南脐橙等,工业产品则很少见。

事实上,“莆田鞋”集体商标也是福建省首个以市级行政区划地名命名的鞋业商标。

在鞋服行业独立分析师程伟雄看来,“莆田鞋”不是地方土特产,用地名来贴标的做法本身非常罕见。

“如果缺乏足够的领头企业和领头品牌,谁都可以用‘莆田鞋’商标,企业很可能不会珍惜。”程伟雄说,自主品牌之路需要靠市场化的手段去推动,这种地方包干的集体品牌很可能会吃力不讨好。

莆田高仿鞋有着 明确的等级划分

以地名加产品名注册的商标,往往意味着优质。

比如,2017年被当时的农业部批准实施国家农产品地理标志登记保护的“丹东草莓”,个头大、味道甜、外形饱满是其特征。而近期,潮汕牛肉丸的行业协会也即将出台行业规定,约束相关生产企业,产品的牛肉含量必须在90%以上。

在仿制鞋的江湖,仿造质量好已经成为莆田鞋的一大标签。

每到晚上去店家取货,再发快递,成为莆田本地从业者王磊的日常生活。在莆田,不少店铺白天歇业,但到了夜晚人头攒动。

在2020年10月召开的第三届数字中国建设峰会上,莆田市时任市长李建辉曾公开自嘲:“有一个尴尬的笑话,如果你的耐克鞋穿两年就坏了,是真的耐克,如果三年才穿坏,那就是莆田做的。”

在王磊看来,莆田鞋质量好并不是外界的戏谑。

“对比过多款莆田仿制的耐克,比东

福建莆田,以制鞋业闻名天下。据了解,莆田年产鞋超13亿双,约占全国产量的十分之一。但让人尴尬的是,由于形形色色的大牌仿制鞋,外界也将“仿制鞋之都”的帽子给了莆田。不过,最近一则新闻展现了莆田想要摘掉这顶帽子的决心。

近日,莆田市鞋业协会称,“莆田鞋”集体商标已获国家知识产权局批准。此前莆田官方发布的《莆田市“十四五”产业发展专项规划》,也明确要求着力打造“莆田鞋”集体商标。

在仿制鞋“蔚然成风”的莆田,一个公共品牌能带来多大改变?能让莆田从仿制鞋的泥沼中翻身吗?



“莆田鞋官方旗舰店”内宣传图片。



“莆田鞋官方旗舰店”售卖多个品牌鞋类。

南亚原产的质量和做工都好。”王磊说,如果不看鞋盒上的标签和编码,根本无法判断鞋的真假。

与市面上鱼龙混杂的仿制鞋不同,莆田高仿鞋有着明确的等级划分,延伸出“A货、真标、公司级、纯原”四种不同等级。

记者发现,不少售卖仿制鞋的微商,都乐于将微信地址标注在福建莆田。“莆田货有保障”“莆田可选种类多”“这边垃圾货少”似乎成为这些电商的共识。

据了解,随着产业的发展,莆田仿制鞋中“公司级”“纯原”所占的比例也越来越大。

但与购买丹东草莓、赣南脐橙等优质农产品不同,莆田鞋的购买群体究竟有多

少是为“好质量”买单?

“认识几个当地老板,去年他们开始试水非仿版鞋,在几大电商平台包括抖音上带货,还请了网红宣传,但是效果不佳。”从事多年鞋类生意的林秀甫告诉记者。

在王磊看来,购买莆田鞋的群体,除了追求在“不辨真假”前提下极致的性价比,还有不少是为了追求国际大牌限量款的样式。

程伟雄分析,莆田运动鞋的产业之所以形成、发展、壮大,得益于之前国际品牌的订单培养,体系化的产业基地是莆田的优势。

“但如果在战略导向、品牌传播、技术升级、产品研发等方面投入不足,盲目的产品自信无法匹配用户需求,更难以快速实现本土民族品牌群体的崛起。”程伟雄说。

不论公共品牌效果如何 莆田走出了转型第一步

公开数据显示,目前,莆田共有4000多家鞋企,50万名从业人员,产值超千亿元。

上世纪80年代,作为国营鞋厂的莆田鞋革厂,引进了8条运动鞋生产线,为耐克、彪马、阿迪达斯等国际大牌代工。此后,鞋业逐渐发展成为莆田的支柱产业。

1990年,鞋业占莆田全市工业总产值比重达到近八成。因为订单有限,加工利润又低,为获得更大利润空间,越来越多的工厂和个人开始走上造假之路,生产仿制鞋在莆田逐步形成一条完整的产业链。

不过,随着时间的推移,在仿制鞋生产销售链条上,隐形危机已经悄然来临。

国内市场仅仅是莆田仿制鞋市场的一部分,相关行业人士透露,对欧美、日韩的外贸出口订单,同样支撑着莆田仿制鞋产业。正是这些出口订单,让莆田在国际市场上留下了“仿制鞋之都”的恶名。

王磊不久前退出了销售仿制鞋的生意,原因很简单——后怕了。因为他的两个同行连同制鞋的上家工厂,近期都因售卖仿制鞋被抓,还很有可能被判刑。“管理变严了,而且近几年举报也越来越多,包括品牌方和同行的。”王磊说。

程伟雄认为,在国际品牌订单随着制造成本水涨船高而远走他乡后,假冒国际品牌只能获取短期利益。他说,“在国内对知识产权愈加重视的当下,莆田产业基础较好,从产品经济转型升级到品牌经济是必由之路。”

不少业内专家认为,不论公共品牌效果如何,莆田都已经走出了转型的第一步。

但怎样的扶植政策才是行之有效的?

