青未了
书坊周刊
找记者 上壹点
A13-15
齐鲁晚报
2022年4月23日
星期六

好／读／书 读／好／书

书山有路遍齐鲁

全民阅读语境下的“书香山东”

4月23日，是第27个“世界读书日”。在山东这片拥有着深厚文化传统的大地之上，全民阅读的氛围正在日益浓厚。从线下阅读空间的拓展，到线上数字阅读的扩张；从校园阅读氛围营造，到家庭阅读习惯的养成，社会各界都在尽自己的一份力量，着力推动“书香山东”的建设。

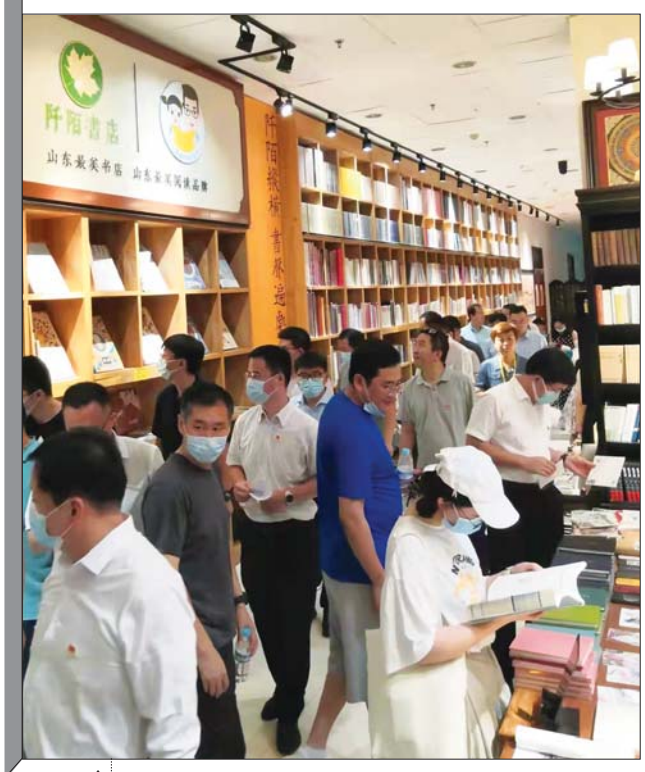
全民阅读的推广和发展，显然并非一日之为。如果从远景收益上看，更是功在后世。

记　者　李康宁
实习生　唐羽然　许亦楦　李菁

“五位一体”推进 整合公共阅读资源

22日上午，山东省政府新闻办举办新闻发布会，向外界推介了关于山东省全民阅读的相关情况。会上提出，2022年要完成全民阅读“五位一体”统筹改革。

所谓“五位一体”，是指以图书馆为主体，图书馆总分馆、农家书屋、社区书屋、城市书房、新华书店等阅读设施为载体统筹推进，建立统一管理系统，采取出版物统一编目、通借通还和人员统一培训，实现公共阅读资源的有效整合。推广“读者选书、图书馆买单、新华书店服务运营”模式，将图书采购权交给读者。



▲城市阅读空间已颇具规模

等到这项举措落地，将真正打造出一个海量的图书资源库。比如在这套模式之下，图书馆和书店就形成了良好的互通互动。读者可以凭借相关证件到新华书店借阅图书，规定期限内返还至新华书店各门店或图书馆分馆，由新华书店定期与图书馆进行结算。另外，新华书店也可以设立图书馆分馆，或者在图书馆设立新华书店分店，方便读者选书。

让书离人更近一些，是“五位一体”工作措施展现出的深层诚意。同时，山东还准备加大阅读新空间建设的力度。对图书馆总分馆、社区书屋、城市书房、新华书店、农家书屋进行提档升级。鼓励各地打造新型阅读综合体，推动机关、企事业单位建立干部职工读书角、书架、书吧等阅读场所。在车站、机场、码头、游客中心等公共场所，布局建设图书角、阅读书吧、漂流书屋、智能化终端图书借还设备等便民阅读设施。最新的目标是，到2025年全省建成不少于800家城市书房。

关于城市与书店的辩证关系，济南阡陌书店的主理人郑国栋深有感触。他曾经举办过一次慢火车阅读的公益活动，把一列“绿皮车”的车厢变成了流动的书店。当时，这项活动受到广泛关注。他的几家书店，也特意选址在火车站旁边。而他的心愿，是建设更多的“城市书房”。“有文化的城市，才能更有魅力。找不到书读的城市人，会逐渐迷失自己的方向。”他说。

山东省图书馆馆长刘显世介绍，近年来全省各级公共图书馆围绕城市发展战略定位，创新打造了一批具有鲜明特色和人文品质的新型公共文化空间，各地在城市书房建设方面做出了很多亮眼成绩。下一步，将继续推动活动进机关、进社区、进学校、进基层、进乡村，提升阅读推广活动的多元化、社会化水平。

线上与线下 都有读书人

阅读空间拓展的同时，阅读的方式也呈现多样化的趋势。日前，一些济南高校的随机采访显示，尽管“00后”的大学生们是伴随着移动互联网成长的一代，但仍有很多人对阅读纸质书情有独钟。“我更习惯于纸质书的阅读，因为它能让我静下心来深入思考。”某高校的一名大二学生说。

