



编者按

站上新的历史方位的济南,眼界愈加开阔,脚步更为坚定。挺进“国家队”,济南加速迈向国家中心城市;锚定“强省会”,济南要打造全国领先的现代化都市圈。时代大潮中,国家战略机遇叠加下,济南立足国内,放眼国际,加速释放发展潜能,乘势而上加快发展……这样的新济南,让所有人都有了更多期待。



济南东部一座现代之城正在加速崛起。近年来济南发展迅速,越来越有国际范儿。 资料图

## 党代会报告17次提到争创“国字号”,发展愿望更加迫切

# 挺进“国家队” 济南再出发

齐鲁晚报记者 夏侯凤超 于悦

### 争创更多国字头称号 济南发力迈向“国中”

“济南这些年发展得太快了,高楼林立,产业兴起,越来越有大城市的味道了。”惊喜于济南的快速发展,在这里生活了十几年的刘雨最近成为“新济南人”。“前段时间济南定了未来五年的规划,加速迈向国家中心城市,感觉未来的济南更值得期待。”

陪伴这座城市一起成长的许多人,和刘雨一样感同身受。

一改过去的“钝感之城”“温吞之城”,济南正在进行“加速跑”。2020年,济南跻身“万亿俱乐部”。2021年,万亿之上,再创新高。济南市以GDP总量11432.32亿元位列全国第18名,比2020年的19位迈进了一个位次。黄河之北的济南新旧动能转换起步区正在崛起,3月已经迎来第三批重点项目集中开工。“全国文明城市”实现四连冠、全国首个科创金融改革试验区、国际化营商环境建设标杆城市……

“身处这个城市中,济南的变化可能是逐渐的,但从外部来看,济南变化还是很大的,越来越有现代化城市的样子。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭表示,众多“国字号”的城市名片,让济南城市标签更丰富多样。

济南的成绩单让人瞩目。在未来的发展规划中,跑赢自己的同时,这座城市也在有意识地向“国家队”挺进。

党代会报告中,济南明确提出了17个建设、创建、打造、争创“国字号”城市名片,如国家区域医疗中心、国家中医药综合改革试验区、国家级现代服务经济中

心、国内领先的现代化都市圈、全国营商环境标杆城市等。

“争创国字头称号,这对于济南打造现代化强省会,创建国家中心城市是有帮助的。更进一步明确目标,把工作目标导向结合起来,最终为了提升城市形象,提升城市竞争力,提升居民幸福感。”董彦岭认为。

### 全国城市综合实力榜 连续三年位次前移

冲刺“国家队”,济南也有自己的底气和实力。

以创建国家中心城市来说,济南就坐拥“天时地利”。作为黄河流域中心城市,黄河流域唯一沿海省份的省会,济南地处黄河生态走廊与京沪经济动脉,黄河文化纽带与中华文化枢轴的交会点位置,是全国新旧动能转换综合试验区“三核”之一,拥有山东自贸试验区济南片区,具有得天独厚的地理优势。

三大国家战略叠加的重大机遇下,济南在重大国家战略中也承担着特殊的使命。2021年山东省政府工作报告中明确提出,“支持济南建设国家中心城市”。

“多个‘国字号’名片落户济南,是济南获得的成绩,也是济南实力的体现。”济南工程职业技术学院党委副书记吴学军认为。除了这些资源外,济南这些年来,也正在努力实现从“大”到“强”的高质量发展。

2021年全国城市综合实力20强榜单中,济南位居第18位,连续

3年实现位次前移,在“2021年中国百强城市”排行榜中,济南凭借综合分值位列第15位。在这些亮眼的数字之外,工业经济、产业发展、创新驱动、新旧动能转换等领域,济南一步步实现新突破,成为“质”“量”协同发展的重要引擎。

“正是因为有了底气和实力,济南也有了新的方向。从党代会报告中可以看出来,济南发展的脚步更迫切了,足足提了17个‘国字号’小目标。”董彦岭认为,之所以如此,除了争取荣誉外,也在为济南明确标准。董彦岭用“以赛代练”来形容“国字号”名片——某项工作有什么指标,还有哪些差距,下一步怎么打造,从哪些方面来优化,通过这个称号,来进一步对标。

此外,创建的本身也是相互促进的,“把各自领域搞好了,会产生外溢效应,这是对于整个城市的良性互动。”比如打造“全国营商环境标杆城市”,营商环境好了,优质的企业、人才都会吸引过来,这对于城市的发展将是一个整体的推动。“而这也再次助推济南的长远发展。”董彦岭说。

### 只有自己做大做强 才能更好发挥辐射作用

省会兴,则全省兴。“强省会”战略是争取区域经济主动权的重要抓手,更是城市乃至整个区域的高质量发展所需。今年的党代会报告中,济南提出了“六个现代化强省会”建设目标,成为开创新时代社会主义现代化强省会建设

新局面的“路线图”。今年2月,在《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》中明确提出“实施‘强省会’战略,支持济南争创国家中心城市”。同时,济南再次将“强省会”以及强省会的最新路径详细地写入党代会报告中。

济南党代会报告中明确提出,打造国内领先的现代化都市圈。去年,省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈“十四五”一体化发展规划发布。济南党代会报告提出“更好发挥引领山东半岛城市群的龙头作用”;“在国家重大区域发展战略布局中,打造链接京津冀协同发展和长三角一体化发展的核心节点,引领黄河流域生态保护和高质量发展的核心增长极”。可见济南已将目光从省内放眼黄河流域,放眼全国。

“作为一个中心城市,需要发挥省会经济圈中心城区的作用,也需要将功能充分发挥,把中心城市的规模效应发挥出来,这就需要‘国字号’的要素集聚。”吴学军认为。省会城市越强,辐射和带动作用就越强,才能更好地发挥城市群和都市圈的龙头作用,而“国字号”名片,无疑是各项工作取得突破的有力证明。

在董彦岭看来,济南逐渐从“小家碧玉”到“大家闺秀”,一个省会城市的发展不能立足于小巧玲珑,自己首先要做大做强。“要有发展成为国际化大都市的本领,才能在城市竞争中胜出,才能更好地发挥辐射带动能力。”

### 获得“国字号”越多 城市发展信心越足

近年来,济南频频向北京、上海、郑州、西安、武汉等多个城市学习考察,交流合作。不难发现,郑州、西安作为黄河流域的国家中心城市,为济南贯彻落实国家战略、创建国家中心城市提供了重要参考。

董彦岭说,“大家都在跑,想胜出的话,就要看谁跑得更快,所以这种对标是必要的,未来城市发展需要这么做。”董彦岭说,在黄河流域的产业发展上,济南算比较突出的,如果跳出黄河流域,从全国范围来看,压力还是比较大的,所以济南要在和其他城市的对比中看到不足,查漏补缺。

济南市政府一位智囊人士表示,在争创“国字号”名片的过程中,济南应该有一个相对完善的顶层设计。“从解决问题和提升城市竞争力出发,总结成功经验,对标外部经验,形成协同性和可持续性,融入到工作的标准里去。”

“眼界和发展成绩是息息相关的。眼界高了,发展的脚步就会更快;发展得更好,眼界就会更高,这是一个良性循环的过程。”董彦岭认为,正是各种“国字号”名片的获得,使得大家的工作标准提升了。“国字头称号是有限的,城市之间都在竞争,获得越多,发展信心越足。一个有着迫切发展愿望、发展目标和发展信心的济南,更值得让人期待。”



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:刘燕