在林秀甫看来,莆田现在大大小小的鞋厂,没有几个有真正的设计、创新能力,更不要说养活成熟的设计团队了。

刚发布的《莆田市“十四五”产业发展专项规划》提出,要打响“莆田好鞋”品牌,应支持鞋业、工艺美术等行业龙头企业创建自主品牌,挖掘新业态、新模式,打造区域品牌生态圈。

“鞋类的样式关乎时尚,对于很多厂家来说,从头开始做设计哪有抄大牌容易?更不用说自己做设计要承受巨大的市场风险。相关政策是否可以真正向原创厂商倾斜?”林秀甫说。

在程伟雄看来,单纯注册“莆田鞋”商标的玩法过于单一,莆田制鞋业需要的是做好品牌的培育与孵化,需要至少三到五年的政策扶持以及相关优惠与补助,“政府要做的是政策引导和营商环境的培育”。(文中王磊为化名)

据《中国新闻周刊》

自2021年11月15日北京证券交易所(以下简称“北交所”)开市至今已有5个月,市场表现基本符合预期。数据显示,当前北交所上市公司数量为89家,总股本127.61亿股,总市值1865.48亿元。截至3月底,合格投资者数量496.72万户。

北京利物投资管理有限公司创始人、合伙人常春林表示,随着北交所市场规模稳步扩容,合格投资者也大幅增加,与开市初期相比,新增90多万户,北交所吸引力逐步增强。

东方财富choice数据显示,截至4月14日,北交所上市公司数量为89家,自上市以来实现上涨的有46家。其中,吉林碳谷、盖世食品、森萱医药等9家公司涨幅超过100%。

“近期,受A股市场大环境影响,北交所行情整体上较为低迷。从3月份3只北交所涨幅为正的公司来看,其2021年业绩快报表现亮眼,可以说明北交所中的优质企业即便在动荡行情中仍有较好表现。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳表示。

与此前不同的是,北交所开市第5个月北交所上市委打破了“一周一审”的频率,改为“一周两审”,加快了新股上会审核的步伐。

据《证券日报》记者统计,截至4月14日,北交所成立以来,过会企业数量已达21家,其中今年上会企业17家,15家过会。

在排队企业方面,记者根据北交所网站数据统计发现,截至4月14日,共有46家企业处于发行上市审核阶段,包括5家已受理、22家已问询、12家中止以及6家通过上市委员会,1家报送证监会。此外,截至3月底,348家挂牌公司处于发行上市前期阶段,其中327家公司进入公开发行辅导期。

“随着近期企业完成年报更新工作,北交所扩容逐步提速。预计今年下半年会有更多优质企业过会上市。”陈雳表示。

北交所开市以来,遵循中小企业的特点,突出制度特色,与沪深交易所协调发展、协同发展、错位发展,基础制度建设不断完善和优化。

3月31日,上交所同意观典防务转板至科创板上市,至此“北交所转板第一股”正式诞生。业内人士认为,观典防务的转板成功表明北交所已建立起优化多层次资本市场资源配置的作用。

谈及提升市场流动性、便利市场参与等北交所制度建设,陈雳认为,北交所指数的发布迫在眉睫,机构投资者需引入指数来开发指数型投资产品。指数基金与其他投资类型不同,能够为市场提供长期稳定的资金支持,对于北交所上市企业长远发展有积极意义。

常春林也认为,就目前开市情况来看,主要是要解决市场的流动性问题。一方面,由于私募股权基金是投资新三板市场的主要力量,企业在北交所上市后,私募股权投资基金只能卖出,不能买入。作为熟悉北交所上市企业的一批机构,应当设计研究私募股权投资基金能否买入北交所标的的问题。另一方面,北交所对多数股东减持股份没有要求,大多数投资者由于对市场缺乏信心,在企业成功上市后,就立刻减持股份。应当设立相关制度,引导相关股东承诺限售,以维持股价稳定。

北京南山投资创始人周运南表示,目前北交所新股破发重现,市场持续调整。对此应采取的举措包括:降低交易手续费,发布混合交易制度征求意见稿,放开企业申请转板,引导大型机构资金、长线资金积极进场,推出北交所指数方案,改革现金打新模式,加速优质企业上市等。

北交所开市5个月,合格投资者新增90多万户

据新华社