一些有阅读习惯的学生，可以坚持每天阅读纸质书一到两个小时。这部分同学，更注重个人文化修养的提升，或以学习考试为目的进行专注的阅读。而另一部分同学，更倾向于电子媒介的使用。碎片化、娱乐化的“浅阅读”，成为他们的首选。他们也承认，电子阅读带来的效率不高，因为各种各样的软件应用，会与他们争抢阅读时间。短视频、手机游戏，还有运动社交等活动，都会让他们放弃读完一本书的计划。

在山东管理学院图书馆副馆长李桂波看来，纸质书阅读的重要性无可替代。他认为青年学生要多读书、读好书，涉猎范围要广，文史哲类书籍都要读。同时读一些与自己专业相关的书籍，进行深入思考，这样才能更好地成就自己。

但因为疫情防控等客观原因，这所高校图书馆的人流量受到了影响。李桂波介绍：“图书馆纸质书借阅情况良好，一学期借阅量约为三万册，但本月受疫情影响，师生均转为线上授课，借阅量约为3000册。”

如果放远一点看，城乡居民有更多的群体，要比学生们面临更多的“读书难”问题。比如“一老一小”和生活困难群体，很难有较为宽裕的时间去安静地读上一本书。

为了满足大家无障碍、无差别的阅读需求。山东省着力推行实施“书香山东·数字阅读”共享工程。采取线上线下相结合的方式，在农村、社区、家庭、学校、机关、企业、军营、景区投放数字阅读二维码，在有条件的场所建设“有声书房”。目前已经向全省居民免费提供3.8万册图书、3100种期刊、10000集视频讲座、5000集听书、400门文化慕课，读者可通过手机扫码免费共享、免费听读。此项工程也已纳入省政府《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单》。

山东省教育厅二级巡视员荆戈表示，将在各高校师生群体中，进行掌上读书活动，激发师生阅读兴趣，举办“书香山东·掌上读书”大赛，结合手机、电脑覆盖面广、方便快捷等特点，开发推出线上阅读打卡小程序，师生进行纸质书阅读后，可登录小程序检测阅读成果，通过读书打卡、在线答题等有趣方式获得积分，主办方将定时公布各学校参与度并根据积分选出获奖集体和个人，以此提升师生阅读的参与度和积极性。

深耕圈层 全民阅读成品牌

22日上午，一场主题为“我们的中国梦　文化进万家”的全民阅读启动会，在聊城时光印图书馆召开。来自聊城大学文学院的教授宁登国，向现场听众分享了一堂简短的传统文化普及课。

这是宁登国近几年来众多阅读公益活动的一个片段。他是当地公益组织国学促进会的一名志愿者，与众多志同道合者一起，承办了4个公益性国学经典诵读班。他们牺牲自己的业余时间，先后带领60多个孩子利用周末集中诵读了《弟子规》《大学》《中庸》《论语》《道德经》《孟子》《诗经》《声律启蒙》等，让国学经典在孩子心中牢牢扎根。

2016年5月份之后，每周六早上七点至八点，古朴巍峨的光岳楼下都会有上百名爱好者，进行国学诵读。之后诵读地点开始扩散到古楼广场、五星广场、人民公园、阳光小学附近、大学校园、汽车南站、西关街停车场、怡景小学、葫芦岛、光明小学和八一社区等地。先后累计举办了数百场经典诵读活动，参与市民达上万人次，给“江北水城、运河古都”聊城又增加了一份书卷气。

今后，山东将欢迎更多人加入阅读推广人的队伍。相关部门将制定山东省全面阅读推广人培育计划，鼓励支持公务员、教师、新闻出版工作者、大学生等加入阅读推广队伍。定期开展培训，提升阅读推广人队伍的整体素质和服务能力。另外，还将选择一些有影响力的文化名人、社会名家担任山东省及各市全民阅读形象大使，发挥名人效应和影响，推广普及阅读活动。同时还将培育一批全民阅读推广机构，支持成立各级全民阅读促进协会、读书协会、读书俱乐部等群众组织，向公众传播阅读理念、开展阅读服务。

除了社会力量的参与，还将秉持“从娃娃抓起”的理念，加强少年儿童和家庭亲子阅读、爱心助读活动。在亲子阅读方面，要在各类阅读场所设立亲子阅读园地，开展“大手拉小手”亲子阅读活动。建设书香校园方面，举办“名家进校园”“好书伴成长”等活动。关注留守儿童方面，会面向贫困地区中小学开展“百社千校”“我的书屋·我的梦”爱心助读活动。

将活动做成品牌，已经成为山东各界推进全民阅读工作的共识。山东出版传媒股份有限公司总经理郭海涛介绍，“山东新华”的品牌建设一直在不断增强。一些新华书店已成为当地宣传文化系统的一面旗帜，初步打造成为城市的“文化教育中心、时尚体验中心、社会交往中心”。多次荣获中国发行协会、中国新华书店协会评选的影响力书城、优秀门店、最美书店等荣誉称号。以文化地标的方式，给各地全民阅读的发展提供助力。

以“书香山东”阅读品牌为统领，各地“城市阅读品牌”跟进，各圈层和机构的子品牌作为辅助，山东推动全民阅读的脚步行稳致远。

□美编：陈明丽
□编辑：曲鹏